

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Развитие и углубление рыночных отношений в хозяйственной деятельности Республики Беларусь, необходимость привлечения иностранного капитала в инвестиционные программы и активизация национального предпринимательства объективно требуют обеспечения гарантий и защиты интересов предпринимателей от потерь в непредвиденных и непрогнозируемых ситуациях. Реальным механизмом такой защиты может служить страхование.

Характерной особенностью белорусского страхового рынка являются его маломощность и недостаточная емкость. Охват стоимости национального богатства Республики Беларусь страхованием составляет около 5 %, а доля страховых премий в ВВП — 0,7 %, в то время как на Украине — 2 %, в России — 3 %, а в развитых странах — 8—10 %. Сумма страховой премии на одного человека в нашей республике составляет 5 дол., в развитых странах достигает 2,5 тыс. дол. США.

Причинами сложившейся ситуации на страховом рынке являются неразвитость национального страхового рынка, отсутствие законодательной базы и системы допуска на внутренний страховой рынок иностранных страховщиков. В связи с чрезвычайным характером рисков требуется дополнительная поддержка и определенная система регулирования страхования промышленных, экологических, коммерческих и иных рисков.

Изменить ситуацию можно путем: проведения комплексной программы мер, включающей правовое обеспечение регулирования страхового рынка; расширения перечня видов страхования, связанных с повышением социальной защищенности населения (страхование жизни, страхование дополнительной пенсии, медицинское страхование и др.); заключения договоров страхования жизни и пенсионного страхования, позволяющих привлекать средства населения и предприятий на длительные сроки; отнесения затрат на страхование имущества предприятий на себестоимость продукции (работ, услуг); развития национального перестраховочного рынка; активного привлечения страховщиков к инвестиционному процессу на основе сочетания их интересов с потребностями государства.

Следует отметить проблемы учета и отчетности в страховом деле. Взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными компаниями и привлечение иностранных инвестиций на страховой рынок республики станет стабильным, когда белорусские страховщики смогут представлять им свои финансовые отчеты по международным стандартам и нормам бухгалтерского учета и аудита. С целью реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности страхового рынка необходимы: разработка национальных стандартов учета, отчетности и аудита в соответствии с требованиями международной практики, а также инструкций и методических рекомендаций к ним; пересмотр Плана счетов бухгалтерского учета; подготовка проектов по переводу бухгалтерской отчетности страховых организаций на отчетность по международным стандартам; широкомаштабная подготовка и переподготовка специалистов.

Новых подходов требуют поиск адекватных рынку направлений страхования, выработка и осуществление государственной политики в области страхования, в том числе в вопросах налогообложения страхователей и страховщиков, аудита в страховании, регулирования и контроля за деятельностью посредников.

Каждый новый этап становления страхового рынка республики будет создавать опыт и практику, обобщение которых позволит формировать эффективно действующее законодательство, механизмы взаимодействия всех составляющих страхового рынка структур, а также содействовать росту страховой культуры у населения.

*М.В. Куракина, студентка*

БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Повышение конкурентоспособности белорусской продукции имеет первостепенное значение для выхода наших товаропроизводителей на зарубежные рынки и эффективного развития экономики страны. Именно поэтому в настоящий момент необходимо рассматривать такую важную проблему, как конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.

Центральное место в управлении конкурентоспособностью продукции должно отводиться прогнозированию ее уровня. Именно прогнозная, потенциальная конкурентоспособность является осно-