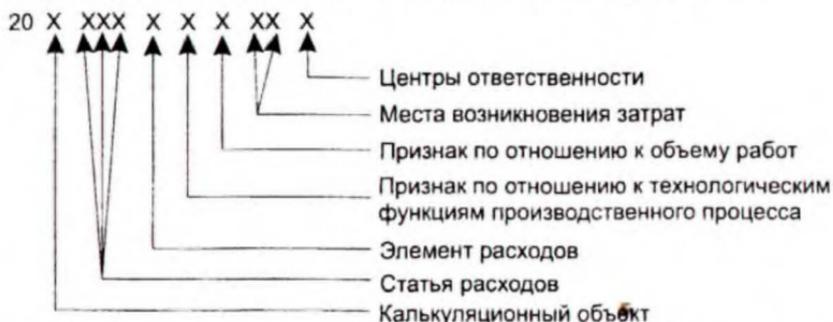


счетов по учету затрат на производство; во-вторых, создания внутренней управленческой отчетности.

Так, для учета текущих расходов предлагаем использовать следующую структуру счета 20 "Основное производство":



Такой способ детализированного отражения текущих расходов организаций способствует созданию внутрипроизводственной управленческой отчетности как информационной основы принятия управленческих решений. Формирование новых массивов экономической информации о величине расходов по различным классификационным признакам обеспечивает:

1) оперативный обзор и оценку фактических результатов основных производственно-финансовых показателей хозяйственной деятельности на основе гибкости и единообразия ввода внутренней управленческой информации о структурировании текущих расходов независимо от иерархии (уровня) управления;

2) прозрачность отчетности о расходах и усиление контроля за их величиной;

3) возможность использования современных методик управленческого учета и анализа (определение порога рентабельности, калькулирование "усеченной" себестоимости, маржинальный анализ финансово-хозяйственной деятельности, ABC-метод и др.);

4) получение надежной основы для цено- и тарифообразования.

А.Н. Левашкевич, мл. науч. сотр.

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Потребление информации, производство информационных продуктов и услуг показали необходимость создания новой сферы бизнеса — информационного. В западных странах он зародился в

60-х гг. XX в., а в 1990 г. мировое потребление информационных технологий достигло двух триллионов долларов.

Ведущей тенденцией развития информационного бизнеса является его глобализация. Чисто теоретически любой человек является возможным потребителем информации. Поэтому возможности рынка являются беспредельными, хотя и существует довольно жесткая конкуренция между основными производителями. К традиционно сильным производителям (США, Япония, Франция, Великобритания и Германия) в последние годы добавились фирмы Австралии, Южной Кореи, Тайваня, Сингапура и др.

Информатизация экономики — превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений.

Вступление в постиндустриальную, информационную стадию развития цивилизации подтверждается прежде всего макроэкономическими показателями промышленно развитых стран — увеличилась доля информационного сектора в валовом национальном продукте, повысилась доля работников, занятых обработкой и передачей информации в общей численности занятых. Так, впервые был поставлен вопрос о количественной оценке вклада информационного производства в национальное богатство и выделены тридцать отраслей, объем информационного сектора в экономике США был оценен в 28,6 %. Согласно современным оценкам, данный показатель составляет уже 50 %.

Сложившаяся ситуация в сфере информационных технологий (ИТ) Республики Беларусь не позволяет в полном объеме использовать существующий потенциал и обеспечивать необходимый рост объемов производства в высокотехнологичных отраслях промышленности, а также препятствует увеличению объема экспортных поставок. Существующие проблемы национальной отрасли ИТ могут быть выделены в три основные позиции:

- 1) непривлекательность национальной отрасли ИТ для инвестирования и размещения иностранных заказов;
- 2) неравные условия конкуренции с иностранными (и даже российскими) производителями в сфере ИТ на мировом рынке;
- 3) неразвитость инфраструктуры отрасли.

Получить доступ к серьезным иностранным заказам и инвестициям можно только целенаправленно продвигаясь в двух направлениях:

Первое направление — определить формы государственного регулирования в отрасли ИТ, особенно направленные на развитие экспортно-ориентированного сектора за счет создания для отечественных производителей условий, соответствующих мировой практике. Скажем для сравнения: во всем мире экспортно-ориентированные производители освобождены от уплаты НДС и не облагаются никакими дополнительными налогами на экспорт. Разрешительная политика и порядок лицензирования в иностранных государствах крайне либеральны по сравнению с действующими правилами и законами Республики Беларусь. Отечественные производители сферы ИТ в нашей стране не имеют налоговых льгот и даже не упоминаются в перечне высокотехнологичных производств, утвержденных Советом Министров Республики Беларусь.

Второе направление — развить инфраструктуру отрасли ИТ за счет создания отраслевых ассоциаций (инфопарков), призванных заложить основу успешного развития высокотехнологичного сектора экономики, значительно расширить экспортные возможности государства.

Уделяя достаточное внимание разработке программного обеспечения и услуг ИТ, Республика Беларусь может уже в кратчайшее время коренным образом изменить положение в отрасли.

Е.С. Левшинская, ассистент

БГЭУ (Минск)

БРЭНД-ИМИДЖ КАК УСЛОВИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях жесткой конкуренции перед даже широко известными предприятиями возникает достаточно сложная задача: как удержать свои позиции на рынке и сохранить эффективность деятельности. Обычно руководством организаций осуществляется ряд мероприятий по увеличению доли на рынке, снижению затрат в целях осуществления ценовой конкуренции и еще множество других. Но зачастую этого бывает мало, чтобы выдержать конкурентную борьбу.

В современных условиях традиционно упоминаемый большинством авторов перечень показателей конкурентоспособности товара не исчерпывается оценочными и экономическими. Значительное влияние на конкурентоспособность оказывают различные маркетинговые составляющие.