

ным рынком сбыта продукции ОАО "Лидапищеконцентраты" в настоящее время является Республика Беларусь. В объемах реализации продукции доминирует Гродненская (21 %) и Минская (31 %) области, что, безусловно, связано с территориальным размещением предприятия. Наиболее перспективным для экспорта продукции является российский рынок (Псковская, Смоленская, Брянская, Кировская области) и Литва. Относительным спросом пользуются такие виды продукции, как крупяные концентраты (в частности, первые обеденные блюда на основе гороха, риса, вермишели), кисели, сода пищевая, какао-порошок, кукурузные палочки. Наиболее перспективными видами пищевых концентратов являются супы и каши моментального приготовления в мелкой расфасовке, сухие завтраки, приправы для различных блюд. Предприятие постоянно участвует в выставках и рекламных мероприятиях. На конкурсе "Продукт года 2003" получен Диплом 1-й степени за широкий ассортимент и высокое качество приправ и пряностей, а также Диплом 2-й степени за высокое качество сухих завтраков.

На протяжении 2001—2003 гг. ОАО "Лидапищеконцентраты" работало с убытками. Но в 2004 г. предприятием была получена прибыль. Этот период характеризуется тенденцией роста объемов производства пищевых концентратов (с 2002 г.), изделий из кукурузы и других видов сырья, вина плодового. Темпы роста производства продукции за 2004 г. составили 87,65 % от объемов 2003 г.

За 2004 г. доведенные основные целевые показатели прогноза социально-экономического развития выполнены, а некоторые и перевыполнены. Выпуск товарной продукции в сопоставимых ценах за 2004 г. составил 115 % при задании 110 %. Темп роста заработной платы составил 172 %. Производительность труда возросла на 115 %.

Предприятию необходимо провести модернизацию и техническое перевооружение производства с целью увеличения объемов производства, повышения качества и ассортимента выпускаемой продукции для повышения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Стратегию пассивного маркетинга, с минимальными маркетинговыми расходами, необходимо изменить на стратегию широкого проникновения на рынок.

Т.В. Солодуха

БГЭУ (Минск)

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП), начиная с 1990 г., вызывает активный интерес специалистов в области менеджмента и информационных технологий. Необходимость реинжиниринга связывается с высокой динамичностью современного делового мира. Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях, рынках сбыта и потребностях клиентов стали обычным явлением и компании, стремясь

сохранить свою конкурентоспособность, вынуждены непрерывно перестраивать корпоративную стратегию и тактику.

Большинство белорусских промышленных предприятий нуждается в коренной перестройке своей работы. Для подтверждения этого достаточно просто посетить ближайший завод. Обычные методы повышения производительности — рационализация и автоматизация процессов — не привели к серьезным улучшениям, которые требуются компаниям.

В частности, серьезные инвестиции в информационные технологии принесли разочаровывающие результаты во многом из-за того, что компании оставляют в неприкосновенности существующие процессы и используют компьютеры, чтобы просто их ускорить. Однако ускорение процессов не может исправить фундаментальный недостаток производительности. Реинжиниринг должен использовать информационную технологию не для автоматизации существующего процесса, но для создания нового на его месте.

К сожалению, на сегодняшний день о проведении полноценного реинжиниринга в Беларуси говорить сложно. Лишь немногие компании рисковали провести реинжиниринг, но и они чаще всего они подменяли его легкой автоматизацией. Тем не менее опыт менеджеров растет, они все больше осознают необходимость перестройки бизнеса. Крупные традиционные организации — это совершенно не обязательно “динозавры”, обреченные на вымирание. Однако они перегружены непроизводительными расходами и непродуктивными сотрудниками. Избавляться от них по одному совсем недостаточно, чтобы успешно конкурировать на рынке. Белорусским компаниям нужны быстрые изменения и серьезные улучшения.

А.С. Терешков

БГЭУ (Минск)

ДОРОГУ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМ ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ!

По данным статистики разведанные запасы нефти на территории стран СНГ могут удовлетворить потребности народного хозяйства в течение 40—50 лет. В промышленно развитых странах эта обеспеченность ниже, например, в США обеспеченность составляет 20 лет.

Кроме того, политическая нестабильность в нефтедобывающих регионах, стремление к уменьшению зависимости от поставок нефти и экологические проблемы использования углеводородного топлива заставляют многие страны мира искать альтернативные источники энергии. В этих условиях особую актуальность приобретает использование возобновляемых источников энергии. Таким эффективным источником в условиях Беларуси может стать рапсовое масло.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиот.
BSEU Belarus State Economic University. Library.