

Туристическое предприятие предоставляет информацию, транспорт, проживание, питание и развлечение. Поэтому спектр его клиентов довольно разнообразный. В большинстве случаев туристическое предприятие должно удовлетворить спрос и в сфере развлечения для все растущего количества отпускников.

Особенностями туристического предприятия являются:

- принадлежность к сектору услуг;
- то, что оно предусматривает скорейшую встречу производителя и потребителя;
- то, что требует постоянного приспособления к новым условиям (на уровне вкусов и запросов клиентов, в техническом оснащении производства);
- то, что ощущает на себе непосредственно влияние экономической, политической и социальной обстановки и естественного окружения.

Исходя из данной классификации, можно сделать вывод, что в туристическом производстве задействовано множество секторов и с экономической точки зрения туризм является активизирующим качественным элементом экономической системы. Вследствие взаимодействия туризма со многими отраслями экономики он способствует диверсификации национальной экономики, что особенно важно для менее развитых стран. Туризм позволяет восполнить производственную структуру в момент экономического спада, когда он имеет большую ценность, чем любой другой вид деятельности.

Развитие международных туристических услуг в условиях рынка может быть осуществлено при наличии четырех основных составляющих: капитала (привлечения инвестиций), технологии, профессиональной подготовки кадров, ресурсов, определяющих рентабельность предлагаемых туристических услуг.

*С.В. Бословяк, ст. преподаватель*

ПГУ (Новополоцк)

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Под инвестиционной ситуацией понимается экономическое положение в отрасли, характеризующееся размерами, динамикой, формами осуществления инвестиций, источниками инвестиционных вложений, основными направлениями использования инвес-

тиционных ресурсов, а также условиями для успешного осуществления инвестиционного процесса.

Одним из обобщающих показателей инвестиционной активности является объем инвестиций в основной капитал и его соотношение с объемом продукции отрасли. Проведенный анализ данного соотношения по промышленности строительных материалов за период с 1991 по 2002 г. показал значительное его снижение в 1991—1995 гг. (с 13 % в 1991 г. до 4,5 % в 1995 г.), стабилизацию до 2000 г. на уровне 4—5 % и увеличение в 2002 г. до 8,2 %. Уровень данного показателя находится в достаточно тесной связи с базисными (к уровню 1990 г.) темпами роста объема продукции отрасли в сопоставимых ценах.

В свою очередь тенденция объема продукции отрасли не совпадает с тенденцией объема продукции промышленности, однако она тесно связана с темпами роста инвестиций в основной капитал в целом по стране, а также с темпами роста объемов подрядных работ. Это позволяет сделать вывод о зависимости инвестиционной активности в отрасли от объема капитальных вложений в республике. Вместе с тем динамика объемов отдельных видов продукции отрасли неоднозначна.

Уровень инвестиционной активности в отрасли не является удовлетворительным. Коэффициент накопленной амортизации активной части основных производственных фондов возрос с 59,5 % в 1993 г. до 77,5 % в 2002 г. Значения коэффициента обновления основных фондов с 1992 г. не превышали 5 %.

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал отрасли несколько отличается от структуры в целом по промышленности. При преобладании собственных средств (65—75 %) в отрасли гораздо выше удельный вес инвестиций за счет республиканского бюджета. Это говорит о признании государством дотационного характера деятельности отрасли. Причем в последние годы в отрасль не привлекались иностранные кредиты и инвестиции.

При столь высокой доле собственных средств инвестиционная активность во многом зависит от финансовых результатов и финансового состояния предприятий. Вместе с тем уровень рентабельности реализованной продукции по отрасли, начиная с 1996 г., не превышал 8,5 %. Число убыточных предприятий в 2001 г. достигло 50 % их общего количества, в 2002 г. — 45,5 %.

Следствием убыточности стал рост кредиторской задолженности и ее значительное превышение над дебиторской задолженностью (по состоянию на 01.01.2003 г. в 3,2 раза, в том числе просроченная кредиторская задолженность — в 1,5 раза). При этом в последние годы наблюдается рост просроченной задолженности перед

бюджетом и внебюджетными фондами, которая на 01.01.2003 г. составила более 20 % ее общей суммы. Недостаточно обеспечены предприятия отрасли и денежными средствами. По состоянию на 01.01.2003 г. они покрывали лишь 8,9 % просроченной кредиторской задолженности. Все это негативно влияет на внутренний инвестиционный потенциал предприятий отрасли.

Условия успешного осуществления инвестиционных процессов в отрасли во многом зависят и от состояния инвестиционного климата в республике в целом, который на сегодняшний день является недостаточно благоприятным.

Сказанное выше позволяет охарактеризовать инвестиционную ситуацию в отрасли как критическую. Факторы, ее обусловившие, можно объединить в 3 группы:

1. Продолжающийся инвестиционный кризис в республике.
2. Неудовлетворительное финансовое состояние предприятий отрасли.
3. Неблагоприятный инвестиционный климат в стране.

Данные факторы взаимосвязаны и взаимообусловлены, что говорит о необходимости комплексного подхода к решению проблем, накопившихся в инвестиционной сфере промышленности строительных материалов и республики в целом.

*А.С. Бриштелев, аспирант*

БГЭУ (Минск)

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В 2003 г. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современных условиях развитие финансовой системы в Республике Беларусь предопределяется методами и инструментами по ее регулированию. Успешность в достижении конечных целей монетарной политики государства зависит как от понятия сложившихся финансовых систем (рыночной или банковской), так и от выбора соответствующих каналов передачи монетарных импульсов (каналы трансмиссионного механизма).

В зарубежной экономической литературе различают две финансовые системы: *банковскую финансовую* (финансовые ресурсы аккумулируются и перераспределяются через банки) и *рыночную* (финансирование осуществляется через рынок ценных бумаг). Как правило, банковские системы присущи развивающимся странам, а рыночные — развитым.