

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Экспортный потенциал региона зависит от возможностей отраслей промышленности. Химическая промышленность Республики Беларусь представлена предприятиями и организациями, входящими в концерн “Белнефтехим”. Внешнеторговый оборот по концерну в 2002 г. превысил 3,1 млрд дол. США, в том числе экспорт составил более 2 млрд дол. Удельный вес предприятий объединения в общереспубликанском экспорте составляет более 25 %. На сегодняшний день в структуре экспорта концерна нефтепродукты составляют 41 %, минеральные удобрения — 26,5, химические волокна и нити — примерно 10 %. Именно эти направления в деятельности концерна формируют его экспортный потенциал. Процесс повышения экспортного потенциала предприятий невозможен без совершенствования всех составляющих производственного процесса, характеризующегося техническим, технологическим, организационным и экологическим уровнем производства. Говоря о техническом уровне экспортно ориентированных предприятий концерна “Белнефтехим”, следует отметить тот факт, что он характеризуется высокой степенью морального (а особенно физического) износа основных производственных фондов и низкими темпами их обновления из-за отсутствия необходимых средств. Технологическая составляющая производства характеризуется высокой степенью материало- и энергоемкости выпускаемой продукции, а также зависимостью от импорта, что негативно сказывается на уровне прибыльности продаж продукции на внешних рынках из-за высокой себестоимости процессов производства продукции (см. табл.).

Организационный уровень отдельного предприятия во многом зависит от применяемых структур управления ими, которые в большинстве случаев несовершенны и допускают наличие дублирующих отделов и служб либо характеризуются отсутствием обязательных и необходимых подразделений. Экологический уровень производства определяет степень экологичности применяемых производственных процессов и продукции, выпускаемой на предприятиях, и носит качественный характер. Что касается этого фактора, то его игнорирование влечет за собой необратимые последствия, которые могут отразиться как на всех вышеперечисленных факторах, определяющих рыночный и экспортный потенциал предприятий, так и на потенциале региона в целом.

Сведения об износе основных производственных фондов,
материало- и энергоемкости продукции предприятий

Предприятие	Износ ОПФ, %	Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %		
		всего	в том числе	
			сырье и материалы	топливо и энергия
ОАО "Нафтан"	50	91,42	71,38	21
ОАО "Мозырский НПЗ"	48	89,33	63	23
РУП "ПО "Беларуськалий"	76*	39,7	10,6	19,2
ОАО "Гродно-Азот"	72	89,3	46,5	39
ОАО "Могилевхимволокно"	69	84,9	58	24
РУП "СПО "Химволокно"	72	80	40,4	27
ОАО "Гродно-химволокно"	100	77,5	61,4	19,1

* 69,95 % ОПФ имеют 100 %-ный износ.

О.П. Демидчик, соискатель

БГЭУ (Минск)

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бесспорно, что высокая рентабельность и конкурентоспособность въездного туризма делают необходимым изучение проблем, задач и путей их решения на начальном этапе становления данного вида хозяйственной деятельности в Республике Беларусь. Чрезвычайно важным представляется изучение накопленного опыта высокоразвитых в этой сфере стран, систематизация и оптимизация ресурсов, которыми располагает Республика Беларусь, и практические рекомендации по вопросам эффективного использования не только уже имеющихся ресурсов, но и дальнейшего их развития.

Прежде всего, на взгляд автора, принципиально важно воспитание подрастающего поколения в духе доброжелательного, но не поддобоострастного и навязчивого, отношения к иностранным туристам. При этом не стоит забывать об уважительном и бережном отноше-