

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами.

Современный туризм является продуктом длительного исторического развития. Процесс познания человеком окружающего мира в той или иной степени постоянно связан с путешествиями. Потребность в установлении торговых связей заставляла людей отправляться в далекие путешествия в неведомые края. Путешественники также содействовали не только развитию торговли, но и расширению познания людьми окружающего мира.

Мировая экономика развивается достаточно быстрыми темпами. С ее развитием развивается и мировой туризм. У людей появляется все больше свободного времени, а также наличных денежных средств, которые могут быть потрачены на путешествия. Опять же, чем больше развивается экономика, тем больше становится деловых поездок.

В то же время расширение туристической деятельности, обустройство новых рекреационных территорий, строительство курортных комплексов требуют больших капитальных вложений. Рост капитальных вложений и увеличение реального объема производства, вызванные повышением туристического спроса, являются верными признаками активизации экономической деятельности. Импульс роста, зародившийся в сфере туризма, передается по цепочке другим отраслям экономики. В них разворачивается инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, расширяется торговый оборот и, как следствие, увеличиваются доходы: заработная плата, процент, прибыль, которые могут быть вложены в туризм.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано со значительным влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций: является источником валютных поступлений для страны и средством для обеспечения занятости; расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны; способствует созданию отраслей, обслуживающих сферу туризма; с ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Таким образом, международный туризм является важным объектом для изучения. Он представляет собой существенный ком-

плекс мирового хозяйства. За последнее десятилетие XX в. международные туристические связи стали составной частью социально-экономических отношений мирового общества. Международный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. С целью его регулирования и эффективного развития созданы многочисленные организации на международном, региональном и национальном уровнях. Проводятся различные туристические выставки, ярмарки.

Анализ состояния современного туризма во многих странах позволяет понять необходимость развития программ международного туризма, ориентируясь как на массовый, так и элитарный потенциал, привлекая иностранную валюту, что стимулирует платежный баланс страны.

Неоспоримо, что международный туризм — один из влиятельнейших феноменов экономического и социального развития современного общества.

Д.А. Серебряков, магистрант

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИХ ВУЗОВ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В период 2000—2003 гг. государственные высшие учебные заведения Республики Беларусь столкнулись с проблемой нехватки финансовых ресурсов для осуществления своей деятельности и обеспечения устойчивого развития самого вуза. Причиной тому явилось в первую очередь постоянное сокращение бюджетных расходов на высшее образование в Беларуси с 1,67 в 1995 г. до 1,12 % в 2001 г. в совокупных расходах бюджета.

В сложившихся условиях возникает потребность в развитии внебюджетной деятельности вузов как одного из прогрессивных инструментов решения проблемы нехватки финансовых ресурсов. Мировой опыт знает немало направлений и всевозможных видов такой деятельности. Однако наиболее приоритетным является участие вуза в качестве продавца или посредника на рынке научно-технической продукции.

Во-первых, за годы с момента развала СССР в вузах республики накопилось огромное количество созданной ими научно-технической продукции, не нашедшей применения в сфере хозяйствования белорусских предприятий и организаций.