

производственной деятельности. Средний уровень рентабельности продаж в разных отраслях неодинаковый, поэтому не существует какого-либо единого стандарта для данного показателя. Последний является хорошим критерием для сравнения состояния предприятия с отраслевым стандартом. Для акционерных обществ основными показателями являются: чистый доход на акционерный капитал и прибыльность финансовых вложений, так как они в наибольшей степени выражают интересы акционеров—собственников предприятий.

В настоящее время большинство зарубежных компаний дополнительно использует интегральный анализ прибыли, который позволяет получить наиболее обобщенную характеристику условий ее формирования. В основу данного подхода положена система интегрального анализа, разработанная фирмой “Дюпон” (США). Предложенная система исследует способность предприятия эффективно генерировать прибыль, реинвестировать ее, наращивать обороты. Эта система предусматривает разложение показателя “коэффициент рентабельности активов” на ряд частных финансовых коэффициентов, позволяет определить и дать сравнительную характеристику основных причин, повлиявших на изменение того или иного показателя, и определить темпы экономического роста компании. “Модель Дюпона” предполагает, что коэффициент рентабельности используемых активов представляет собой произведение коэффициента чистой рентабельности реализации продукции на коэффициент оборачиваемости используемых активов. Проведя анализ по данной схеме, можно выявить проблемные места в организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также резервы повышения рентабельности активов предприятия.

А.Ф. Самусик, канд. ист. наук,
Д.В. Прибыш, студент

БГЭУ (Минск)

ЗАРОЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ В XIII—XVI вв. И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ

Проблема эволюции денежного обращения в Беларуси в XIII—XVI вв. не стала до нашего времени предметом *широкого научного исследования в отечественной историографии*. Вместе с тем именно в этот период Великое княжество Литовское, в составе которого в то время были и белорусские земли, постепенно входило

268

в рамки единого экономического пространства европейской цивилизации, являясь его форпостом на востоке.

Великое княжество Литовское возникло на политической карте Европы во второй четверти XIII в. Татаро-монгольское иго и феодальная раздробленность не способствовали развитию местной чеканки монет. Все это содействовало развитию в Беларуси так называемого “безмонетного периода”, когда монеты постепенно начали вытесняться серебряными слитками (иногда использовалось и золото).

Однако следует отметить, что безмонетный период, несмотря на недостаток платежных средств, имел достаточно сложную денежно-весовую систему. Великое княжество Литовское вначале представляло собой федерацию отдельных княжеств до возникновения региональных денежных систем. Наиболее известная из них — Полоцко-Витебская, которая существовала с 60-х гг. XIII в. Среди ее денежных единиц были нагаты, изрои (литовская гривна номиналом в 60 нагат), рубли (105 нагат).

В 40-е гг. XIII в. началась и общеевропейская денежная реформа. Во Франции была выпущена новая великая серебряная монета под названием “грош”, которая скоро попала в Восточную Европу. Пражский грош был универсальным платежным средством и как результат — самой распространенной монетой в Беларуси до конца XV в. Наметившаяся специализация данного региона на выпуск сельскохозяйственной продукции сделала Беларусь постоянным торговым партнером большинства стран Западной Европы. Итогом этого стало растущее тут влияние европейской материальной и духовной культуры. Именно данный фактор ускорил экономическое развитие белорусских земель в целом и содействовал ускорению эволюции местной финансовой системы, в частности.

Серебряные монеты начали постепенно вытесняться из оборота иностранными золотыми (венгерский дукат, английский нобль). Кроме этих монет, широкое распространение в Беларуси (особенно в восточных районах) получили серебряные шиллинги Ливонского ордена.

Таким образом, денежное обращение в Великом княжестве Литовском было представлено иностранными монетами. Объясняется это тем, что отечественные денежные единицы были очень редкими и к тому же — несовершенными. Безусловно, что белорусско-литовской державе это было невыгодно, потому что казна Великого княжества Литовского не получала по этой причине существенной прибыли, связанной с чеканкой собственных монет. Именно этим и объясняется тот факт, что в 1492 г. в Великом княжестве Литовском была проведена первая настоящая денежная реформа, которая привела к образованию в Вильне общегосударственного

Монетного двора и началу формирования целостной отечественной денежной системы.

При этом отечественное денежное обращение по количеству номиналов и качеству чеканки уже к XVI в. лидировало среди восточнославянских народов и ничем не уступало западноевропейскому.

С учетом стремления правительства Республики Беларусь на современном этапе создать стабильную и конвертируемую валюту очевидна необходимость обращения к *историческому опыту наших предков*, доказавших прямую зависимость состояния денежной системы государства от уровня его экспортно-импортных операций и постоянного пополнения таким образом золотовалютного запаса страны. Естественно, что важное значение имеет период формирования основ денежной системы Беларуси, который происходил одновременно с процессом образования Великого княжества Литовского.

И.Т. Сербул, ассистент

БГЭУ (Минск)

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На протяжении последних нескольких лет серьезно обострилась проблема сбыта готовой продукции предприятиями. Постоянный рост издержек, связанных с реализацией продукции, усиление конкуренции на рынках сбыта, повышение требований к качеству обслуживания потребителей — все это предопределило необходимость использования логистической концепции управления.

В качестве инструмента управления товарными потоками логистика способствует оптимизации этих потоков, проходящих через производство, транспорт и распределение готовых товаров по логистическим каналам до рыночного их потребления.

Объединить различные точки зрения на функцию распределения помогла сначала концепция маркетинга, а укрепить и развить новое мировоззрение — концепция логистики. Через интеграцию управления потоками она позволила понять, что объединение различных форм деятельности, касающихся физического распределения и перемещения товарной продукции, а также соответствующей этому информации в единую общесистемную функцию управления, содержит огромный резерв повышения эффективности. Причем реализация концепции логистики в сфере обращения возложена на распределительную логистику. Распределительная ло-