

вые возможности индивидуального сектора. Однако о привлечении значительной денежной массы, которая находится на руках у населения и фактически не приносит государству никакого дохода, можно говорить только при предоставлении государством конкретных гарантий инвесторам.

А.Ф. Демьянчик, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРИОРИТЕТЫ ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Отрасли, не имеющие национальных особенностей, по своей сути являются глобальными. Совокупность таких отдельных национальных отраслей дает глобальную отрасль. Так как национальные отрасли не имеют отличительных особенностей, то конкурентами внутри глобальной отрасли выступают компании из разных стран. Конкуренция в глобальных отраслях не ограничена национальными рамками. Понятие “глобальная конкуренция” противопоставляется понятию “локальная конкуренция”. Глобальная конкуренция возможна только в глобальных отраслях. Глобальная конкуренция — вид внутриотраслевой конкуренции, определяющей особенностью которой является характер отрасли.

Локальная конкуренция внутри страны (или группы стран) протекает независимо от конкуренции в других странах. Глобальная конкуренция и международная конкуренция — понятия неидентичные. В глобальной конкуренции приоритетными являются интересы компаний, а не наций. Постепенная глобализация мировой экономики приводит к увеличению глобальных отраслей и сокращению национальных. Становится очевидным то, что компании-лидеры в глобальных отраслях определяют лидерство страны в международной конкуренции, а не наоборот. Множественно-национальные отрасли постепенно теряют свои позиции и играют второстепенную роль в международной конкуренции. Ориентация на “национальный колорит” в глобальных отраслях — грубейшая стратегическая ошибка. Товар в данных отраслях покупают потому, что он отвечает требованиям соотношения цены и качества, а не потому, что он произведен в Беларуси или какой-либо другой стране.

В глобальных отраслях конкурируют компании, а не страны. Вот почему говорить о конкурентоспособности Беларуси, напрямую

не связывая это с конкурентоспособностью отдельных компаний или предприятий, бессмысленно. Развитие компаний во многом зависит от их лидеров. Один из основных вопросов состоит в том, что является решающим для лидеров: личная власть или достижение того, что лучше для организации. Большинство возникающих конфликтов обусловлено противоречиями между тем, что индивид считает хорошим для себя лично, и тем, что другие оценивают как наилучшее для организации. Сегодня это особенно актуально для большинства предприятий Беларуси. Сохранение власти и текущих позиций всегда считается предпочтительным в краткосрочной перспективе. Однако в ситуациях, когда такой подход лежит в основе культуры лидера, это наносит ущерб любой организации.

Без глобальной стратегии, определяющей основное направление деятельности компании, немисливо выживание в столь жесткой конкурентной борьбе. Без лидеров, способных реализовать данную стратегию, она ничего не значит. Выполнение стратегии — ориентированная на действия, подчиняющая себе все остальное задача, которая проверяет способность менеджеров проводить организационные изменения, разрабатывать и контролировать деловые процессы, мотивировать людей и достигать поставленные цели.

Переход от управления организациями к ориентированному на достижение развития должен привести к большим переменам в типе лидерства, который считается самым эффективным. Лидерство во все меньшей степени должно быть направлено на сохранение достигнутой позиции и все больше нацелено на динамичность, движение. Для достижения успеха лидер должен исходить из динамики и направления развития окружающего мира (конкретной отрасли), а не только из своих амбиций, ресурсов и желания расширения своей собственной организации.

Руководство компаниями должно носить все более стратегический характер. Ориентация на решение текущих проблем, выживание, а не на развитие — типичная ошибка большинства руководителей. Потенциал развития имеют только те предприятия, которые движимы лидерами и способны конкурировать глобально. В глобальных отраслях специфика отрасли определяет правила игры, желание отдельных экономик повлиять на эти правила смешны.

Таким образом, рано или поздно Беларусь столкнется с необходимостью поиска лидеров, способных не только глобально мыслить, но и реализовывать свое стратегическое видение. Способны ли будут лидеры переломить ситуацию и сделать предприятия конкурентоспособными в глобальном масштабе, покажет время.