

ны, то нет никаких сомнений в том, что малый бизнес будет играть важную роль, как ему и положено, в экономике Беларуси.

И.П. Кашанская, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Формирование аграрного рынка нашей республики предполагает два условия. С одной стороны, это активизация предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий, с другой, — формирование динамичной рыночной инфраструктуры. При этом важно понимать, что одно обуславливает другое. Развитие рыночной инфраструктуры тесно связано с проблемой сбыта сельскохозяйственной продукции.

В условиях рынка функция управления сбытом постепенно превращается в ведущую, которая определяет направления и характер всей предпринимательской деятельности. Сбыт является связующим звеном в процессе производства и реализации товарной продукции, обеспечивая их возобновление и непрерывность. Отличительной особенностью функционирования рынка картофеля является то, что здесь необходимо установить связь по всей цепочке продвижения продукта, начиная производством и заканчивая реализацией продукции.

Для товаропроизводителей назрел вопрос создания сбытовой службы, главной целью которой должны стать не только сбыт продукции, но и изучение каналов сбыта, конкурентов, поиск своего потребителя с целью воздействия на уровень, время и характер спроса так, чтобы это помогало в достижении поставленных целей (прибыль, выживание, рост).

Один из важнейших факторов рационального использования картофеля в республике — система его сбыта сельскохозяйственными товаропроизводителями, включающая в себя все составляющие маркетинга: производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию.

В рыночных условиях необходимо заботиться не только о развитии организационных форм хозяйствования в сфере производства, но и создании сбытовых организаций с различными формами собственности. Наряду с государством воздействие на систему сбыта должна оказывать кооперация. Существующая на сегодняшний день потребительская кооперация выполняет эту роль лишь час-

тично, диктуя условия реализации сельскохозяйственной продукции не только общественному аграрному сектору, но и мелким товаропроизводителям. Вследствие этого часть произведенного картофеля как в общественном, так и в частном секторе, остается неустраиваемой.

Чтобы противостоять монополизму существующих закупочных структур, необходимо создавать альтернативные структуры, которые обеспечили бы сельскохозяйственным товаропроизводителям выбор каналов сбыта. Одной из таких форм сбыта могут стать сельскохозяйственные сбытовые кооперативы. Как самостоятельная форма организации бизнеса они дополняют базовые виды частного предпринимательства: единоличное владение, партнерство, коллективная собственность. Однако кооперация требует четкой организации, разработки и соблюдения правил торговли, законодательного регулирования. Для Республики Беларусь, где более 86 % картофеля производится в личных подсобных хозяйствах, создание кооперативов особенно актуально. Они могут создаваться как при крупных сельскохозяйственных предприятиях, так и при местных органах власти. Создание сбытовых кооперативов позволит: во-первых, улучшить снабжение населения картофелем; во-вторых, создать источник получения дополнительных доходов для сельского жителя (что немаловажно в сложившейся обстановке).

В свою очередь образование новой сбытовой сельскохозяйственной структуры может повлечь за собой создание сети предприятий по переработке продукции (как первичной, так и глубокой), складского хозяйства, торговых предприятий. С целью развития системы сбыта картофеля в Беларуси необходимо развивать рыночную инфраструктуру, создавая не только торгово-сбытовые кооперативы, но и другие новые формы сбыта продукции (крупные центры оптовой торговли — биржи, ярмарки).

*Г.И. Кебра, канд. экон. наук,
А.И. Евлаш, аспирант*

БГТУ (Минск)

СТАНОВЛЕНИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Истории совместного предпринимательства в Беларуси чуть более 15 лет. Многие аспекты этой актуальной для республики проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы соз-