

Принимаемые Бонапартом меры отражали главным образом интересы крупной промышленной буржуазии, стремившейся к избавлению от превышавшего силой конкурента. Однако ущемляли торговцев, землевладельцев, потребительскую массу. В рядах первых царили восторг и воодушевление, в то время как последние были обеспокоены и удручены.

Проводимая блокада по своей природе противоречила объективным законам экономического развития, что наряду с могуществом Британии на море при разгроме объединенного франко-испанского флота в битве при Трафальгаре 21 октября 1805 г. обрекало ее на неудачу и привело к экономическому кризису 1811 г. Кризис имел двоякую природу: блокада вызвала острый дефицит сырья для хлопчатобумажной промышленности и потребительских товаров колониального происхождения (кофе, какао, сахара, перца, пряностей), породив разорение покоренных стран. Она способствовала падению покупательной способности населения и сокращению спроса на французские товары, большой удельный вес среди которых составляли предметы роскоши. В целях предотвращения банкротств правительство субсидировало мануфактуры. Император требовал от знати проводить безудержные пиры, тратиться на дорогие туалеты и изысканные интерьеры, расширялся госзаказ. Подобные меры были бессильны поддержать спрос и предотвратить кризис.

К зиме 1811—1812 гг. кризис стал постепенно ослабевать, но Наполеон прекрасно понимал, что он окончательно не преодолен и продолжает тлеть, грозя разразиться вновь. При четко сформировавшемся убеждении в незаменимости континентальной блокады для обессиливания и разорения Англии Наполеон видел успех ее достижения в войне с Российской империей и вассалитете Москвы. Решительное намерение французского императора вылилось в поход на восток, где его постигла неудача, послужившая первым звеном в цепочке поражений, приведших к краху Французскую империю.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

[elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

**О.В. Суняк**

БГЭУ (Минск)

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (КОНЕЦ XX—НАЧАЛО XXI в.)**

Развитие предпринимательства — одно из направлений реформ, происходящих в национальной экономике. Переход к рыночной системе хозяйствования — переход к экономике предпринимательского типа.

В свою очередь предпринимательство не является чем-то окончательно сложившимся и застывшим: меняются содержание и форма, расширяется сфера приложения.

Так, в Беларуси за время становления предпринимательства современного типа сформировалась государственная политика в данной сфере, создана соответствующая нормативно-правовая база, произошли существенные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур.

Что касается самого понятия "предпринимательство", то оно смело вошло в нашу жизнь с принятием в 1991 г. Закона Республики Беларусь "О предпринимательстве".

В настоящее время достаточно развита структура предпринимательства: выделяют различные виды, формы, субъекты предпринимательства.

Но в то же время предпринимательство имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, оно способствует экономическому росту, политической стабильности, повышению конкурентоспособности отечественной продукции, развитию человеческого потенциала и т.д. С другой стороны, оно сопряжено с бюрократизмом, коррупцией, преобладанием торгово-посреднических фирм, неравномерностью развития в территориальном, отраслевом, временном планах. Хотя на данном этапе доминирующее положение занимают позитивные аспекты, способные вывести экономику на новый, более высокий уровень развития. Вместе с тем хочется акцентировать свое внимание на том, что занятие предпринимательской деятельностью связано с рядом проблем, в решении которых активное участие принимает государство: наличие системы поддержки малого предпринимательства, создание законов, декретов, постановлений, разработка ежегодных республиканских и региональные программы государственной поддержки малого предпринимательства и т.д.

Однако предпринимательство в Беларуси еще не стало альтернативным сектором экономики, способным должным образом решать задачи экономического роста, повышения уровня занятости, благосостояния населения. Так, на 1000 жителей в Беларуси приходится только около 3 организаций, имеющих статус субъекта малого предпринимательства, в то время как в странах Европейского сообщества этот показатель равен 30.

Подводя итог, можно отметить, что предпринимательство на белорусской земле, корни которого уходят в начало XIX в., — это уже реальность. От его развития, отношения общества и государства к данной сфере экономики зависят развитие всей Беларуси в целом, наше благосостояние и жизнь. Вот почему надо приложить максимум усилий для развития данного сектора экономики.