

лашении между правительством Беларуси и России о завершении унификации и создании единой системы тарифного и нетарифного регулирования.

В ближайшее время в Республике Беларусь важной представляется разработка специального законодательства по антидемпинговым, компенсационным, защитным мерам, так как именно они составляют основу современной защиты рынка промышленно развитых стран мира.

В.К. Библис, ассистент

БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

На современном этапе в условиях интеграции мирового пространства и развития международных отношений во всем мире наблюдается также и развитие международного туризма. В данный процесс постепенно вовлекается и Республика Беларусь. Но ни для кого не секрет, что на сегодняшний день в нашей стране выездной туризм значительно преобладает над въездным. Слабо развит также и внутренний туризм. Безусловно, это отрицательно сказывается на отечественной экономике, так как приводит к значительному дисбалансу между ввозом и вывозом иностранной валюты.

Одной из причин сложившейся ситуации является далеко не привлекательный для иностранцев уровень развития отечественной туристической инфраструктуры (в частности, предприятий индустрии гостеприимства). К их числу относятся прежде всего средства размещения туристов (гостиницы, мотели, дома отдыха и т.д.), а также предприятия питания (рестораны, бары, кафе и т.д.). Большинство из них имеют низкое качество обслуживания (особенно это характерно для гостиничных предприятий государственной формы собственности, а к ним относятся 80 % отечественных средств размещения), ограниченный набор дополнительных услуг, устаревший интерьер.

В некоторых важнейших туристических регионах вообще нет гостиниц и ресторанов. Особенно остро ощущается их недостаток в областных городах и поселках, представляющих ценность для развития познавательного, оздоровительного, транзитного и охотничьего туризма. Совершенно очевидно, что без создания и разви-

тия этих предприятий, составляющих основу туристической инфраструктуры (так называемый “золотой фонд туризма”) невозможно представить развитие внутреннего и въездного туризма. Ключом к решению данного вопроса является привлечение в развитие индустрии гостеприимства частного капитала. Но, как известно, вложение денег есть большой риск. Он значительно снижает деловую активность субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе в индустрии гостеприимства. Поэтому существует острая необходимость в государственной поддержке предпринимательства в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства, о которой, кстати, говорится в Национальной программе развития туризма Республики Беларусь на 2001—2005 гг.

Государственная политика стимулирования предпринимательства может предусматривать следующие меры: снижение налоговой нагрузки (налоговые льготы, снижение налоговых ставок, сокращение количества налогов); упрощение процедур оформления документов, регистрации, лицензирования, сертификации; выделение земельных участков для строительства объектов; проведение конкурсов инвестиционных проектов; предоставление льготных займов для реализации отдельных проектов; льготы и государственное поручительство в отношении банковских кредитов; частичная компенсация по выплате процентов за пользование банковскими кредитами; предоставление консультационных и информационных услуг; помощь в предупреждении конфликтов с государственными контрольными органами; совершенствование нормативно-правовой базы.

Примером того, как государственная политика может быть направлена на поддержку предпринимательства в сфере гостеприимства, является зарубежный опыт. Так, во многих европейских странах государство стимулирует строительство новых гостиничных предприятий путем продажи и сдачи в аренду земли по сниженным ценам, освобождения от пошлин на ввозимые стройматериалы, предоставления льготных тарифов на коммунальные услуги, снижения амортизационных отчислений и ставки налога на добавленную стоимость, освобождения от налога на прибыль в первые годы деятельности предприятий.

Таким образом, государство должно занимать активную позицию и оказывать поддержку предпринимателям в создании и развитии предприятий индустрии гостеприимства.