

рынка рост цен происходит, несмотря на превышение предложения над спросом. Еще одна особенность — развитие рынка недвижимости в городах Беларуси в условиях схожей экономической ситуации происходит асинхронно.

Республике Беларусь необходимы не отдельные исследования в этой области, а система мониторинга рынка недвижимости. Для создания системы необходимо решить несколько организационно-методических проблем.

Первая из них состоит в организации сбора и дальнейшего использования информации, представляемой специалистами рынка недвижимости. Результатом решения данной задачи могут стать сводные отчеты о ситуации на рынке недвижимости Беларуси, которые могут выпускаться ежеквартально (ежегодно), как это делается в России.

Вторая проблема — обеспечить единство методологии, форм и способов сбора/обработки информации.

Третья проблема состоит в обеспечении достоверности и регулярности представления информации. Необходимо провести сертификацию методик сбора и обработки данных о рынке недвижимости. Специалистам, успешно прошедшим сертификацию, должно присваиваться звание “Сертифицированный аналитик рынка недвижимости”.

Осуществление данных мероприятий позволит придать цивилизованные черты развитию процессов, связанных с недвижимым имуществом и, на наш взгляд, будет способствовать прогрессу, а в дальнейшем — и стабилизации экономических процессов в отечественной экономике.

*С.Н. Ситдикова, ассистент*

*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

В настоящее время актуальной стратегической задачей экономики Республики Беларусь являются развитие отечественного промышленного наукоемкого производства, разработка и освоение новых наукоемких и информационных технологий и ускоренное формирование рыночных отношений в промышленности для получения отечественной конкурентоспособной продукции и обеспечения интересов национальной экономической безопасности за счет со-

хранения и развития промышленного и научно-технического потенциала страны.

Наиболее сложными на практике являются проблемы формирования рыночных отношений коммерческого использования интеллектуальной собственности (коммерциализации интеллектуальной собственности), так как от степени успешного разрешения этих проблем зависит возможность достижения конечных положительных результатов инвестиционной и инновационной деятельности.

Проблемы, связанные с коммерческим использованием интеллектуальной собственности, можно разделить на следующие основные группы:

- проблемы регулирования отношений при создании объектов интеллектуальной собственности на предприятии;
- проблемы приобретения и оплаты имущественных прав на использование объектов интеллектуальной собственности, созданных вне предприятия;
- проблемы обеспечения охраны и правовой защиты интеллектуальной собственности;
- проблемы коммерческого использования интеллектуальной собственности в качестве имущества (нематериальных активов) предприятия;
- финансово-экономические проблемы использования интеллектуальной собственности и организации ее бухгалтерского учета, включая: инвентаризацию объектов интеллектуальной собственности; подтверждение прав собственности; оценку интеллектуальной собственности; бухгалтерский учет и аудит интеллектуальной собственности; налогообложение интеллектуальной собственности и операций с ней.

В любой из перечисленных выше групп отношений можно (необходимо) разработать адекватные конкретной рыночной ситуации меры регулирования отношений, обеспечения надежной защиты и эффективного (оптимального) использования интеллектуальной собственности.

1. Правовые меры — “меры принуждения”, т.е. защита прав и интересов авторов и их правопреемников (защита “патентной монополии”) силой законов государства.

2. Экономические меры — “меры экономического расчета”, основанные на сознательном и добровольном выборе приемлемых правил индивидуального поведения на основе экономической целесообразности, использовании официальных налоговых льгот и преимуществ санкционированного применения новых технологий.

3. Морально-этические меры, основанные на пропаганде правил “честного бизнеса” и общественного неприятия несанкционированного использования чужой интеллектуальной собственности.



4. Договорные меры, основанные на тщательной разработке выгодных для предприятия договоров и соглашений.

5. Меры по оформлению интеллектуальной собственности в качестве имущества (объектов собственности) предприятия путем инвентаризации, документального оформления, оценки и бухгалтерского учета результатов интеллектуальной деятельности.

Таким образом, при практическом осуществлении коммерциализации интеллектуальной собственности в инновационной деятельности необходимо выделять группы отношений между отдельными субъектами рыночных взаимоотношений, формулировать возникающие при этих отношениях в конкретных рыночных условиях организационно-правовые проблемы и искать адекватные и наиболее эффективные (оптимальные) для каждой группы отношений пути (варианты) решения этих проблем.

*Г.Б. Скорина, аспирантка*

БГЭУ (Минск)

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Электронные банковские услуги, или e-banking, являются наиболее динамичным и представительным направлением финансовых решений в Интернет. Предпосылки для их быстрого прогресса были созданы удешевлением технологий, лежащих в основе электронного сервиса. По данным Мирового банка, за последних два десятилетия XX в. компьютерные мощности выросли в 10 000 раз, а телекоммуникационные издержки в той же пропорции упали.

Первые системы, позволяющие управлять счетом через Интернет, появились в 1995 г. В том же году открылся первый виртуальный банк Security First Network Bank, который не имел ни одного физического офиса для работы с клиентами. Открытие счета в банке и доступ к нему осуществлялись исключительно через Web-site банка. В Европе первым виртуальным банком был Advance Bank (Дрезденская банковская группа).

На данный момент Интернет-банкинг является одним из наиболее динамичных сегментов электронного бизнеса. Уже сейчас можно говорить о формировании этого сектора услуг — около 80 из 100 крупнейших банков оказывают услуги Интернет-банкинга, а по прогнозам компании Forester, в 2004 г. каждый пятый европеец будет пользоваться услугами e-banking.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ — Беларуский государственный экономический университет. Библио