

построении длительных и взаимовыгодных отношений с покупателями, непрерывном контроле и повышении качества производимой продукции.

Е.В. Креспкая

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ОТРАСЛЕВОЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Влияние масштаба производственной деятельности на ее эффективность всегда было и остается одной из актуальных проблем экономической теории. Среди прочих объяснений взаимосвязи размера и эффективности особое место занимает концепция эффекта масштаба производства (далее — эффект масштаба). Под эффектом масштаба подразумевают такую организацию производства, при которой происходит изменение средних издержек производства фирмы при увеличении ее объема выпуска. Если средние издержки снижаются, то действует положительный эффект масштаба, если увеличиваются — отрицательный, если не изменяются — постоянный.

Такое понимание эффекта масштаба, во-первых, ограничено рамками отдельной фирмы, во-вторых, учитывается только эффект увеличения объема выпуска, игнорируя эффект его уменьшения. Целесообразно предложить более широкую трактовку понятия «эффект масштаба», определив его как направленность изменения эффективности производственной деятельности отдельной фирмы в результате изменения масштаба производства либо самой фирмы (внутрифирменный эффект масштаба), либо отрасли ее базирования (отраслевой эффект масштаба).

Можно выделить положительный, отрицательный и постоянный отраслевой эффект масштаба. Положительный (отрицательный) отраслевой эффект масштаба действует, если в результате изменения масштаба производства отрасли происходит повышение (снижение) эффективности производственной деятельности каждой фирмы в отрасли, а значит, и эффективности отрасли в целом. Если же изменение отраслевого масштаба производства не оказывает влияния на уровень его эффективности, то действует постоянный отраслевой эффект масштаба.

Таким образом, среди прочих факторов рост эффективности производственной деятельности фирмы может быть объяснен действием положительного, а ее падение — действием отрицательного отраслевого эффекта масштаба. Получение положительного результата обусловлено тесным и взаимовыгодным сотрудничеством фирм отрасли посредством обмена информацией, идеями, знаниями, накопленным опытом в ходе решения однотипных задач, таких как улучшение и развитие транспортной инфраструктуры; подготовка и обучение специалистов соответствующей квалификации; проведение дорогостоящих научных исследований и разработок; рекламирование продукции отрасли и т.д.

В то же время бесконечное расширение масштаба отраслевого производства без ущерба для его эффективности невозможно. По мере рос-

та отраслевого объема выпуска величина спроса на товары и услуги сопряженных отраслей со стороны фирм отрасли-базирования начинает опережать возможности удовлетворения этого спроса. В результате происходит увеличение цен и рост эффективности производственной деятельности отдельной фирмы (а значит, и отрасли в целом) замедляется, начинает действовать сначала постоянный, а затем и отрицательный отраслевой эффект масштаба.

В рамках заявленной темы интерес представляет связь между отраслевым эффектом масштаба и концепцией открытых инноваций. Последняя была предложена Г. Чесбро в 2003 г. [1, 2]. В ее основу легла идея активного взаимодействия и сотрудничества компании (любых размеров и в рамках любой отрасли) с внешними источниками знаний — потребителями, пользователями, поставщиками, конкурентами, работниками других компаний — в области инновационной деятельности. Г. Чесбро постоянно подчеркивает, что источники потенциального роста и развития фирмы находятся за ее пределами.

Анализ инновационной деятельности в США позволяет заключить, что в настоящее время внутренняя экономия от масштаба при проведении НИОКР не такая значительная, как раньше. Масштаб фирмы уже не дает ей значительных преимуществ, важность приобретает масштаб среды, в которой фирма осуществляет свою деятельность. В таких условиях выигрывают те фирмы, которые способны активно пользоваться внешними идеями.

Сотрудничество фирм в области проведения научных исследований и разработок предоставляет возможность получать извне новые эффективные идеи, благодаря которым можно завоевать более сильную позицию в отрасли. Такая модель поведения позволяет сократить затраты на НИОКР, увеличить объемы выпуска и разделить риски с другими участниками, а также обеспечить более быстрый выход с новой продукцией на рынок. Другими словами, имеет место экономия времени и денег, извлечь которую можно, если научиться эффективно взаимодействовать с внешним миром.

Где как не в рамках отрасли можно найти подходящих партнеров для сотрудничества. Ведь именно отрасль объединяет фирмы со схожими характеристиками и проблемами. Вывод очевиден — чем более развита отрасль и больше ее масштаб, тем больше возможностей у фирмы, действующей в рамках данной отрасли, получить выгоды от уровня развития отраслевого производства, т.е. существует взаимосвязь между размером отрасли и выгодами, получаемыми конкретной фирмой.

Несмотря на то что напрямую Г. Чесбро не обращается к понятию «отраслевой эффект масштаба», идея получения выгод по мере роста отраслевого масштаба производства четко прослеживается в его работах. Другими словами, логика положительного отраслевого эффекта масштаба идеально вписывается в рамки концепции открытых инноваций. Не исключено, что первая сможет послужить теоретическим обоснованием последней.

Литература

1. *Чесбро, Г.* Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Г. Чесбро; пер. с англ. В.Н. Егорова. — М.: Поколение, 2008.

2. *Чесбро, Г.* Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Г. Чесбро; пер. с англ. В.Н. Егорова. — М.: Поколение, 2007.

Н.Н. Лебединская

*Мозырский государственный педагогический
университет им. И.П. Шамякина*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Одним из важнейших элементов структурной перестройки Республики Беларусь, ориентированной на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологических производств, является инвестиционный фактор развития. Одной из главных, а нередко важнейшей функцией инвестиционной политики многих стран является привлечение иностранных инвестиций. Инвестиционная деятельность может быть рассмотрена как один из методов антикризисного регулирования, что также актуально для ситуации, в которой находится в настоящее время Республика Беларусь. Проблема привлечения инвестиций в экономику страны также затрагивает и отдельно взятые регионы, в том числе и Мозырский район Гомельской области.

Вопросы инвестиционной деятельности Республики Беларусь затронуты в публикациях Е.Н. Петрушкевич, Ф. Губайдуллина, С.П. Панкевич, А. Бабина, Е.Н. Ивановой, С. Губанова, А. Кобякова и др. Недостаточно полно в различных источниках информации рассмотрены проблема и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Полесский регион, в особенности в Мозырский район, несмотря на то что в регионе расположены крупнейшие промышленные предприятия, например ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Мозырский машиностроительный завод», ОАО «Мозырьсоль», ОАО «Беларуськалий» и др.

Современный Мозырь — это крупный промышленный центр. В нем работают более 700 предприятий и учреждений разных форм собственности. Здесь действуют крупнейший нефтеперерабатывающий завод, заводы сельскохозяйственного машиностроения, мелиоративных машин, кабельный. Работают деревообрабатывающий комбинат, а также фабрики: мебельная, трикотажная, швейная, художественных изделий. Есть мощный солеварный комбинат, предприятия пищевой промышленности.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется более чем с 60 странами мира. Товарную структуру экспорта составляют минеральные продукты, электрические машины и оборудование, мебель и постельные принадлежности. Основная структура импорта товаров — это