

Монетного двора и началу формирования целостной отечественной денежной системы.

При этом отечественное денежное обращение по количеству номиналов и качеству чеканки уже к XVI в. лидировало среди восточнославянских народов и ничем не уступало западноевропейскому.

С учетом стремления правительства Республики Беларусь на современном этапе создать стабильную и конвертируемую валюту очевидна необходимость обращения к *историческому опыту наших предков*, доказавших прямую зависимость состояния денежной системы государства от уровня его экспортно-импортных операций и постоянного пополнения таким образом золотовалютного запаса страны. Естественно, что важное значение имеет период формирования основ денежной системы Беларуси, который происходил одновременно с процессом образования Великого княжества Литовского.

*И. Т. Сербул, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

На протяжении последних нескольких лет серьезно обострилась проблема сбыта готовой продукции предприятиями. Постоянный рост издержек, связанных с реализацией продукции, усиление конкуренции на рынках сбыта, повышение требований к качеству обслуживания потребителей — все это предопределило необходимость использования логистической концепции управления.

В качестве инструмента управления товарными потоками логистика способствует оптимизации этих потоков, проходящих через производство, транспорт и распределение готовых товаров по логистическим каналам до рыночного их потребления.

Объединить различные точки зрения на функцию распределения помогла сначала концепция маркетинга, а укрепить и развить новое мировоззрение — концепция логистики. Через интеграцию управления потоками она позволила понять, что объединение различных форм деятельности, касающихся физического распределения и перемещения товарной продукции, а также соответствующей этому информации в единую общесистемную функцию управления, содержит огромный резерв повышения эффективности. Причем реализация концепции логистики в сфере обращения возложена на распределительную логистику. Распределительная ло-

гистика является основным фактором в обеспечении предприятия конкурентными преимуществами.

Сегодня для успеха на рынке огромное значение имеет правильное построение распределительной сети или каналов распределения.

Организовать процесс распределения — значит выбрать каналы распределения. При этом происходит выбор формы движения товара, транзитной (прямой канал) или складской (посредник) формы. Организация канала для распределения конкретной продукции включает в себя определение его структуры и уровня.

Участниками канала являются предприятие в лице отдела сбыта, фирменный магазин, торговые представительства с фирменными магазинами, дилеры разных категорий и конечный покупатель.

Последние тенденции показывают, что планируется дальнейшее расширение сети фирменной торговли непосредственно в Республике Беларусь. Такое решение по организации распределения продукции позволяет максимально приблизить товар к покупателям и сохранить конкурентоспособный уровень цен на рынке Республики Беларусь.

Другим направлением является переход с серийного производства на заказ мелких партий в широком видовом ассортименте и на индивидуальный заказ, в том числе и по каталогам.

Главным оценочным показателем является минимизация логистических затрат на использование каналов распределения. При этом важным фактором является создание оптимальных условий доступности логистического канала для производителя и потребителя.

Наиболее эффективными подходами к управлению заказами в сложных логистических системах являются те, которые основываются на теории массового обслуживания.

Задачи теории массового обслуживания носят оптимизационный характер и в конечном счете включают экономический аспект по определению такого варианта системы, при котором будет обеспечен минимум суммарных затрат на потери времени и ресурсов на обслуживание, простоев каналов и потери от упущенной выгоды при отказе в обслуживании.

При этом обобщенный интегральный показатель эффективности системы массового обслуживания включает как издержки обращения  $C_{ио}$ , так и издержки заявок  $C_{ип}$ , которые будут иметь оптимальное значение при минимуме общих затрат

$$C = (C_{ио} + C_{ип}) \rightarrow \min.$$