

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНДЕКСОВ ЦЕН

В рыночных условиях особое значение приобретают вопросы прогнозирования индексов цен. Это связано с тем, что ценовой фактор оказывает существенное влияние на конкурентоспособность продукции, эффективность функционирования предприятий, спрос на товары народного потребления и реальные доходы населения. Индекс потребительских цен характеризует инфляционные процессы.

В зарубежных странах (особенно в США) много внимания уделяется повышению точности результатов прогнозных расчётов. Эта проблема должна решаться и в Республике Беларусь в связи с ошибками результатов прогнозов. В процессе проведенного исследования выявлено, что точность прогнозных расчетов зависит от применяемых методов прогнозирования и исходной информации. Рекомендуется с целью избежания больших ошибок прогноза применять систему методов.

При исследовании произведены прогнозные расчеты индексов потребительских цен на ПЭВМ с применением ППП "PER" методом блока "временные ряды", ППП "МК-2" — методом подбора функций и средствами MS EXCEL (методом корреляционно-регрессионного анализа). Наиболее точные результаты прогнозов получены при прогнозировании на основе сформированной многофакторной модели средствами "МК-2" и MS EXCEL. В качестве важнейших факторов учитывались индексы цен: производителей промышленной продукции, производителей сельскохозяйственной продукции, денежной массы.

Степень достоверности результатов прогноза определялась на основе коэффициентов корреляции и детерминации, а также путем сравнения с фактическими данными Министерства статистики и анализа, прогнозными данными Министерства экономики. В частности, полученное мною прогнозное значение в 2004 г. ИПЦ равно 114,65 %, по прогнозу Министерства экономики — 115—118, фактически — 114 %. Расхождения незначительны.

Многофакторные модели целесообразно использовать и при прогнозировании индексов цен производителей на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Но в качестве важнейших факторов следует учитывать индексы изменения цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, комплектующие изделия, заработной платы.

Для этого необходимо создать банк данных по прогнозным значениям указанных факторов по временным периодам. Можно прогнозировать значения факторов на основе информации предшествующих периодов методом подбора функций. Такой подход был использован при прогнозировании факторов, влияющих на ИПЦ.