

нам партнеров, имеют целенаправленную рациональную основу для связи одной фирмы с другой.

Третий подход к определению МСА связывается с особенностями объединения ресурсов, доступом к ресурсам партнера для создания конкурентного преимущества. Например, американские исследователи Дж. Блик и Д. Эрнст рассматривают МСА как "соглашения о кооперации или более независимых форм для достижения определенных коммерческих целей путем объединения взаимодополняющих ресурсов партнеров".

Все рассмотренные определения позволяют обозначить несколько характерных признаков, по которым межфирменные стратегические альянсы могут быть выделены из всего многообразия межфирменных соглашений. Во-первых, партнеры по МСА должны сотрудничать добровольно, сохраняя свою юридическую самостоятельность. Во-вторых, мотивация создания и функционирования МСА должна соответствовать долгосрочным стратегическим целям его участников. И, наконец, в-третьих, внутри МСА происходит объединение ресурсов (отличительных компетенций) партнеров.

Сформулируем теперь наше собственное определение МСА с учетом всех трех наиболее характерных для этой формы межфирменного взаимодействия признаков: *межфирменные стратегические альянсы представляют собой основанное на формальных контрактах и/или неформальных соглашениях добровольное долгосрочное сотрудничество между юридически самостоятельными предприятиями (фирмами) для достижения некоторых стратегических целей каждого из участников путем объединения их ресурсов и отличительных компетенций.*

Данное определение позволяет рассматривать в качестве МСА широкий спектр межфирменных соглашений, выводя за его пределы единовременные договоры купли-продажи, а также операции по слиянию или приобретению компаний.

О.И. Клебанович, студентка

БГЭУ (Минск)

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Бюджетный дефицит — категория денежного хозяйства. Под ним как под простой счетной единицей понимается разница между расходами бюджета и устойчивыми доходами, находящимися под прямым воздействием государства. Данное явление нежелательно

для государства, потому что вызывает такие негативные последствия, как инфляция и государственный долг.

В последние годы бюджетный дефицит — неотъемлемая черта белорусской экономики (его предельный размер на 2003 г. составил 494 млрд р.), поэтому важно установить причины бюджетного дефицита, выявить способы его регулирования и финансирования.

Основные причины бюджетного дефицита в Республике Беларусь — ограниченность финансовых возможностей государства и слабая мобилизация государственных доходов, так называемый фискальный кризис, слабые внешнеэкономические связи, нерациональная структура бюджетных расходов и др.

Воздействие бюджетного дефицита на экономику в решающей степени определяется способами его финансирования, такими, как: повышение налоговых ставок (используется крайне редко, так как ведет к снижению деловой активности и в конечном счете — к сокращению объема производства); долговое финансирование (выпуск и продажа государственных ценных бумаг); денежное финансирование.

За годы независимости в Республике Беларусь использовались все названные выше способы. Однако ни один из них не имеет абсолютных преимуществ перед остальными. Сейчас применяется последний способ, на что указывает статья 26 Банковского кодекса Республики Беларусь: “Национальный банк выполняет следующие функции: консультирует, кредитует и выполняет функции финансового агента Правительства и местных исполнительных и распорядительных органов по вопросам исполнения республиканского и местных бюджетов”.

Важными аспектами бюджетного регулирования являются:

- закрепление доходных источников за бюджетами соответствующего уровня;
- отработка механизма определения фонда финансовой поддержки отраслей;
- определение финансовых полномочий по расходованию бюджетных средств между республиканским и местными бюджетами.

В условиях бюджетного дефицита в Республике Беларусь применяются следующие меры: при утверждении бюджета устанавливается предельный уровень его дефицита; уменьшаются расходы путем уменьшения или секвестирования всех расходов бюджета в установленной пропорции, если его дефицит значительно превышает допустимые пределы; привлечение средств путем выпуска займов и использование кредитов.

Однако для стабилизации экономического положения по сокращению бюджетного дефицита было бы целесообразно и более рационально использовать и предлагаемые ниже меры:

- сокращение государственного финансирования;
- сохранение финансирования лишь важнейших социальных программ;
- изучение направлений инвестирования бюджетных средств в отрасли народного хозяйства с целью повышения финансовой отдачи от каждого бюджетного рубля;
- использование значительных сбережений населения в качестве основного источника займов, придавая долгосрочным займам целевой характер;
- привлечение в страну иностранного капитала;
- принятие специального законодательства, например, Закона "О сбалансированности бюджета", с тем, чтобы внести ясность в вопросы финансирования бюджетного дефицита.

Использование предлагаемых мер будет способствовать уменьшению размера бюджетного дефицита.

Т.Г. Клопотюк, аспирантка

БГЭУ (Минск)

СПЕЦИФИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТА ПРИ МЕДИАПЛАНИРОВАНИИ

Вопросы эффективного распределения денежных средств на маркетинговые мероприятия становятся все более актуальными в условиях трансформации социально-экономических отношений в Республике Беларусь.

Рассмотрим модель планирования маркетингового бюджета предприятия

$$F = \alpha \sum_{t=0}^{T-1} I(t) - \beta M(T) \rightarrow \min; \quad (1)$$

$$\Delta M(t) = -\mu M(t) + \eta I(t); \quad M(0) = M_0, \quad M(t) \geq 0; \quad I_{\min} \leq I(t) \leq I_{\max},$$

где $M(t)$ — эффект в денежном или ином выражении от проведения маркетинговых мероприятий в момент t ; $I(t)$ — расходы на маркетинговую деятельность в момент t ; I_{\min} , I_{\max} — минимальное и максимальное значения маркетинговых расходов — известные постоянные или зависящие от времени функции; μ — параметр снижения интереса потребителей к проводимым маркетинговым мероприятиям в момент t ; α , β — неотрицательные весовые коэффициенты.