

формы зависимости спроса от доходов и об отсутствии автокорреляции остатков.

Для мяса и мясопродуктов как товаров первой необходимости параметр a имеет экономический смысл. Он представляет собой верхний предел потребления мяса и мясопродуктов. Поэтому объем производства данного вида продуктов за год не должен превышать 0,063 т в расчете на душу населения, так как в противном случае он не будет обеспечен спросом.

Кривые Энгеля использовались для прогнозирования спроса в зависимости от уровня среднедушевых доходов населения и средних цен на мясо и мясопродукты, а также для определения коэффициента эластичности. Данную зависимость можно представить в следующем виде:

$$Y = ax^b p^k.$$

После приведения к линейному виду и введения булевой переменной данная модель примет вид

$$\ln Y = \ln a + b \ln x + k \ln p + cF,$$

где Y — среднедушевой спрос на товары исследуемой группы; x — среднедушевые доходы населения; p — средние цены на мясо и мясопродукты; b — эластичность спроса по доходу; k — эластичность спроса по цене; a , c — параметр.

В результате расчетов получили $a = 0,009$, $b = 0,218$, $k = 0,023$, $c = 0,172$. Коэффициент детерминации и критерий Дарбина — Уотсона равны соответственно 0,815 и 2,412. Это свидетельствует о правильном выборе формы зависимости спроса от доходов и цены и об отсутствии автокорреляции остатков. Проведенные расчеты свидетельствуют о том, что при изменении цен на 1 % спрос изменится на 0,023 %, а при изменении доходов на 1 % спрос изменится на 0,218 %. Коэффициент эластичности по цене получился почти 0. Это свидетельствует о том, что при увеличении цен на мясо и мясопродукты их потребление не изменяется, так как выбранная группа относится к товарам первой необходимости, спрос на которые эластичен.

В.В. Бондарь

УО "Белорусско-Российский университет" (Могилев)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В числе наиболее общих проблем работы в системе Интернет необходимо выделить следующие:

1. Нехватка в Беларуси квалифицированных специалистов в области Интернет-технологий. Вот почему возникает необходимость подготовки кадров в области необходимого сетевого оборудования, программного и аппаратного обеспечения.

2. Существует такой уровень доходов у многих слоев населения, когда не каждый желающий может удовлетворить свою потребность,

закрывающуюся в подключении к сети Интернет. Это является фактором, препятствующим росту Интернет-аудитории.

Возможным выходом из данной ситуации является разработка тарифов на право пользования сети, приемлемых для большинства людей.

3. Безопасность — одна из ключевых проблем электронного бизнеса. На данный момент для многих потенциальных интерактивных покупателей опасность кражи денег с кредитной карточки все еще остается реальной. В связи с этим остро стоит задача укрепления правовой базы, призванной регулировать взаимоотношения участников сделок через Интернет. В данном конкретном случае речь идет о специальных законах, защищающих права продавцов и покупателей.

4. В Беларуси наблюдается недостаточная развитость системы электронных платежей, что создает сложности при оплате товара в Интернет-магазинах. Основным фактором, препятствующим развитию данной системы, является рассмотренная выше проблема безопасности оплаты через сеть. Одним из прекрасных решений данной трудности может стать осуществление услуг по оплате с использованием протокола SET (Secure Electronic Transaction — безопасные электронные транзакции), который позволяет продавцам производить аутентификацию (т.е. определение качества и характеристик поставляемых товаров, определение подлинности участвующих в сделке сторон и проверку соответствия их действий заключенному договору) всех участников сделки благодаря использованию цифровых сертификатов и технологий шифрования, гарантируя таким образом максимальную конфиденциальность и безопасность платежей.

Что касается неразвитой системы электронных платежей, то, помимо обеспечения безопасности электронных сделок, сами компании должны осуществлять различную пропаганду совершения покупок через Интернет, не отходя от компьютера, поскольку некоторые люди не используют такую возможность в силу консервативности своих взглядов.

О.М. Домборович

БГЭУ (Минск)

IP-ТЕЛЕФОНИЯ — АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОЙ СВЯЗИ

IP-телефония быстро превратилась в серьезную альтернативу традиционной телефонии. IP-телефония есть возможность передачи голосовых данных в режиме реального времени по IP-протоколам.

Протокол IP (Internet-Protocol) — свод правил, обеспечивающих передачу данных между компьютерами, работающими на разнообразных сетях с различной аппаратной конфигурацией, операционными системами и выполняющими различные протоколо-независимые процессы пользователя.