

В обеспечении качества детской одежды необходимо учитывать следующие особенности: психофизиологическое развития детей; пропорциональные особенности их фигур; правильный выбор мест членения поверхности изделия и количества слоев материалов на различных участках узлов и деталей; антропометрическое соответствие одежды размеру, форме тела, пропорциям, характеру выполняемых движений; повышенное внимание гигиеническим показателям, а также безопасности и безвредности применяемых в производстве материалов.

Одной из важных возможностей обеспечения качества товаров в торговле является использование положений по договорам поставки. Проведенный анализ 27 договоров поставки выявил, что в них в полной мере (100 %) учитываются всего 4—5 ассортиментно-качественных характеристик из 13 возможных. Это — качество, условия и порядок поставки, оплаты, цена, ответственность сторон. Недостаточно фиксируются такие важные характеристики, как маркировка (75,6 %), упаковка (71,4), порядок возврата некачественных товаров (64,3), приложенный к договору сертификат соответствия или удостоверение о гигиенической регистрации (28,6 %).

Результаты проведенного социологического исследования показали, что потребители предпочитают приобретать детскую одежду отечественного производства (83 %). При этом руководствуются такими критериями, как цена — 54 %, качество — 66, производитель (причем для этих потребителей критерий "производитель" ассоциируется с определенным качеством товара) — 35, другие критерии — в частности, состав материала, его цвет, удобство в эксплуатации — 39 %. По мнению потребителей, при производстве наиболее важными требованиями, которым должна соответствовать выпускаемая детская одежда, являются гигиенические, антропометрические и функциональные.

Работники торговли, постоянно сталкиваясь с претензиями и пожеланиями потребителей, владеют информацией, актуальной и ценной, которую могут использовать производственные предприятия при разработке и совершенствовании конструкций и изготовлении новых коллекций одежды. Это реализуется через участие работников торговли в художественно-технических советах предприятий-изготовителей. Однако такая возможность используется неполно.

Е.П. Ясенович

БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

С целью выявления мотивов учебно-познавательной деятельности студентов было проведено исследование, в котором приняло участие 60

студентов БГЭУ. Причем 20 из них — студенты 1-х курсов; 20 — студенты 3-х курсов; 20 — студенты 5-х курсов. В ходе исследования была использована анкета, которая включила группу профессиональных и познавательных мотивов, мотивов достижения и самореализации, мотивов общественной значимости, социального престижа профессии и т.д.

Анализ результатов опроса дал следующие результаты: для 60 % студентов 1-го курса главное — профессия, среди студентов 3-го курса это значение увеличивается до 75 %, к 5-му курсу данный параметр резко сокращается до 55 %. К тому же настораживает то, что к 5-му курсу 20 % студентов даже не задумывались над тем, что для них важнее — будущая профессия или высшее образование. 70 % студентов 1-го курса поступили в вуз, чтобы получить желаемую профессию, 40 % при поступлении исходили из того, что им подходили вступительные экзамены, 35 % из опрошенных первокурсников поступили в вуз по совету взрослых. Что же касается студентов 3-го курса, то здесь ситуация совсем другая: они в первую очередь исходили из актуальности будущей профессии, совета взрослых и имиджа университета — 40 %. Студенты 5-го курса отдали свое предпочтение актуальности будущей профессии — 45 %, возможности приобрести желаемую профессию — 40 %, имиджу университета и совету взрослых — 35 %. Заметим, что значение подобного фактора как возможность приобрести желаемую профессию к 5-му курсу резко падает — с 70 до 40 %.

Поступая в университет, каждый студент преследует определенные цели. Интересен тот факт, что для студентов 1-го курса главное — самоутвердиться (70 %), для студентов 3-го курса таким же по значимости является овладение новыми знаниями (70 %), главная же цель пятикурсников — получить диплом (65 %). Заметим, что желание получить диплом с возрастом усиливается — 20, 35, 65 %, а желание самоутвердиться, наоборот, снижается — 70, 40, 35 %.

В результате данного исследования мы получили, что наиболее удовлетворены процессом учебы студенты 1-го курса. Для всех студентов самыми значимыми критериями являются перспективы на будущее, содержание процесса учебы и организация процесса учебы.

Итак, участие в деятельности превращается во внутреннюю необходимость только тогда, когда значение и цели деятельности осознаются студентами и приобретают характер личных мотивов. Поэтому преподавателю следует стремиться к тому, чтобы обучающиеся участвовали в учебной деятельности не по принуждению. К тому же большую роль играют проявление чуткости и уважения к студентам, установление с ними доброжелательных отношений и сотрудничества. Разочарование в оценке своего труда, ощущение несправедливости приводят к деморализации студентов.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.