

ляется перспективным направлением. Не требуя значительных внешних инвестиций, этот вид бизнеса при творческом подходе традиционно вызывает большой интерес.

Необходимость создания четкой и эффективной нормативно-правовой базы для развития сельского туризма в республике очевидна и первоочередна. Внесение дополнений в Закон Республики Беларусь "О туризме" — начальный шаг для его развития.

Создание ОО "Агро- и экотуризм" — важный этап в развитии сельского туризма в Беларуси.

Главная цель сельского туризма — не возродить бывшую деревню, а строить будущее, не забывая о прошлом. Сельская усадьба — уникальна, она отражает вкус и характер не только своего хозяина, но и всего народа.

Образование и обучение — обязательный этап для создания качественного туристского продукта.

Реклама и продвижение — необходимые условия для повышения осведомленности населения и создания положительного отношения к отдыху в сельской местности.

Е.В. Малеванчук

БГЭУ (Минск)

ДРЕВНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕКСИКИ В БЕЛОРУССКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ

Культуры древних цивилизаций привлекают современных исследователей и туристов. Одна из таких цивилизаций проживала на территории Центральной Америки (в частности, на территории сегодняшней Мексики). Народы Мексики оставили после себя богатое наследие. Поэтому, приехав в данную страну, можно окунуться не только в культуру сегодняшней Мексики, которая не менее интересна для нас, но и в культуру ее далекого загадочного прошлого.

До испанского завоевания (XVI в.) территория Центральной Америки была заселена индейцами различных языковых групп: ацтеками, тольтеками, сапотеками, миштеками, терасками, майя и др. Уже с первых веков до н.э. у них существовали раннеклассовые государственные образования. Первая высокоразвитая цивилизация, которая появилась в Новом Свете, принадлежала ольмекам и просуществовала 700 лет (до 200 года до Рождества Христова). В наше время об ольмеках напоминают только созданные ими массивные головы из камня. Но именно ольмеки изобрели календарь и иероглифы. Влияние ольмеков распространилось за пределы Центральной Мексики — штаты Гуэрэро и Оаксака, а также среди всего региона, который впоследствии заселили племена майя. По переписи населения в 2001 г. майя насчитывают сейчас предположительно 1,5 млн человек.

Среди северных странствующих племен чичимика было племя под именем мексика. В конечном счете имя племени мексика дало название современной Мексике. Их отличительный знак, данный им богом Хуцтилопочтли для обозначения их родины — орел, сидящий на кактусе, со временем станет символом страны. Позднее орел, сидящий на кактусе, стал держать в клюве змею.

С XVI в. в течение трех столетий Мексика была колонией Испании. В 1810 г. началась война за независимость, которая закончилась провозглашением в 1821 г. самостоятельного государства.

В 1910 г. в Мексике вспыхнула революция, вознесшая текилу до уровня символа мексиканского освобождения. Последовавшая вслед за этим Великая депрессия оставила в живых очень немногих производителей текилы и лишь вторая мировая война, когда поставки алкоголя из Европы в Америку практически прекратились, снова вернула текиле былую популярность. Всемирную известность текиле принесли Олимпийские игры в Мехико в 1968 г. В 1974 г. мексиканские производители получили исключительное право на использование названия “текила” в мировом масштабе.

Мексика остается одной из самых привлекательных мест для любознательных людей: здесь белорусские туристы могут не только познакомиться с древнейшими цивилизациями, но и с современной мексиканской культурой, соединившей в себе традиции Старого и Нового Света.

Л.Г. Михаленя

БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одной из наиболее доходных и перспективных отраслей мирового хозяйства. Его индустрия — важный экономический сектор многих крупных мегаполисов, обеспечивающий существенную долю поступлений в местные бюджеты, занятость населения, способствующий развитию инфраструктуры.

Выездной туризм в Беларуси в 7,5 раза превышает въездной. По сравнению с 2003 г. наблюдаются увеличение экспорта туристских услуг на 10,5 %, снижение импорта — на 9,6 %, уменьшение отрицательного сальдо — на 75,2 млн дол. США.

В 2004 г. доходы от туризма составили 1157,8 млн р. Иностранного туриста оставляет в Беларуси от 70 до 200 дол. Среднее время его пребывания в республике увеличилось до 4—5 суток.

Составляющей частью международного туризма является транзитный, который для Беларуси имеет значение в связи с ее географическим

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Беларусский государственный экономический университет. Библи

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by