

пользуются в качестве кормовых добавок для животных. Ценность указанных масел состоит в том, что в их состав входят ненасыщенные жирные кислоты, обладающие лечебными свойствами. В частности, они препятствуют образованию тромбов, снижают и регулируют содержание холестерина в крови. Как масличная культура рапс является хорошим источником импортозамещения.

Ежегодно мы покупаем около 105 тыс. т рапса из-за рубежа и около 500 тыс. т жмыха в качестве кормовой добавки, который по своей питательной ценности схож со шротом. Причем жмых, получаемый при переработке рапса, является более питательным. Он содержит 10—11 % масла, шрот — только 1 %. В связи с этим на сегодняшний день вопрос об изменении посевных площадей под рапс приобретает все большее значение. Расчеты показывают, что увеличение в структуре пашни посевов рапса до 10—12 % (опыт Чехии, Польши, Германии) позволит производить в республике 600—900 тыс. т рапса, т.е. 300 тыс. т масла и 600 тыс. т — жмыха. При урожайности 20—22 ц/га можно полностью обеспечивать потребности: отрасли животноводства в белковом сырье собственного производства (рапсовый жмых); населения в пищевом растительном масле, а также обеспечить на 10—15 % потребности сельхозпроизводства в дизельном топливе за счет возобновляемого источника энергии, каким является рапсовое масло.

Нужно отметить, что качество рапсового жмыха отличается высоким содержанием незаменимых аминокислот, макро- и микроэлементов. Содержание последних в жмыхе повышает эффективность его использования как кормовых добавок в комбикорма для птицы, молодняка КРС и поросят. Рациональное и разумное использование этих жмыхов в короткие сроки позволит, к примеру, агрокомплексу Дятловского и Новогрудского районов отказаться от импорта жмыха, шрота и других дорогостоящих премиксов (кормовых добавок) в расчете на район 0,65 млн. дол США в год.

Важным является то, что внедрение данного вида производства позволит решить проблему сезонности в сельском хозяйстве. Она состоит в том, что в период весна — осень на производстве полная занятость, а зимой — безработица. Интересным фактом является и то, что обслуживать установки по производству рапсового масла с производительностью 6 т в сутки может всего лишь 3 человека на смену. Рентабельность этого производства составляет 6 %.

Т.В. Трухнова

БГЭУ (Минск)

БУДУЩЕЕ ЗА ОВОЩЕВОДСТВОМ

Овощи — естественный и главный поставщик разнообразных витаминов, минеральных солей, ферментов и других биологически актив-

ных веществ. Они положительно влияют на пищевую ценность различных продуктов, дополняют их необходимыми компонентами. Использование овощей улучшает усвоение энергетически богатой пищи и способствует выведению из организма вредных веществ. Поэтому обеспечение населения страны разнообразной овощной продукцией по научно обоснованным нормам является важной социально-экономической задачей современности.

В последние годы потребление овощей колеблется в пределах 103—107 кг на душу населения в год при норме 129 кг, т.е. потребности сегодня удовлетворяются на 80—82 %. Кроме того, существенным недостатком в обеспечении населения республики овощами является малый удельный вес и большая сезонность потребления их в свежем виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность. В решении данной проблемы большая роль принадлежит развитию овощеводства закрытого грунта.

Несомненным лидером на рынке данной продукции является МРУП АК "Ждановичи". В 2003 г. предприятие получило 6313 т овощей в закрытом грунте, или 12 % общего объема их производства в республике. В настоящее время тепличное овощеводство на предприятии получает основное развитие. Удельный вес данной продукции в общей сумме выручки комбината составляет 70 %. Об экономической эффективности производства овощей можно судить по поступательному росту показателей валового сбора и урожайности данной продукции в хозяйстве. Внедрение малообъемной технологии с капельным поливом и оборудованием температурного контроля позволило достичь урожайности самой высокой в республике (52 кг/м²) и сделать эту продукцию наиболее прибыльной (овощеводство дает более 90 % прибыли растениеводства).

Конкурентами агрокомбината внутри республики выступают не столько отечественные производители (они территориально разобщены, и не в силах обеспечить потребности всего рынка), сколько импортеры продукции из дальнего зарубежья (Турция, Испания). Но агрокомбинат является одним из немногих поставщиков свежей и качественной продукции на прилавки столичных магазинов и продуктовые рынки в течение всего года. О стабильности спроса на данную продукцию можно судить по сохраняющемуся на протяжении ряда лет уровню товарности овощей закрытого грунта — 100 %.

В данной ситуации, учитывая выгодное расположение предприятия, целесообразным являются расширение площадей теплиц и наращивание объемов производства овощей в хозяйстве. Реализация данной стратегии требует капитальных вложений в сумме 7176 тыс. дол. США. В качестве источников финансирования проекта предполагается использовать заемные средства в форме долгосрочного кредита банка (66,4 %), собственные финансовые ресурсы (20,5 %) и государственную поддержку (13,1 %).

В результате площадь тепличного хозяйства увеличится на 6 га, а объем производства овощей достигнет 9850 т, т.е. возрастет более чем на 50 %.

Реализация данного проекта будет способствовать не только усилению позиций предприятия на рынке овощной продукции внутри страны и за рубежом, но и насыщению отечественного рынка необходимым количеством свежих овощей и наращиванию экспортного потенциала отрасли в целом.

С.Л. Царева

БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Проблема качества — непростая во все времена. Особенно остро стоит она сейчас, на этапе перехода к рыночной экономике. Сегодня в Беларусь поступает много товаров и продуктов со всего света, и не всегда хорошего качества. Поэтому нашим предприятиям необходимы информация и контроль, чтобы уберечь покупателей от некачественных товаров.

Есть несколько объективных причин, отражающих актуальность проблемы качества, которые потребовали особого внимания к данной проблеме, особых усилий для ее разрешения. Основными причинами являются следующие:

1. Прежде всего высокие темпы научно-технического прогресса привели к появлению принципиально новых видов изделий, резкому усложнению их конструкций, созданию и широкому освоению сложных технических систем.

2. На международном рынке обострилась конкуренция, которая, как известно, зависит от уровня цен и качества предлагаемых товаров.

3. Расширяются торгово-экономические связи с другими странами, что предопределяет постоянное повышение качества продукции.

4. Повышение качества продукции позволяет решать не только технические и экономические, но и социальные, задачи.

Чтобы качество стало для Беларуси национальной идеей, надо сделать очень многое:

- 1) заинтересовать "верхи";
- 2) привлечь средства массовой информации;
- 3) воспитать "низы".

Основные пути решения проблемы качества:

- совершенствование нормативной базы в области качества;
- применение стандартов в новых сферах: социальной, банковской, страховой, медицине и т.д.;
- создание на предприятиях системы качества продукции в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9000;
- переход предприятий на следующую ступень к вершинам качества — на концепцию глобального управления качеством (TQM, Total Quality Management);