

Помимо обследований, проводимых GUS, различными научными организациями, осуществляются анкетные опросы домашних хозяйств, при этом используются иные методические подходы, применения которых требует развивающаяся ныне общественная психология, концентрирующая внимание на качестве жизни (включая такие категории, как ощущение счастья, безопасности, стабильности, веры в будущее и т.п.). Так, были проведены два этапа исследования уровня и качества жизни населения “Общественная диагностика” (2000 и 2003 гг.), организованного Радой общественного мониторинга (Т. Панек, Я. Чапиньский).

Польша участвует также в международных исследовательских проектах изучения уровня жизни. С 2000 г. — участник европейского проекта CHER/PACO (The Consortium of Household Panels for European Socio-economic Research/Panel Comparability) (координатор — проф. Б. Гурецки). Цель проекта — построение для ряда европейских стран сопоставимой базы данных обследований домашних хозяйств. Специфика методологии панельного обследования — в наличии за ряд лет статистических данных по одним и тем же домашним хозяйствам, что позволяет проследить изменение индивидуальных характеристик с течением времени и является основой для моделирования и прогнозирования уровня жизни людей. В рамках этого проекта польскими учеными с использованием эконометрических и статистических методов проводятся исследования неравенства и мобильности доходов, заработков населения, бедности и социального неравенства, безработицы и трудовой активности, склонности к сбережению населения Польши, Венгрии и других стран-участниц проекта CHER/PACO.

Польский научный опыт в данной сфере может быть, несомненно, полезным и конструктивно использован при исследовании уровня жизни населения Республики Беларусь.

А.А. Казанцев, аспирант

БНТУ (Минск)

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ КОММУНАЛЬНОГО ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Коммунальное водное хозяйство представляет собой значительную долю экономики республики в целом. Стоимость предоставляемых водных коммунальных услуг составляет сферу интересов каж-

дого потребителя. Предприятия коммунального водного хозяйства (водоканалы) имеют ряд нерешенных проблем, отражающихся на потребителях путем очередного повышения тарифов и цен на услуги. Некоторые из проблем можно решать с помощью организации стратегического планирования на предприятии.

Происходящее в настоящее время изменение всей системы финансирования предприятий коммунального водного хозяйства (постепенное упразднение перекрестного субсидирования и отмена бюджетного дотирования) обуславливает необходимость самостоятельного поиска выхода из кризисной ситуации. Решение проблем заключается в поиске необходимого уровня инвестиций.

Основным условием притока инвестиций является гарантированное получение прибыли от вложенного капитала. Мировой опыт показывает, что долгосрочное стратегическое планирование является обязательным требованием в случае принятия инвестором решения о финансировании крупного инвестиционного проекта.

Отсутствие долгосрочного стратегического планирования на предприятиях коммунального водного хозяйства вырабатывает ограниченный взгляд на ситуацию, при котором все внимание концентрируется только на повседневной деятельности обеспечения объема ликвидных средств, достаточных для финансирования основной деятельности. Такой подход к планированию не способствует периодическому пересмотру предприятиями поставленных целей по улучшению своего финансового положения и качества обслуживания потребителей в условиях изменяющейся рыночной ситуации. Поэтому эффективность деятельности коммунальных водных предприятий во многом зависит от оперативности и гибкости стратегического планирования, которое должно включать решения по рациональному распределению внутренних ресурсов, осуществлению новых инвестиций, корректировке цен и контролю расходов.

Стратегическое планирование тесно связано с составлением финансовых прогнозов. Для подготовки финансовых прогнозов необходимо провести большое количество вычислений. Для получения достоверного результата прогнозирования необходимо несколько раз проверить и изменить исходные данные, что делает процесс прогнозирования достаточно трудоемким. Более того, не имея необходимого программного обеспечения, очень трудно сравнивать различные варианты и предположения, разработанные для подготовки прогнозов. Прогнозирование с использованием компьютера сокращает трудозатраты и увеличивает точность результатов прогнозирования. Таким образом, использование программных продуктов является неотъемлемым инструментом при подготовке прогнозов.

Модель финансового прогнозирования для предприятий коммунального хозяйства по сути представляет собой инструмент для ускорения процесса рассмотрения многих вариантов, перед которыми стоят предприятия при принятии таких решений, а также наилучшего варианта.

Модель дает возможность проанализировать результаты принятия различных инвестиционных сценариев. В основу модели положены годовые данные о деятельности предприятия. Данный инструмент предназначен для стратегического планирования и не является инструментом бухгалтерского учета.

О.Н. Казючиц, студентка

БГЭУ (Минск)

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Добровольное медицинское страхование представляет собой совокупность его видов, предусматривающих обязанности страховщика по выплатам в размере частичной или полной компенсации дополнительных расходов застрахованного, вызванных его обращением в медицинское учреждение за услугами, включаемыми в Программу медицинского страхования.

Объектом добровольного медицинского страхования являются имущественные интересы застрахованного лица, связанные с дополнительными затратами на получение медицинской помощи в связи с обращением в медицинское учреждение.

Как правило, страхователю (застрахованному лицу) предлагаются два варианта возмещения медицинских расходов, связанных с получением медицинской помощи:

- а) оплата счетов непосредственно медицинскому учреждению;
- б) компенсация расходов самому страхователю после того, как он произвел такие расходы на основе счетов, выставленных медицинским учреждением.

Из 33 страховщиков, действующих на страховом рынке Республики Беларусь, только 8 имеют в структуре портфеля добровольное медицинское страхование. По количеству собранных взносов лидируют: СО ЗАСО “ПромТрансИнвест”, ЗАО “СК АльВеНа”, ЗАСО “Бролли”, на долю которых приходится 80 % всех собранных страховых взносов. В общем объеме поступлений взносов добровольное