

Реализация данного проекта будет способствовать не только усилению позиций предприятия на рынке овощной продукции внутри страны и за рубежом, но и насыщению отечественного рынка необходимым количеством свежих овощей и наращиванию экспортного потенциала отрасли в целом.

С.Л. Царева

БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Проблема качества — непростая во все времена. Особенно остро стоит она сейчас, на этапе перехода к рыночной экономике. Сегодня в Беларусь поступает много товаров и продуктов со всего света, и не всегда хорошего качества. Поэтому нашим предприятиям необходимы информация и контроль, чтобы уберечь покупателей от некачественных товаров.

Есть несколько объективных причин, отражающих актуальность проблемы качества, которые потребовали особого внимания к данной проблеме, особых усилий для ее разрешения. Основными причинами являются следующие:

1. Прежде всего высокие темпы научно-технического прогресса привели к появлению принципиально новых видов изделий, резкому усложнению их конструкций, созданию и широкому освоению сложных технических систем.

2. На международном рынке обострилась конкуренция, которая, как известно, зависит от уровня цен и качества предлагаемых товаров.

3. Расширяются торгово-экономические связи с другими странами, что предопределяет постоянное повышение качества продукции.

4. Повышение качества продукции позволяет решать не только технические и экономические, но и социальные, задачи.

Чтобы качество стало для Беларуси национальной идеей, надо сделать очень многое:

- 1) заинтересовать "верхи";
- 2) привлечь средства массовой информации;
- 3) воспитать "низы".

Основные пути решения проблемы качества:

- совершенствование нормативной базы в области качества;
- применение стандартов в новых сферах: социальной, банковской, страховой, медицине и т.д.;
- создание на предприятиях системы качества продукции в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9000;
- переход предприятий на следующую ступень к вершинам качества — на концепцию глобального управления качеством (TQM, Total Quality Management);

- использование передового зарубежного опыта в области повышения качества (освоение статистических методов контроля качества, организация кружков качества, внедрение программы участия в обеспечении качества "пять нулей");

- последовательная и настойчивая работа по налаживанию системы изучения запросов потребителя;

- обучение персонала в области качества;

- применение высококачественных сырья и материалов, повышение технологического уровня основных фондов.

А.В. Франёв

БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет большой экономический потенциал, обусловленный достаточно развитой промышленной базой и экспортоориентированными производствами, квалифицированными трудовыми ресурсами, выгодным географическим положением и местными природными ресурсами. В то же время моральный износ основного капитала (машин, оборудования, транспортных средств) Беларуси чрезвычайно высок. Почти 80 % технологий имеют возраст 20 лет и более.

Перед Республикой Беларусь стоит сегодня главная цель — наиболее быстрый выход из кризиса. Страна осуществляет переход к новым экономическим рыночным отношениям.

Это делает актуальной инвестиционную деятельность, ибо с ней связаны обновление и восстановление потенциала материально-технической базы национальной экономики, создание производств, способных изменить экономический уровень Беларуси и вывести ее в разряд экономически развитых стран.

В условиях системных экономических проблем конкурентоспособность национальной экономики может быть повышена лишь за счет привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и внедрения новых технологий.

При комплексном анализе процессов эффективного использования привлеченного капитала на предприятиях используются следующие показатели: интегральный показатель инвестиционной привлекательности отрасли, средний срок полезного использования заемных инвестиционных ресурсов, оценивается эффективность дивидендной и инвестиционной политик. Просчитывается взаимосвязь средней взвешенной стоимости капитала (WACC) и стоимости предприятия. Рассчитываются точка безубыточности, а также коэффициент и эффект операционного левериджа (финансового рычага).