

2) сравнение балансовой стоимости активов и чистой продажной цены. Если чистая продажная цена превысит балансовую стоимость активов, то такие активы не нуждаются в дальнейшем тестировании, так как они могут быть реализованы выше балансовой стоимости. В противном случае есть необходимость нахождения ценности использования актива;

3) определение ценности использования актива, т.е. дисконтированной стоимости предполагаемых будущих потоков денежных средств, возникновение которых ожидается от продолжающегося использования актива и его ликвидации. Если ценность использования превышает балансовую стоимость, то такие активы не нуждаются в обесценении. Если ценность использования ниже балансовой стоимости, то в данном случае необходимо признать убыток от обесценения актива, который признается расходом в отчете о прибылях и убытках. При учете по переоцененной стоимости убыток от обесценения рассматривается как уменьшение переоценки, при этом подлежат корректировке амортизационные отчисления на основе измененной балансовой стоимости актива.

Для понимания финансовой отчетности предприятий Республики Беларусь иностранными инвесторами является необходимым использование и раскрытие в учете и отчетности убытка от обесценения, при этом чистая продажная цена актива должна определяться экспертным путем. Единственной проблемой является выбор обоснованной ставки дисконта. Однако, на наш взгляд, ставка дисконта должна базироваться с учетом возможных рисков и прогнозируемых темпов инфляции на ближайшие годы.

Т.А. Кудревич, ассистент

БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из способов вхождения в мировое сообщество является выпуск конкурентоспособной продукции и выход с ней на мировые рынки. В связи с таким подходом значительно возрастает роль внешнеэкономического сектора как фактора повышения эффективности производства. А это означает прежде всего необходимость проведения четкой и взвешенной экспортной политики, ибо именно развитие экспорта является важнейшей предпосылкой успеш-

ного экономического роста страны. Вместе с тем рост экспорта есть средство для удовлетворения возрастающих потребностей населения страны, повышения их жизненного уровня за счет преимуществ международного разделения труда, специализации и кооперирования производства, сбалансированности экспорта и импорта товаров, услуг и капитала с целью получения прибыли.

В последние годы большинство развивающихся стран признало важность успешной экспортной стратегии для их развития в целом. Как свидетельствует мировая практика, именно развитие экспортного сектора является важным фактором улучшения экономической ситуации в стране и создания предпосылок для вхождения в мировое сообщество. И новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии, и успешно развивающиеся в последнее время страны Западного полушария — все они, добившиеся экономического роста и поддерживающие его показатели на высоком уровне, пришли к этому благодаря быстрому расширению экспортной деятельности.

Среди преимуществ, которые создает развитый экспортный сектор экономики, можно выделить тесные связи с мировой экономикой, дающие возможность получать новые технологии для повышения эффективности производства, улучшение платежного баланса, экономию от “эффекта масштаба”, возможность освоения новых рынков, создание условий для участия в международной конкуренции и развития научно-технического прогресса. В развивающихся странах и странах с переходной экономикой поставки на внешний рынок помогают сдерживать падение производства и уменьшение занятости в промышленных отраслях, валютные поступления от экспорта облегчают перестройку экономики, снижают бремя задолженности, обеспечивают возможность оплаты критического импорта, модернизации оборудования и технологий. Все это в конечном счете ведет к стабильности в экономике и экономическому росту.

Решающее значение в преодолении кризисных явлений в экономике принадлежит экспорту не только в силу того, что он выступает как источник валютных ресурсов, но и как фактор, обуславливающий повышение конкурентоспособности национальной экономики и ее интеграцию в мировую хозяйственную систему. Рост экспорта обеспечивает дополнительные рабочие места, гарантирует работникам получение стабильной заработной платы, позволяет осуществлять модернизацию оборудования и технологий, способствует развитию наукоемкого и технологического производства, создает условия для участия в конкуренции на мировых рынках. Поэтому свою стратегию экономического возрождения республика связывает прежде всего с наращиванием экспортного потенциала страны.

Определяющей целью развития экспорта являются повышение эффективности и масштабов деятельности, совершенствование его структуры на основе расширения ассортимента и улучшения качества продукции, использования прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества, а также максимальное наращивание экспорта по всем направлениям и товарным группам. Однако ограничиваться только увеличением поставок производимой продукции было бы не совсем верным, ибо без решения второй задачи — формирования сильного экспортного потенциала республики — обеспечить благоприятные условия роста национальной экономики и развития внешнеэкономических связей невозможно.

Будущее республики немыслимо без взаимодействия с мировым сообществом, без совместной работы со странами ближнего и дальнего зарубежья на иностранных рынках, а следовательно, национальная экономика немыслима без развития экспортного потенциала страны.

А.В. Кузнецов, магистрант

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ

Важной задачей научно-технической политики Беларуси в условиях интеграции в систему мирохозяйственных связей представляется формирование конкурентной среды в технологической сфере и преодоление “технологического монополизма” — ситуации, когда производители схожего ассортимента товаров используют одинаковые технологии и в национальной промышленности практически отсутствуют выраженные технологические лидеры. Технологический монополизм характеризуется узостью предложения новых технологий, низким уровнем технологического развития предприятий, тиражированием однообразной и часто — устаревшей продукции.

По оценкам специалистов, почти 80 % используемых в Беларуси технологий относятся к традиционным, в то время как новые и высокие технологии составляют немногим более 20 %. При этом около половины технологий разработаны еще в советский период. Республика практически не вовлечена в международные технологические потоки, а ее доля на мировом рынке наукоемкой и высокотехнологичной продукции незначительна.

БГЭУ, Белорусский государственный экономический университет. Библиотека
BSEU Belarus State Economic University. Library.