

что говорит о высоких рисках в сфере обращения и неэффективном сотрудничестве банков с реальным сектором экономики.

Результаты опросов в Беларуси показали, что методы адаптации предприятий нашей республики идентичны используемым в России. Наиболее распространены следующие механизмы активной адаптации: повышение качества продукции и внедрение новых технологий, освоение новой продукции, усиление трудовой дисциплины, использование новых форм продвижения товаров. Из методов пассивной адаптации самыми эффективными являются изменение структуры занятости и сокращение численности персонала, продажа и сдача в аренду лишнего имущества, выделение структурных подразделений в самостоятельные юридические лица, прекращение выпуска нерентабельной продукции. Широкое распространение имеют и вышеназванные нетрадиционные методы адаптации.

В отличие от российских предприятий, в Беларуси широко распространена практика государственной поддержки субъектов хозяйствования. По данным опросов, проводимых Институтом приватизации и менеджмента, в 2000 и 2003 гг. доля предприятий, пользующихся различными льготами (льготными кредитами, субсидиями, дотациями, целевым финансированием из бюджета и др.), существенно снизилась. Однако доля предприятий, имеющих льготы по уплате налогов, выросла с 14,7 до 19,8 % от общей выборки.

К тому же белорусские предприятия, не имея необходимых инвестиций для модернизации производства, вынуждены чаще прибегать к мероприятиям, обеспечивающим текущее улучшение, зачастую — в ущерб стратегическим целям.

А.Б. Бахмат, аспирант

БНТУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Водопроводно-канализационное хозяйство (ВКХ) Республики Беларусь переживает тяжелый период. Это связано с неудовлетворительным финансовым положением предприятий данной отрасли, отсутствием у них экономических стимулов к снижению издержек. Износ основных фондов систем водоснабжения населенных мест составляет 50 %, а водоотведения (в среднем по респуб-

лике) — 63, в том числе сетей — 67 %. Недостаточное финансирование как на местном, так и республиканском уровне не позволяет своевременно реализовать мероприятия, предусмотренные в государственной программе по водоснабжению и водоотведению “Чистая вода” по совершенствованию функционирования предприятий ВКХ.

По мнению специалистов Всемирного банка, в Республике Беларусь основные причины, вызвавшие финансовый кризис в сфере городского водоснабжения и канализации, заключаются: в низком уровне взыскания оплаты за услуги водоснабжения и канализации; низком уровне поступлений в денежной форме; установлении тарифов для бытовых потребителей на государственном уровне без учета местных издержек; в перекрестном субсидировании расходов населения иными категориями потребителей; неэффективности в управлении финансовой деятельностью; использовании норм вместо показаний приборов учета расхода воды для выставления счетов по бытовому водопотреблению. Финансовое состояние водоканалов не позволяет им самостоятельно производить замену сетей (исключение — ОАО “Слонимводоканал”).

Решение экономических проблем в ВКХ не должно сводиться только к увеличению уровня тарифов для населения, необходима коренная управленческая реформа всего ВКХ, которая послужит основным рычагом, приводящим к оздоровлению финансового состояния водоканалов, привлечению в сектор частного инвестора, а в итоге — к улучшению качества предоставляемых услуг водоснабжения водоканалами. В настоящее время организационная структура и управление водоканалов сильно привязаны к решению инженерно-технических проблем, отсутствует коммерческая ориентация на результат.

В республике существуют различные структурные схемы управления ВКХ городов и поселков. Наиболее высокий уровень эксплуатации систем указанного хозяйства отмечается на специализированных, юридически самостоятельных предприятиях. В этой связи существенным фактором в обеспечении эффективной финансовой деятельности отрасли водоснабжения и водоотведения является выделение в самостоятельные предприятия подразделений ВКХ районных и городских объединений жилищно-коммунального хозяйства. Однако в настоящее время происходит обратная тенденция. Так, в 2003 г. в городах Дзержинск, Клецк были ликвидированы самостоятельные предприятия ВКХ и превращены в цеха предприятий ЖКХ, тем самым произошло снижение качества эксплуатации системы водоснабжения и водоотведения. Ведомственная разобщенность и отсутствие единой системы управления ВКХ

республики еще более усугубляют кризисную финансовую ситуацию в данном секторе.

Метод приватизации является основным инструментом управленческой реформы ВКХ в ряде стран. Приватизация всей области водоснабжения и водоотведения в Республике Беларусь затруднена, как, например в Англии. Ведь ВКХ в нашей республике представляет собой естественную локальную монополию, которая подлежит регулированию со стороны государства, так как вода является социальным благом. При определенной адаптации можно применить французскую модель делегированного управления.

Суть делегированного управления заключается в том, что инвестору передается право на владение и пользование муниципальным имуществом. При этом право собственности на объекты коммунальной инфраструктуры к инвестору не переходит. Договор делегированного управления может быть договором аренды или концессии, или их смешанной формой. Использование механизма делегированного управления позволит привлечь в ВКХ Республики Беларусь внебюджетные инвестиции. Для привлечения инвестиций в модернизацию систем ВКХ необходимо разработать ТЭО создания системы управления ВКХ, гарантирующей возврат средств, вложенных инвесторами на восстановление сооружений систем водоснабжения. Необходимо возродить концерн "Белводоканал", который осуществлял бы единую для республики водохозяйственную политику.

О.С. Безукладова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В период трансформации экономики внешнеторговая политика призвана обеспечить активное включение страны в международное разделение труда, открыть доступ потребителям к продукции иностранного производства и защитить отечественных производителей от чрезмерной иностранной конкуренции. Как показывает опыт стран с переходной экономикой, до середины 1990-х гг. основным направлением их внешнеторговой политики являлась экспортная ориентация.

Усиление защиты внутреннего рынка произошло в результате повышения степени уязвимости экономики, вытеснения импортными товарами отечественной продукции с внутреннего рынка, распространения недобросовестной коммерческой практики.