

тично, диктуя условия реализации сельскохозяйственной продукции не только общественному аграрному сектору, но и мелким товаропроизводителям. Вследствие этого часть произведенного картофеля как в общественном, так и в частном секторе, остается неустраиваемой.

Чтобы противостоять монополизму существующих закупочных структур, необходимо создавать альтернативные структуры, которые обеспечили бы сельскохозяйственным товаропроизводителям выбор каналов сбыта. Одной из таких форм сбыта могут стать сельскохозяйственные сбытовые кооперативы. Как самостоятельная форма организации бизнеса они дополняют базовые виды частного предпринимательства: единоличное владение, партнерство, коллективная собственность. Однако кооперация требует четкой организации, разработки и соблюдения правил торговли, законодательного регулирования. Для Республики Беларусь, где более 86 % картофеля производится в личных подсобных хозяйствах, создание кооперативов особенно актуально. Они могут создаваться как при крупных сельскохозяйственных предприятиях, так и при местных органах власти. Создание сбытовых кооперативов позволит: во-первых, улучшить снабжение населения картофелем; во-вторых, создать источник получения дополнительных доходов для сельского жителя (что немаловажно в сложившейся обстановке).

В свою очередь образование новой сбытовой сельскохозяйственной структуры может повлечь за собой создание сети предприятий по переработке продукции (как первичной, так и глубокой), складского хозяйства, торговых предприятий. С целью развития системы сбыта картофеля в Беларуси необходимо развивать рыночную инфраструктуру, создавая не только торгово-сбытовые кооперативы, но и другие новые формы сбыта продукции (крупные центры оптовой торговли — биржи, ярмарки).

*Г.И. Кебра, канд. экон. наук,  
А.И. Евлаш, аспирант*

БГТУ (Минск)

## **СТАНОВЛЕНИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Истории совместного предпринимательства в Беларуси чуть более 15 лет. Многие аспекты этой актуальной для республики проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы соз-

дания совместных предприятий (СП) и их деятельности требуют детального и всестороннего изучения.

С определенным уровнем достоверности можно констатировать наличие волновой природы в процессах создания СП и формирования их уставных фондов. Первые попытки организации совместного предпринимательства на территории нашей страны были сделаны в 1989 г., когда количество созданных предприятий увеличивалось ежедневно. Всплеск же активности иностранных инвесторов приходится на 1994—1995 гг., когда сложившееся сочетание нормативно-правовой базы и уровня экономического развития способствовало осуществлению рентабельной деятельности, особенно в торговой сфере. Объясняется это тем, что суверенизация привела к занятию республикой более активной внешнеэкономической позиции, которая наряду со все еще высоким уровнем экономического развития способствовала росту заинтересованности в сотрудничестве более солидных инвесторов. В то же время нарастание количественной составляющей совместного предпринимательства не сопровождалось соответствующим увеличением качественного фактора — размера инвестирования в уставный капитал.

Фактически до 1995 г. действовало лишь треть совместных предприятий общего количества зарегистрированных, что свидетельствует, с одной стороны, о занятии совместными предприятиями выжидательной позиции, с другой, — регистрации предприятий для получения статуса иностранного инвестора. Анализ зависимости количества создаваемых СП и величины их уставных фондов от временного фактора показал, что падение заинтересованности иностранных инвесторов в участии в совместных проектах приходится на 1996 и 1999 гг. и совпадает по времени с проведением общереспубликанских перерегистраций, принятием законов и подзаконных актов, существенно ограничивающих свободу деятельности субъектов хозяйствования, политической и экономической нестабильности в республике. В дальнейшем процесс активизации потенциальных участников СП сопровождался привлечением в экономику Беларуси небольших по размерам и финансовым возможностям фирм, следствием чего оказалось падение размеров их уставных фондов. Другим фактором сокращения иностранного инвестирования стало нарастание кризисных явлений, повысившее рискованность вложений в белорусскую экономику. В последние три года наметилась положительная тенденция увеличения числа функционирующих совместных предприятий, доля которых в общем количестве зарегистрированных составила 88 %.

Исследования показывают, что активизация создания СП (в том числе работающих) сопровождалась улучшением показате-



лей их функционирования. Доля производства совместных предприятий в ВВП республики увеличилась с 0,8 % в 1991 г. до 8,3 % в 1998 г. с относительной стабилизацией в последующих три года и резким падением в 2001—2002 гг. до 3,6 % и 1,5 % соответственно, которое в большей степени являлась следствием изменения политики курсообразования рубля. Динамика изменения структуры экспорта характеризуется увеличением удельного веса экспортных операций, осуществляемых СП, в общем объеме экспорта республики с 4,1 % в 1991 г. до 9,7 % в 2002 г. с резким скачком в 1993 г. до 10,6 % и падением в период проведения общереспубликанских перерегистраций СП в среднем до 5,2 %.

Полученные в результате анализа данные свидетельствуют о наметившейся тенденции замедления темпов создания совместных предприятий и позволяют прогнозировать уменьшение их количества, если не будут предприняты радикальные меры по развитию совместного предпринимательства: обеспечение благоприятного инвестиционного климата и создание предприятий с высоким потенциалом развития, предполагающие решение проблем стратегического порядка как на уровне национальной экономики, так и на микроуровне.

*Е.А. Куеня, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **НАНИМАТЕЛИ И РАБОТНИКИ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

В условиях рыночной экономики сотрудничество между нанимателями и работниками в социально-трудовых вопросах реализуется через институты социального партнерства. Социальное партнерство — принципиально новая в условиях нашей республики система согласования позиций сторон, участвующих в коллективных трудовых отношениях и представляющих интересы работников, нанимателей и государства. Ее становление обусловлено начавшимися в 90-х гг. политическими и социально-экономическими преобразованиями, переходом к многоукладной экономике.

В Концепции развития системы социального партнерства в Республике Беларусь и Программе мер по ее реализации (одобрена на заседании Национального Совета по трудовым и социальным вопросам 12 марта 1997 г. — протокол № 11/4) социальное партнерство определяется как «наиболее эффективная форма формирования и реализации социально-экономической политики государства