

жестов и голоса с идентификацией пользователя и предоставлением ему определенного уровня прав управления системой. Например, можно, сидя на диване, отредактировать документ, послать его по электронной почте кому надо, затем пообщаться в скайпе, а потом подключиться к «облачной» сети и запустить фильм. И все это исключительно голосом и жестами «хозяина» (в случае присутствия в комнате других людей – Win 8 их просто игнорирует).

Итак, Win 8 можно смело назвать ОС революционно нового поколения.

Карпук М.В., Букач И.А.

БГЭУ, УЭФ, 11-ДЭЗ, 1 курс

САМ СЕБЕ СМИ (БЛОГ. НОВАЯ СФЕРА ВЛИЯНИЯ)

Предметом изучения нашей работы стали блоги – веб-сайты, основное содержимое которых – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа. На сегодняшний день блог является одной из популярнейших форм коммуникации в Интернете.

Примечательно однако то, что это не просто общение развлекательного характера, но широкий канал интернет-коммуникации, позволяющий миллионом жителей нашей планеты напрямую обмениваться различного рода информацией, ценной по своему качеству.

Явление по сути уникальное, ведь масштабы распространения и популярность блогов среди интернет-пользователей делают их актуальными в освещении сетевой-журналистики, а специфика Интернета позволила пользователям выступать не только в роли получателя информации, но и самостоятельно организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Широкую популярность приобрела и индивидуализация журналистики. Это новое явление, получившее свое распространение в интернет-журналистике. Любая личность выступает как производитель и распространитель информации без контроля и каких-либо ограничений извне,

что, несомненно, является огромным преимуществом. Таким образом, почти любой желающий получил возможность создавать средства массовой информации.

Журнал Time в 2006 году присвоил звание «Человек года» интернет-пользователю как таковому, вынеся на свою обложку зеркальный монитор с надписью You, в котором отражается тот, кто взял в руки журнал. Редакция Time тем самым хотела подчеркнуть то, что каждый становится создателем уникального контента, может участвовать в наполнении общего информационного пространства.

Блогосфера, как часть интернет-журналистики, стала развиваться и завоевывать популярность не так уж и давно; тем не менее общественность, пресса и научные круги задались вопросом, могут ли блоги вытеснить т. н. «традиционные СМИ». К настоящему времени многие приходят к выводу, что профессиональная журналистика и блогосфера (которую иногда называют «индивидуальной» или «гражданской» журналистикой) дополняют друг друга, так как преимущества одной восполняют недостатки другой, и наоборот. Примечательно и то, что стилистика «гражданской или индивидуальной журналистики» часто напоминает гонзо-журналистику и менее подвержена цензуре.

Таким образом отдельное внимание к блогам, в нашей работе, как к средству массовой информации и явлению, связанному с журналистикой, объясняется тем, что блог можно расценить как очередную ступень в эволюции журналистики, одними из признаков которой являются децентрализация СМИ, стремление к интерактивности, переход от монолога к диалогу и т. д. В этом ключе понимания эволюции журналистики одной из следующих ступеней стала идея Web 2.0 и подкасты.

Интернет-журналистика весьма распространена на Западе и в странах Евросоюза. При этом блоги занимают не последнее место по популярности, выступая в качестве авторитетных источников информации. Наша страна, хоть и не является ярким представителем данного направления, однако и у нас

заметны тенденции для интеграции журналистики и интернет среды.

В виду того, что данная тема, будучи значимой и масштабной, на настоящий момент неосновательно изучена, мы считаем необходимым внести свой вклад в освещение блогов, как явления журналистики.

Литература

1. Википедия – свободная интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%F2%E5%F0%ED%E5%F2-%E6%F3%F0%ED%E0%EB%E8%F1%F2%E8%EA%E0>. – Дата доступа: 15.04.2012.
2. Попов, А.В. Блог. Новая сфера влияния/ А.В. Попов. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – с. 7,8.
3. Скобл, Р. Разговор дороже денег/ Р. Скобл, Ш. Израэл. – Москва: Коммерсантъ, 2007. – с. 4.

Комар Т. О.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-3, 1 курс

ИНТЕРНЕТ-ПЛАНШЕТ

Интернет-планшет— тип планшетных компьютеров с диагональю экрана от 4 до 11 дюймов, совмещающих в себе качества ноутбука и смартфона в одном устройстве. Интернет-планшеты, как правило, имеют возможность быть постоянно подключённым к сети интернет через Wi-Fi или 3G/4G-соединение. Для управления интернет-планшетом используется сенсорный экран, взаимодействие с которым осуществляется без использования физической клавиатуры и мыши.

Отдельные разновидности интернет-планшетов начали появляться ещё в начале 2000-х годов, но данная категория компьютеров получила широкое распространение только в 2010 году после презентации и выпуска планшетника Apple iPad.

Главная отличительная особенность данного семейства компьютеров —

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.