

ются финансовая и налоговая системы. Несмотря на принимаемые меры, количество выявленных налоговых преступлений из года в год увеличивается. Этому во многом способствуют отставание законодательства от темпов роста и проникновение теневой экономики в легальный сектор. Полагаем, что ведущей причиной криминализации экономических отношений в стране явились деформации в экономической сфере, связанные с разрушением механизмов для становления новой, основанной на частной собственности рыночной структуре хозяйства. Факты говорят о том, что происходит изменение главного вектора реформ: движение от идеи создания социально ориентированной рыночной экономики в сторону реально коррумпированного рынка и криминальных экономических отношений.

Мы предлагаем бороться с теневой экономикой следующими методами. Во-первых, посредством совершенствования нормативной базы. Любые цифры о коррупции, которые приводятся в СМИ, не отражают реальной картины, а носят только оценочный характер. Поэтому совершенствование уголовного законодательства — лишь начало и одно из направлений борьбы с теневой экономикой. Во-вторых, посредством совершенствования уголовно-процессуального механизма. Проблема, относящаяся к сфере разработки и применения уголовного законодательства, связана с тем, что практически любое процессуальное решение следователя, которое в соответствии с законом не требует достоверного знания, принимается в условиях неопределенности. В-третьих, путем совершенствования налоговой системы стран СНГ и Республики Беларусь. На постсоветском пространстве главная проблема заключается в крайней нестабильности налоговой системы, в неизвестности изначальных “правил игры” субъектов хозяйствования с государством. Мы полагаем, что от решимости государственных органов в борьбе с преступлениями в экономической сфере зависят судьба реформ и переход наших стран к цивилизованной рыночной экономике.

О.П. Барковская, аспирантка

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Адаптация означает приспособление самоорганизующихся систем к изменяющимся условиям среды. Для предприятия адаптацию можно трактовать как выживание и сохранение определенных

позиций и результатов в условиях динамичного внешнего окружения и изменения внутренней структуры.

Проблема адаптации особо остро стоит перед предприятиями постсоветских стран, переходящих от административно-командной схемы хозяйствования и принятия решений к рыночной.

По результатам опросов, основными макроэкономическими проблемами, препятствующими эффективной работе предприятий, являются недостаточный платежеспособный спрос потребителей, конкуренция со стороны отечественных и иностранных производителей, сложность получения краткосрочного и особенно долгосрочного кредитов, высокий уровень цен на транспортные услуги и энергоносители, несовершенство законодательства. Также большие трудности вызывают низкая платежная дисциплина на рынке, высокий уровень налогообложения, бюрократизм и коррупция в органах государственной власти и нехватка квалифицированной рабочей силы.

Белорусские и российские предприятия применяют активную стратегию адаптации к проводимым экономическим реформам, подразумевающую воздействие на факторы внешней среды, и пассивную, предполагающую лишь ответное реагирование на внешние изменения. Многие механизмы адаптации ранее не применялись ни в административно-командной, ни в рыночной экономике, что дает право называть их нетрадиционными (неплатежи и денежные суррогаты, различные формы уклонения от налоговых платежей и поддержания баланса между дебиторской и кредиторской задолженностью, непрофильные торговые операции, отсрочка платежей и др.).

Российские промышленные предприятия используют широкий спектр методов адаптации. Финансовые и налоговые проблемы они решают, применяя индивидуальные схемы налогообложения и поддержания баланса между дебиторской и кредиторской задолженностью, увеличивая число бартерных операций и взаимозачетов, конструктивно сотрудничая с банками и внешними инвесторами, а также выпуская ценные бумаги.

В последних несколько лет в России наблюдается тенденция к использованию методов адаптации, обеспечивающих не только оперативное, но и долгосрочное улучшение состояния предприятия: повышение качества продукции, сотрудничество с выгодными партнерами, расширение экспортных поставок, развитие товаропроводящей сети и конструктивное сотрудничество с банками. Российские промышленники реже применяют неформальные (уклонение от уплаты налогов, лоббизм, неплатежи, бартер) и экстренные (сокращение персонала, консервация мощностей) методы адаптации. Однако по-прежнему распространены отсрочка платежей и поддержание баланса между дебиторской и кредиторской задолженностью,

что говорит о высоких рисках в сфере обращения и неэффективном сотрудничестве банков с реальным сектором экономики.

Результаты опросов в Беларуси показали, что методы адаптации предприятий нашей республики идентичны используемым в России. Наиболее распространены следующие механизмы активной адаптации: повышение качества продукции и внедрение новых технологий, освоение новой продукции, усиление трудовой дисциплины, использование новых форм продвижения товаров. Из методов пассивной адаптации самыми эффективными являются изменение структуры занятости и сокращение численности персонала, продажа и сдача в аренду лишнего имущества, выделение структурных подразделений в самостоятельные юридические лица, прекращение выпуска нерентабельной продукции. Широкое распространение имеют и вышеназванные нетрадиционные методы адаптации.

В отличие от российских предприятий, в Беларуси широко распространена практика государственной поддержки субъектов хозяйствования. По данным опросов, проводимых Институтом приватизации и менеджмента, в 2000 и 2003 гг. доля предприятий, пользующихся различными льготами (льготными кредитами, субсидиями, дотациями, целевым финансированием из бюджета и др.), существенно снизилась. Однако доля предприятий, имеющих льготы по уплате налогов, выросла с 14,7 до 19,8 % от общей выборки.

К тому же белорусские предприятия, не имея необходимых инвестиций для модернизации производства, вынуждены чаще прибегать к мероприятиям, обеспечивающим текущее улучшение, зачастую — в ущерб стратегическим целям.

А.Б. Бахмат, аспирант

БНТУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Водопроводно-канализационное хозяйство (ВКХ) Республики Беларусь переживает тяжелый период. Это связано с неудовлетворительным финансовым положением предприятий данной отрасли, отсутствием у них экономических стимулов к снижению издержек. Износ основных фондов систем водоснабжения населенных мест составляет 50 % , а водоотведения (в среднем по респуб-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by