

Сведения об износе основных производственных фондов,
материало- и энергоемкости продукции предприятий

Предприятие	Износ ОПФ, %	Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %		
		всего	в том числе	
			сырье и материалы	топливо и энергия
ОАО "Нафтан"	50	91,42	71,38	21
ОАО "Мозырский НПЗ"	48	89,33	63	23
РУП "ПО "Беларуськалий"	76*	39,7	10,6	19,2
ОАО "Гродно-Азот"	72	89,3	46,5	39
ОАО "Могилевхимволокно"	69	84,9	58	24
РУП "СПО "Химволокно"	72	80	40,4	27
ОАО "Гродно-химволокно"	100	77,5	61,4	19,1

* 69,95 % ОПФ имеют 100 %-ный износ.

О.П. Демидчик, соискатель

БГЭУ (Минск)

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бесспорно, что высокая рентабельность и конкурентоспособность въездного туризма делают необходимым изучение проблем, задач и путей их решения на начальном этапе становления данного вида хозяйственной деятельности в Республике Беларусь. Чрезвычайно важным представляется изучение накопленного опыта высокоразвитых в этой сфере стран, систематизация и оптимизация ресурсов, которыми располагает Республика Беларусь, и практические рекомендации по вопросам эффективного использования не только уже имеющихся ресурсов, но и дальнейшего их развития.

Прежде всего, на взгляд автора, принципиально важно воспитание подрастающего поколения в духе доброжелательного, но не поддобрострастного и навязчивого, отношения к иностранным туристам. При этом не стоит забывать об уважительном и бережном отноше-

нии к собственному культурному и историческому наследию, природе, самим себе. Это не требует колоссальных затрат, но, тем не менее, приводит к потрясающему экономическому эффекту (примерами могут служить Египет, Турция). Поскольку общеизвестно, что любой турист с большей охотой едет в страну, где он чувствует себя комфортно (прежде всего — в моральном отношении). При этом какие-то бытовые неудобства отходят на второй план.

Расположенная в центре Европы, на пересечении транспортных путей, Беларусь занимает уникальное географическое положение. Однако плачевное состояние автомобильных дорог, отсутствие современных подъездных путей к некоторым историческим и природным памятникам существенно затрудняют перемещение иностранных гостей по нашей стране.

Особого внимания заслуживает гостиничное хозяйство. Здесь речь не идет о несоответствии высоких цен низкому качеству обслуживания, а отличается несовершенство системы скидок и т.д. На современном этапе считаю нецелесообразным строительство новых дорогостоящих отелей за счет государства, поскольку гарантия быстрой окупаемости этих гостиниц вызывает серьезные сомнения. Безусловно, не отрицаю хороших перспектив для развития конференционного и аналогичных видов туризма в Беларуси.

Но это в будущем. А на сегодняшний день мы пока не готовы удивить избалованного иностранного туриста услугами пятизвездочных отелей, в то время как обычные деревянные срубы, расположенные в живописных местах на берегах рек и озер, или даже просто в лесу (а Беларуси есть что показать и чем гордиться) вызывают у иностранцев искренний восторг. Причем они отдают предпочтение не ресторанной пище, а простой национальной кухне. В данном случае иностранных гостей привлекает возможность подышать свежим воздухом, полюбоваться природой, отдохнуть от шума и суеты. И они готовы платить за такое удовольствие не меньше, чем за отдых в фешенебельном отеле. Экономическая выгода в данном случае очевидна.

Исходя из этого, разумно некоторое переосмысление приоритетов в развитии въездного туризма Беларуси. Вероятно, государство должно взять на себя решение таких глобальных проблем, как водоснабжение, строительство современных дорог, создание коммуникационных систем и других важнейших сфер жизнеобеспечения, отдав при этом инициативу в развитии сельского, охотничьего и экологического туризма частным лицам, небольшим коммерческим и общественным организациям, имеющим достаточный опыт для организации и развития туризма в стране. Немаловажно, то что эта сфера может развиваться, целиком опираясь на финансо-

вые возможности индивидуального сектора. Однако о привлечении значительной денежной массы, которая находится на руках у населения и фактически не приносит государству никакого дохода, можно говорить только при предоставлении государством конкретных гарантий инвесторам.

А.Ф. Демьянчик, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРИОРИТЕТЫ ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Отрасли, не имеющие национальных особенностей, по своей сути являются глобальными. Совокупность таких отдельных национальных отраслей дает глобальную отрасль. Так как национальные отрасли не имеют отличительных особенностей, то конкурентами внутри глобальной отрасли выступают компании из разных стран. Конкуренция в глобальных отраслях не ограничена национальными рамками. Понятие “глобальная конкуренция” противопоставляется понятию “локальная конкуренция”. Глобальная конкуренция возможна только в глобальных отраслях. Глобальная конкуренция — вид внутриотраслевой конкуренции, определяющей особенностью которой является характер отрасли.

Локальная конкуренция внутри страны (или группы стран) протекает независимо от конкуренции в других странах. Глобальная конкуренция и международная конкуренция — понятия неидентичные. В глобальной конкуренции приоритетными являются интересы компаний, а не наций. Постепенная глобализация мировой экономики приводит к увеличению глобальных отраслей и сокращению национальных. Становится очевидным то, что компании-лидеры в глобальных отраслях определяют лидерство страны в международной конкуренции, а не наоборот. Множественно-национальные отрасли постепенно теряют свои позиции и играют второстепенную роль в международной конкуренции. Ориентация на “национальный колорит” в глобальных отраслях — грубейшая стратегическая ошибка. Товар в данных отраслях покупают потому, что он отвечает требованиям соотношения цены и качества, а не потому, что он произведен в Беларуси или какой-либо другой стране.

В глобальных отраслях конкурируют компании, а не страны. Вот почему говорить о конкурентоспособности Беларуси, напрямую