

Среди северных странствующих племен чичимика было племя под именем мексика. В конечном счете имя племени мексика дало название современной Мексике. Их отличительный знак, данный им богом Хуцтилопочтли для обозначения их родины — орел, сидящий на кактусе, со временем станет символом страны. Позднее орел, сидящий на кактусе, стал держать в клюве змею.

С XVI в. в течение трех столетий Мексика была колонией Испании. В 1810 г. началась война за независимость, которая закончилась провозглашением в 1821 г. самостоятельного государства.

В 1910 г. в Мексике вспыхнула революция, вознесшая текилу до уровня символа мексиканского освобождения. Последовавшая вслед за этим Великая депрессия оставила в живых очень немногих производителей текилы и лишь вторая мировая война, когда поставки алкоголя из Европы в Америку практически прекратились, снова вернула текиле былую популярность. Всемирную известность текиле принесли Олимпийские игры в Мехико в 1968 г. В 1974 г. мексиканские производители получили исключительное право на использование названия “текила” в мировом масштабе.

Мексика остается одной из самых привлекательных мест для любознательных людей: здесь белорусские туристы могут не только познакомиться с древнейшими цивилизациями, но и с современной мексиканской культурой, соединившей в себе традиции Старого и Нового Света.

Л.Г. Михаленя

БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одной из наиболее доходных и перспективных отраслей мирового хозяйства. Его индустрия — важный экономический сектор многих крупных мегаполисов, обеспечивающий существенную долю поступлений в местные бюджеты, занятость населения, способствующий развитию инфраструктуры.

Выездной туризм в Беларуси в 7,5 раза превышает въездной. По сравнению с 2003 г. наблюдаются увеличение экспорта туристских услуг на 10,5 %, снижение импорта — на 9,6 %, уменьшение отрицательного сальдо — на 75,2 млн дол. США.

В 2004 г. доходы от туризма составили 1157,8 млн р. Иностраный турист оставляет в Беларуси от 70 до 200 дол. Среднее время его пребывания в республике увеличилось до 4—5 суток.

Составляющей частью международного туризма является транзитный, имеющий для Беларуси особое значение в связи с ее благоприятным геополитическим положением. Через территорию республики проходят

трансевропейские трансграничные коридоры, связывающие страны Западной и Центральной Европы с Россией и азиатскими государствами, а также Скандинавские страны с южными регионами Европы и Азии.

С целью выявления факторов, оказывающих влияние на транзитный туризм, и причин, тормозящих его развитие, нами был проведен опрос 20 сотрудников Министерства спорта и туризма, а также туристических предприятий.

Выявлено, что большинство транзитных туристов в Республику Беларусь поставляют страны Евросоюза и СНГ.

Наибольшей привлекательностью для них являются природные и познавательные ресурсы.

Среди факторов внутренней среды, оказывающих влияние на развитие транзитного туризма в Республике Беларусь, респондентами отмечены — наличие инфраструктуры (14,7 %), предприятий размещения (10,6), туристических достопримечательностей (10), а также уровень сервиса (9,8 %).

Наиболее значимыми факторами внешней среды, оказывающими влияние на развитие транзитного туризма в Республике Беларусь, по мнению специалистов, являются таможенно-пограничные и паспортно-визовые формальности (11,8 %) и туристический имидж Беларуси (11,5 %).

Исследование показало, что важнейшими причинами, мешающими развитию транзитного туризма в Республике Беларусь, являются факторы организационно-управленческого характера — сложные таможенно-пограничные формальности (9,1 %), неблагоприятный визовый режим (8,6), низкий уровень сервиса в гостиницах и ресторанах (6,9), недостаток информации о туристических возможностях Беларуси (6,8 %).

М.П. Сидорейко, И.В. Швайбович

БГЭУ (Минск)

КЛУБ-РЕСТОРАН КАК НОВЫЙ ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Современные условия жесткой конкурентной борьбы между предприятиями питания в Минске создали предпосылки для значительного улучшения качества предоставляемых ими услуг. Что способствовало появлению предприятий нового типа, называемых клуб-ресторанами или кафе-ресторанами.

Отличительной особенностью заведений подобного типа является наличие танцпола, одного или двух баров, в некоторых случаях имеется сцена для проведения различных концертных и развлекательных программ. В большинстве случаев дирекция предприятия создает дополнительный отдел, состоящий из нескольких человек, которые занимаются проведением развлекательной программы.