

Предко И.О.

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭА-1, 1 курс

МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ В МАРКЕТИНГЕ

Для того, чтобы усовершенствовать способы работы и ведения бизнеса, необходимо задействовать интеллект для обработки информации. Поэтому надо научиться эффективно использовать мозг — память и способность к творческому мышлению — и как раз тут на помощь приходят интеллект – карты, ментальных карты (Mind Maps) . Данная технология получила название «майндмэппинг» (от англ. mind – мысль, map – карта; т.е. карта мыслей).

Ментальные карты– это удобная и эффективная техника визуализации мышления и альтернативного способа фиксации информации, базирующаяся на ассоциативно - визуальном мышлении.

Идея майндмэппинга родилась вместе с рок-н-роллом, а знаменитая «The Mind Map Book» Тони Бьюзена впервые вышла в 1993 году. В 2005 году Крис Гриффитс и Тони Бьюзен объединили усилия, чтобы создать компьютерную программу iMindMap.

Идейным вдохновителем Тони Бьюзена, создателя майндмэпов, по праву можно назвать Виктора Федоровича Шаталова – народного учителя СССР, профессора.

В основе концепции ментальных карт лежит метод целостного мышления. Как известно, за логическое мышление отвечает левое полушарие мозга, за творческое мышление – правое полушарие. Ведение классических записей – функция левого полушария, а правое при этом отдыхает.

Метод ментальных карт, т.е. картирование мышления, позволяет одновременно активизировать оба полушария и задействовать оба вида мышления.

Традиционная система записи считается условно линейной, ее трудно запомнить и еще труднее восстановить в памяти. В таком материале трудно выделить главное. Использование техники ментальных карт - это другой способ

мышления, другой способ восприятия и обработки восприятия. Это – инновационный метод структурирования информации.

«Картирование мышления характерно для века космических исследований и компьютеров так же, как линейно структурированные конспекты – для Средневековья.

В целом интеллект-карты облегчают выполнение ключевых функций в бизнесе, таких как принятие решений, систематизация собственных и чужих идей, индивидуальное и коллективное творчество, анализ ситуаций, выявление и решение проблем, постановка сроков и количественных целей и особенно запоминание и общение — то есть всех элементов, необходимых для успешного управления бизнесом.

Метод майндмаппинга развивает стратегическое мышление, и нет лучшего способа собирать, классифицировать, уточнять, демонстрировать и распространять идеи и информацию, касающуюся планирования. Гибкая природа интеллект-карт помогает использовать и повышать ценность популярных инструментов и методов стратегического мышления в бизнесе — от элементарного SWOT анализа до технически сложного анализа создания стоимости. Среди множества современных процессов стратегического мышления насчитывается десять ключевых. Один из них именно маркетинг-микс.

Список использованных источников

1. Карты ума. Mind Manager/ автр.- сост. В.А. Копыл – Минск: Харвест, 2007 (Руководство по работе с программой).

2. Бьюзен Т., Гриффитс К. Интеллект – карты для бизнеса. Минск: «Попурри», 2011.

3. В.В. Паневчик , Ю.И. Акулич, В.В. Акулич. Активизация познавательной деятельности с помощью технологии майндмэппинга . Международный конгресс «Университетское образование: опыт тысячелетия, проблемы перспективы развития» (г. Минск, БГУ, 14-16 мая 2008г.).