

ными договорами предприятий. По общей схеме предлагается использовать коэффициенты эффективности работы предприятия, рассчитанные по соотношению роста производительности труда, фондовооруженности и энерговооруженности, а по дополнительной схеме — коэффициенты эффективности, утвержденные для предприятий отрасли. Отбор показателей для анализа и оценки эффективности работы предприятий производится представителями сторон социального партнерства при подготовке и заключении отраслевого тарифного соглашения, исходя из степени важности конкретного показателя (в случае его значительного невыполнения) либо из общегосударственных приоритетов развития экономики).

Формирование положений отраслевых тарифных соглашений посредством обеспечения взаимосвязи производственно-экономических и социальных показателей как непосредственно между собой, на отраслевом уровне, так и отраслевого уровня с уровнем предприятий повысит их конкретность и действенность. Тем самым обеспечивается баланс интересов сторон социального партнерства (нанимателей и работников) при создании наиболее целесообразных с экономической и социальной точек зрения условий и форм воспроизводства труда и капитала.

*А.А. Купель, аспирант*

*БГТУ (Минск)*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА**

В условиях перехода к рыночной экономике оценка предприятий приобретает особенно важное значение. Создание нового хозяйственного механизма требует решения целого комплекса весьма сложных и жизненно важных задач, среди которых можно выделить следующие.

Оздоровление экономики за счет удаления из ее организма больных элементов через механизм банкротства и санации, передачу предприятий конкретным собственникам, которые берут на себя ответственность за судьбу предприятия. Весьма важным, на наш взгляд, кажется тот факт, что процесс оценки бизнеса предприятия позволяет не просто определить соответствующую рыночную стоимость предприятия, но и способствует трансформации предприятия, подготовке его к борьбе за выживание на конкурентном рынке и помогает новой рыночной системе завоевать общественную поддержку. Кроме того, оценка бизнеса предприятия позволяет улучшить управление на нем.

Процесс оценки является основанием для выработки стратегии предприятия. Он выявляет альтернативные подходы к управлению предприятием и позволяет определить, какой из них обеспечит собственнику максимальную рыночную цену, что и составляет одну из важнейших целей управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Потребность в оценке возникает и при выборе инвестиционных решений. Для того, чтобы ответить на вопрос: инвестиции в какой бизнес принесут наибольшую отдачу, нужно в первую очередь оценить их активы и будущие доходы от бизнеса.

Одной из причин, вызывающих необходимость оценки, является купля-продажа всего предприятия или его части. Это может быть в ситуации, когда владелец бизнеса хочет продать часть своих активов или в случае конфликта между членами товарищества, когда один из них предпочитает продать свою часть.

Потребность в оценке возникает и в связи с расширением сферы залогового кредитования. В данном случае оценка требуется в силу того, что обычно величина стоимости активов по бухгалтерской отчетности может резко отличаться от их рыночной стоимости.

Повышение риска, характерное для рыночной экономики, ведет к дальнейшему развитию страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии возможных потерь.

Новый хозяйственный механизм предполагает и новые отношения между товаропроизводителями и обществом в целом (в лице государства). В силу этого возникает потребность в объективной оценке предприятий в целях налогообложения.

Итак, процесс оценки бизнеса предприятий дает реалистичное представление о том, как предприятие сработает в будущем. Это ценно для всех тех, кто с ним связан: собственников, управляющих, работников, потребителей, поставщиков, банкиров, работников страховых и налоговых служб, инвесторов.

В плановой экономике наиболее часто при оценке использовалась балансовая стоимость. Однако в рыночной экономике большое практическое значение имеет рыночная стоимость. Данный вид стоимости применяется при решении всех вопросов, связанных с налогами. Именно рыночную стоимость определяют при оценке для купли-продажи предприятия или части его активов.

Таким образом, цель оценки — определить вид стоимости, который требуется установить. Для каждой сферы деятельности при проведении оценки используются адекватные ей виды оценочной стоимости. Так, при оценке сделок купли-продажи бизнеса или его части важно оценить рыночную стоимость, для страхования — стоимость восстановления, для кредитования — залоговую, а для

ликвидации предприятия — ликвидационную, для имущественной оценки — рыночную или иную стоимость, признаваемую налоговым законодательством и т.д.

*И.В. Кипещук, аспирантка*

БГЭУ (Минск)

## **АНАЛИЗ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛЕЙ, ОБУСЛОВЛЕННОЙ КОНЕЧНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОДУКЦИИ**

Основным результативным показателем производственной деятельности отраслей экономики является валовая добавленная стоимость. Валовая добавленная стоимость показывает образование первичных доходов, полученных в результате непосредственного участия в процессе производства товаров и услуг, и рассчитывается как сумма оплаты труда работников, других налогов на производство и валовой прибыли. Общие итоги и составляющие элементы валовой добавленной стоимости по отраслям экономики содержатся в третьем квадранте межотраслевого баланса и корреспондируются со счетом образования доходов Системы национальных счетов.

Модель межотраслевого баланса позволяет при заданном конечном продукте определить объемы валовой добавленной стоимости по отраслям экономики, необходимые для осуществления процесса воспроизводства. Иными словами, существует индуктор — конечное использование продукции, под воздействием которого формируется валовая добавленная стоимость отраслей. Объемы индуцированной валовой добавленной стоимости отраслей рассчитываются по формуле

$$\text{ВДС}^h = V^h \cdot K_{\text{ВДС}},$$

где  $\text{ВДС}^h$  — объем индуцированной валовой добавленной стоимости;  $K_{\text{ВДС}}$  — коэффициент валовой добавленной стоимости, который показывает, какой объем занимает стоимость добавленная обработкой в выпуске продукции отраслей.

Коэффициент индуцированной валовой добавленной стоимости отраслей отражает вклад отдельных элементов конечного использования в общий объем индуцированной валовой добавленной стоимости. Он определяется по формуле

$$K_{\text{индуцир. ВДС}}^h = \frac{\text{ВДС}^h}{\sum F_i^h},$$

где  $\sum F_i^h$  — конечное использование продукции по экономике в целом;  $h$  — элемент конечного использования.