

- отказ от устаревших правил и подходов и начало делового процесса с нуля, что позволяет преодолеть негативное воздействие сложившихся хозяйственных догм;
- пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании и радикальное изменение способов хозяйственной деятельности — если невозможно переделать свою деловую среду, то можно переделать свой бизнес;
- приведение к значительным изменениям показателей деятельности (на порядок отличающихся от предыдущих).

Задачи реинжиниринга включают объединение информационных ресурсов структурных подразделений компании и создание интегрированной корпоративной информационной системы управления, функционирующей в реальном масштабе времени, базирующейся на объективных данных о финансовых и материальных потоках по всем сферам хозяйственной деятельности фирмы, обеспечивающей общее снижение затрат и имеющей возможность гибкого реагирования на изменения рыночной ситуации.

При желании добиться такого успеха не стоит забывать о национальных особенностях ведения бизнеса на территории пост советского пространства. Используя новомодные западные теории управления нельзя стопроцентно применять их к нашим предприятиям. Необходимо гибко изменять и подстраивать их под менталитет работников.

Д.Л. Гаврильков

БГЭУ (Минск)

ЗНАЧЕНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Корпоративный риск-менеджмент — особый вид деятельности, направленный на смягчение воздействия рисков на конечные результаты деятельности компании, реализации проекта. Риск-менеджмент — относительно новое явление для стран бывшего Союза.

Для изучения процессов управления рисками (риск-менеджмент), необходимо четкое понимание дефиниций: *риск* и *неопределенность*.

Функционирование любой компании идет в условиях неопределенности и рисков. И эти две категории взаимосвязаны.

Риск — потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков, например, ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи с *неопределенностью*, т.е. со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными, (в том числе форс-мажорными) обстоятельствами, общим падением цен на рынке, возможностью получения непредсказуемого результата в зависимости от принятого хозяйственного решения, действия.

Измерение рисков — определение вероятности наступления рисковомго события. Оценивая риски, которые в состоянии принять на себя компания, исходят прежде всего из специфики и важности осуществляемого вида деятельности или проекта, из наличия необходимых ресурсов для их возможностей финансирования вероятных последствий рисков.

В количественном отношении неопределенность подразумевает возможность отклонения результата от ожидаемого значения как в меньшую, так и в большую стороны. Природа неопределенности, рисков и потерь при реализации проектов компании связана в первую очередь с возможностью финансовых потерь вследствие прогнозного, вероятного характера будущих денежных потоков и реализации вероятностных аспектов проекта и его многочисленных участников, ресурсов, внешних и внутренних обстоятельств.

Управление рисками компании всегда начинается с их анализа. Анализ рисков компании начинается с их классификации и идентификации — какие виды рисков свойственны конкретной компании в данном окружении при существующих политических, экономических и правовых условиях.

Результатом анализа рисков должен являться специальный раздел бизнес-плана проекта компании, включающий:

- описание рисков, механизма их взаимодействия и совокупного эффекта, мер по защите от рисков, интересов всех сторон в преодолении опасности рисков;
- оценку выполненных экспертами процедур анализа рисков, а также использовавшихся ими исходных данных, описание структуры распределения рисков между участниками проекта по контракту с указанием предусмотренных компенсаций за убытки;
- рекомендации по тем аспектам рисков, которые требуют специальных мер или условий в страховом полисе.

Следует помнить, что эффективное управление рисками в деятельности компании есть ключ к успеху на рынке в будущем.

Е.С. Демьянюк

УО "Белорусско-Российский университет" (Могилев)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

К недостаткам применяемых в настоящее время методов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости можно отнести неточное распределение накладных затрат по видам продукции, а также отсутствие инструмента планирования величины накладных расходов при формировании плановой себестоимости. Это приводит к искажению себестоимости продукции и вносит неточности в оценку резуль-