

разработка нормативных актов, регламентирующих учет финансовых результатов.

П.П. Кут, ассистент

БГЭУ (Минск)

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МЕЖФИРМЕННЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ

В современной экономической литературе предлагаются различные определения межфирменных стратегических альянсов (МСА). Обобщая научный поиск, можно выделить три основных подхода к раскрытию сущности данной формы межфирменного взаимодействия:

- место МСА в более широком спектре межфирменных отношений;
- взаимосвязь межфирменных стратегических альянсов со стратегическими целями участников;
- особенности МСА относительно доступа партнеров к ресурсам и компетенциям друг друга.

Первый подход предполагает определение МСА как межфирменных отношений, более развитых по сравнению с традиционными рыночными сделками, но не доводящих до слияния/поглощения компаний. Особенность предлагаемых определений в том, что в рамках МСА предприятия могут создавать различные интегрированные структуры, сохраняя при этом свою юридическую самостоятельность. Так, профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер определяет МСА как *кооперационные соглашения между компаниями, выходящие за пределы обычных взаимоотношений, но не предполагающие их слияния или полного контроля одного партнера над другим.*

В рамках второго подхода особенности межфирменных стратегических альянсов зависят от специфики целей и интересов их участников. В определениях предполагается совместимость целей и интересов партнеров по альянсу. При этом, как правило, цели вхождения в альянс носят стратегический характер для каждого из его участников. Последнее обстоятельство и выделяет МСА из других видов межфирменного сотрудничества. Например, американский исследователь Р. Кулпан под стратегическими альянсами понимает *межорганизационные соглашения, которые компенсируют слабые стороны и создают конкурентные преимущества участников, соответствуют долгосрочным стратегическим пла-*

нам партнеров, имеют целенаправленную рациональную основу для связи одной фирмы с другой.

Третий подход к определению МСА связывается с особенностями объединения ресурсов, доступом к ресурсам партнера для создания конкурентного преимущества. Например, американские исследователи Дж. Блик и Д. Эрнст рассматривают МСА как "соглашения о кооперации или более независимых форм для достижения определенных коммерческих целей путем объединения взаимодополняющих ресурсов партнеров".

Все рассмотренные определения позволяют обозначить несколько характерных признаков, по которым межфирменные стратегические альянсы могут быть выделены из всего многообразия межфирменных соглашений. Во-первых, партнеры по МСА должны сотрудничать добровольно, сохраняя свою юридическую самостоятельность. Во-вторых, мотивация создания и функционирования МСА должна соответствовать долгосрочным стратегическим целям его участников. И, наконец, в-третьих, внутри МСА происходит объединение ресурсов (отличительных компетенций) партнеров.

Сформулируем теперь наше собственное определение МСА с учетом всех трех наиболее характерных для этой формы межфирменного взаимодействия признаков: *межфирменные стратегические альянсы представляют собой основанное на формальных контрактах и/или неформальных соглашениях добровольное долгосрочное сотрудничество между юридически самостоятельными предприятиями (фирмами) для достижения некоторых стратегических целей каждого из участников путем объединения их ресурсов и отличительных компетенций.*

Данное определение позволяет рассматривать в качестве МСА широкий спектр межфирменных соглашений, выводя за его пределы единовременные договоры купли-продажи, а также операции по слиянию или приобретению компаний.

О.И. Клебанович, студентка

БГЭУ (Минск)

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Бюджетный дефицит — категория денежного хозяйства. Под ним как под простой счетной единицей понимается разница между расходами бюджета и устойчивыми доходами, находящимися под прямым воздействием государства. Данное явление нежелательно