

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Растущий авторитет международного туризма, его экономическая, политическая и социальная значимость в жизни современного общества признаны правительствами многих стран мира.

Активный туристический обмен все больше рассматривается в качестве важной составной части экономических интеграционных процессов, а также как неотъемлемое звено в развитии международного сотрудничества.

Во многих государствах туризм является жизненно важной отраслью экономики и основным источником дохода, который полностью или в значительной степени покрывает дефицит торгового баланса. Считается, что импорт туристических услуг в три раза выгодней экспорта зерна, газа и электроники. По темпам роста туризм опережает другие отрасли экономики и как один из видов мирового рынка услуг имеет огромную перспективу.

Сегодня достаточно актуально изучение экономического аспекта туризма:

- анализ места, которое он занимает в международной торговле и национальной экономике;
- определение и оценка количественных и качественных факторов, лежащих в основе развития туризма;
- указание основных элементов, готовых в будущем способствовать его развитию;
- сравнение результатов туристической сферы деятельности с аналогичными показателями в других отраслях экономики.

Рассматривая экономику туризма на уровне микроэкономики, можно выделить две стороны. Первая — это высокие материальные издержки на инфраструктуру и оборудование, высокая капиталоемкость (поскольку туризм связан с транспортом, системами связи и даже современным строительством), долгая амортизация капиталовложений (например, для строительства большой современной гостиницы требуется 2 года и еще 3 года — для завоевания клиентуры). Другая сторона — это промышленность, выпускающая товары и услуги, используя большое количество рабочих рук, представленная развитой сетью малых и средних предприятий (основанных на семейственном принципе), занимающих стратегическое положение в развитии туризма.

Туристическое предприятие предоставляет информацию, транспорт, проживание, питание и развлечение. Поэтому спектр его клиентов довольно разнообразный. В большинстве случаев туристическое предприятие должно удовлетворить спрос и в сфере развлечения для все растущего количества отпускников.

Особенностями туристического предприятия являются:

- принадлежность к сектору услуг;
- то, что оно предусматривает скорейшую встречу производителя и потребителя;
- то, что требует постоянного приспособления к новым условиям (на уровне вкусов и запросов клиентов, в техническом оснащении производства);
- то, что ощущает на себе непосредственно влияние экономической, политической и социальной обстановки и естественного окружения.

Исходя из данной классификации, можно сделать вывод, что в туристическом производстве задействовано множество секторов и с экономической точки зрения туризм является активизирующим качественным элементом экономической системы. Вследствие взаимодействия туризма со многими отраслями экономики он способствует диверсификации национальной экономики, что особенно важно для менее развитых стран. Туризм позволяет восполнить производственную структуру в момент экономического спада, когда он имеет большую ценность, чем любой другой вид деятельности.

Развитие международных туристических услуг в условиях рынка может быть осуществлено при наличии четырех основных составляющих: капитала (привлечения инвестиций), технологии, профессиональной подготовки кадров, ресурсов, определяющих рентабельность предлагаемых туристических услуг.

С.В. Бословяк, ст. преподаватель

ПГУ (Новополоцк)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Под инвестиционной ситуацией понимается экономическое положение в отрасли, характеризующееся размерами, динамикой, формами осуществления инвестиций, источниками инвестиционных вложений, основными направлениями использования инвес-