

2002 г. рост в 3,6 раза) и повышении уровня рентабельности продукции (с 27 % в 2002 г. до 93 % в 2004 г.).

Данные, представленные выше, указывают на то, что в ОАО "Минск-метропроект" система менеджмента качества дает положительный результат. Однако существует ряд проблем, связанных с качеством продукции и функционированием СМК, которые требуют решения.

С началом процесса внедрения в организации СМК руководство стало больше уделять внимания учету, анализу и корректировке несоответствий, возникших при выполнении проектных работ. Для этого был создан Журнал регистрации несоответствий. Изучение журналов, представленных отделами, показывает, что большинство несоответствий возникли из-за недостатка квалификации, невнимательности и спешки.

Проблему недостатка квалификации необходимо решать путем постоянного повышения компетентности персонала, поиска новых методов обучения, способов вовлечения его в совершенствование своей деятельности.

Спешка возникает в случае неправильного планирования. Для устранения этой причины необходимо применять комплексный подход к планированию, а сам процесс должен быть двусторонним и направленным как сверху вниз, так и снизу вверх.

Важной проблемой является дефицит времени на выполнение сотрудниками отдельных положений СМК. Решением данной проблемы может послужить выделение в графике работы дополнительного времени на СМК.

Таким образом, главная задача руководства организации — устранение причин несоответствий путем принятия необходимых корректирующих и предупреждающих действий, а также постоянный анализ деятельности СМК и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.° Ю.Г. Красовский

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ

Предпринимательство непосредственно связано с проектированием будущей деятельности и воплощением разработанных проектов в жизнь, поиском нового. Основой предпринимательства являются творчество и стремление к получению максимального дохода. Предпринимательство стало неотъемлемой чертой современной рыночной экономики. Особое значение стало придаваться развитию малого предпринимательства. В зарубежных странах оно является двигателем экономики.

В промышленно развитых странах доля малых и средних предприятий в ВВП составляет более 60 %.

Они проводят активную государственную политику регулирования предпринимательства. Например, в США для этого создано специальное федеральное министерство — Администрация по вопросам развития малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) с основным штатом сотрудников около 3 тыс. человек. SBA контролирует финансовую помощь малому бизнесу в размере 17 млрд дол. в год.

Что касается предпринимательства в Республике Беларусь, то надо сказать, что оно испытывает чрезмерные трудности и значительно отстает в развитии по сравнению с западными странами (доля малых предприятий в ВВП составляет всего 9 %).

Практика многих стран показывает, что зачастую именно ошибочное прогнозирование последствий принимаемых управленческих решений является основной причиной неэффективной политики государства. Прогнозные расчеты развития предпринимательской деятельности должны осуществляться на всех уровнях управления экономикой.

В процессе исследования сделан вывод о том, что для повышения точности прогнозных расчетов целесообразно применять систему методов: факторные модели, экспертные оценки. Прогнозные расчеты позволяют предпринимателям принимать решения исходя из критерия наибольшей выгоды. Для прогнозирования показателей предпринимательской деятельности (спроса на продукцию, издержек, прибыли и других показателей) нужны прогнозные значения факторов внешней среды (уровня инфляции, курса валют и др.). Без этого невозможно проигрывать ситуации "объем продаж — цена — прибыль" с целью принятия наиболее эффективных решений, новых прогрессивных идей, а следовательно, активизировать инициативу снизу.

Возникают проблемы и при проведении прогнозных расчетов развития предпринимательской деятельности на макро- и мезоуровнях, которые обусловлены отсутствием четко выработанной политики государства по отношению к предпринимательству. В связи с этим наблюдаются существенные колебания показателей по годам, что затрудняет применение формализованных методов прогнозирования.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

О.И. Лазарь
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Прогнозирование внешней торговли позволяет осуществлять выбор наиболее эффективных вариантов развития экспорта и импорта, межгосударственной специализации и кооперирования, кредитного и технического сотрудничества с зарубежными странами.