

Во-вторых, торговое предприятие должно стремиться еще более увеличить долю рынка, даже если его объем остается неизменным. Это можно сделать путем завоевания потребителей конкурентов, самого конкурента, завоевания преданности потребителя.

В-третьих, торговое предприятие-лидер обязано постоянно снижать издержки, совершенствовать структуру затрат и ассортимент предлагаемой продукции.

В заключение необходимо подчеркнуть то, что для удержания лидирующей позиции торговое предприятие должно действовать сразу во всех вышеперечисленных направлениях.

*Е.Н. Карчевская, ст. преподаватель*

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

## **ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

Состояние материально-технической базы туризма, нуждающейся на 70—80 % в реконструкции, — одна из самых существенных проблем в современном региональном туризме.

Поскольку в привлечении иностранных туристов важную роль играет уровень развития инфраструктуры (в том числе гостиниц), был проведен комплексный анализ работы в этом направлении.

Учитывая транзитное положение Гомельского региона, целесообразно создать новые средства размещения (мотели, кемпинги и т.д.). При этом надо учитывать территориальную концентрацию имеющихся гостиниц и анализ коэффициента загрузки номерного фонда.

Коэффициент средней годовой загрузки гостиниц области составляет 38 %. В работе средств размещения выделены административные районы с более высоким коэффициентом: Речицкий (коэффициент загрузки равен 73 %), Жлобинский (59), Рогачевский (47), Мозырский (44), Калинковичский (43 %) районы Гомельской области. Административные центры этих районов находятся в удобном транспортно-географическом положении. Следовательно, планирование строительства новых средств размещения должно осуществляться прежде всего в данных районах. Кроме того, есть основания предположить, что нерентабельно строительство крупных гостиниц. Предпочтение может быть отдано маломестным средствам размещения. В подтверждение сказанному служит срав-

нительно невысокий коэффициент загрузки номерного фонда многоместных гостиниц г. Гомеля (35 %).

Планирование территориального размещения новых гостиниц должно осуществляться также и с учетом направлений миграций как белорусских, так и иностранных туристов. С этой целью рассчитан удельный вес иностранных туристов в структуре посетителей, воспользовавшихся услугами гостиниц. Полученные результаты свидетельствуют о том, что наиболее часто останавливаются иностранные туристы в районах, граничащих с другими государствами, в крупных промышленных, административных и культурных центрах. Поэтому создание комфортабельных номеров для иностранных туристов может осуществляться прежде всего в Гомельском (удельный вес иностранных туристов составляет 42 %), Мозырском (39), Жлобинском (11 %) районах.

В территориальной структуре выделен ряд административных районов, имеющих наиболее высокие показатели по поступившей выручке от размещения туристов на предприятиях гостиничного фонда. В первую очередь это районы с многофункциональными административными центрами (Гомельский, Светлогорский, Мозырский районы).

Таким образом, в развитии гостиничной инфраструктуры особое внимание следует обратить на следующее:

- размещение новых гостиниц должно осуществляться с учетом направления туристских потоков, удельного веса иностранных туристов в структуре посетителей региона, транспортно-географического и геополитического положения планируемых гостиниц;
- предпочтение в развитии гостиничной инфраструктуры должно быть отдано многофункциональным населенным пунктам;
- эффективным является создание маломестных средств размещения.

*А.Е. Касперович, аспирантка*

БГУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях перехода экономики к рыночным условиям для решения множества неотложных проблем нужны значительные финансовые средства. Наиболее эффективным механизмом привлече-