

Следует отметить проблемы учета и отчетности в страховом деле. Взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными компаниями и привлечение иностранных инвестиций на страховой рынок республики станет стабильным, когда белорусские страховщики смогут представлять им свои финансовые отчеты по международным стандартам и нормам бухгалтерского учета и аудита. С целью реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности страхового рынка необходимы: разработка национальных стандартов учета, отчетности и аудита в соответствии с требованиями международной практики, а также инструкций и методических рекомендаций к ним; пересмотр Плана счетов бухгалтерского учета; подготовка проектов по переводу бухгалтерской отчетности страховых организаций на отчетность по международным стандартам; широкомасштабная подготовка и переподготовка специалистов.

Новых подходов требуют поиск адекватных рынку направлений страхования, выработка и осуществление государственной политики в области страхования, в том числе в вопросах налогообложения страхователей и страховщиков, аудита в страховании, регулирования и контроля за деятельностью посредников.

Каждый новый этап становления страхового рынка республики будет создавать опыт и практику, обобщение которых позволит формировать эффективно действующее законодательство, механизмы взаимодействия всех составляющих страхового рынка структур, а также содействовать росту страховой культуры у населения.

М.В. Куракина, студентка

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Повышение конкурентоспособности белорусской продукции имеет первостепенное значение для выхода наших товаропроизводителей на зарубежные рынки и эффективного развития экономики страны. Именно поэтому в настоящий момент необходимо рассматривать такую важную проблему, как конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.

Центральное место в управлении конкурентоспособностью продукции должно отводиться прогнозированию ее уровня. Именно прогнозная, потенциальная конкурентоспособность является осно-

вой для создания новых изделий, обоснования требований, закладываемых в техническое задание на их разработку и в соответствующую нормативно-техническую документацию, принятия решений о необходимости доработки, модернизации или снятия продукции с производства.

Повышение конкурентоспособности продукции (работ и услуг) должно базироваться на использовании достижений науки, внедрении ресурсосберегающих, экологических технологий и новых материалов.

Основной причиной, тормозящей повышение конкурентоспособности промышленной продукции, является прежде всего ее низкий производственный потенциал: износ активной части основных промышленно-производственных фондов в некоторых отраслях промышленности, включая экспортно-ориентированные и импортозамещающие производства, составил около 80 %, а износ основных фондов — более 60 %. Сложное финансовое положение большинства предприятий не позволяет решать проблему внедрения прогрессивных технологий и освоения новой конкурентоспособной продукции.

В этой связи неотложной задачей государства в области повышения конкурентоспособности белорусской промышленной продукции является обновление производственного потенциала промышленности на основе внедрения новейшей техники и новых технологий через:

- обеспечение условий для активизации процесса создания собственных инвестиций, в том числе за счет внедрения новой амортизационной политики;
- привлечение внешних источников инвестирования, в том числе за счет ускорения процессов разгосударствления и приватизации в промышленности;
- снижение налоговой нагрузки на предприятия промышленности;
- изменение подходов к вопросу дальнейшего производства неконкурентоспособной, утратившей спрос продукции. При росте запасов продукции на складах использовать опыт развитых стран, останавливающих производства до момента сбыта этой продукции.

Создание благоприятных условий на макроуровне позволит предприятиям более эффективно и интенсивно внедрять и реализовывать мероприятия, обеспечивающие повышение конкурентоспособности отечественной промышленной продукции.