

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современное состояние экономики, выражающееся в экономической нестабильности, инфляции, монопольном положении отдельных товаропроизводителей, приводит к тому, что рост прибыли происходит в основном за счет роста цен на товары и услуги, т.е. за счет инфляционного наполнения прибыли. Часто отсутствует связь между объемом производства и величиной прибыли. Не действуют в полной мере присущие прибыли функции, что свидетельствует о расстройстве экономики, неполноценности действующего механизма хозяйствования. Максимальное получение прибыли за счет интенсивных факторов, финансовое оздоровление экономики, создание эффективной налоговой системы будут способствовать дальнейшему развитию предпринимательства и рыночных отношений. В связи с этим, мы считаем, что рассмотрение в данной работе такой важнейшей категории рыночных отношений, как прибыль, является вполне обоснованным.

В условиях рынка роль прибыли существенно возрастает. Именно прибыль объединяет три коренные взаимосвязанные проблемы: что производить, как производить и для кого производить. Так, в банках Беларуси прибыль выражает важнейший результат его деятельности — является источником выплаты дивидендов акционерам банка; направляется на создание различных фондов, в том числе создающихся в законодательном порядке после налогообложения; используется для благотворительной деятельности, совместной деятельности банка с другими организациями; присоединяется к капиталу банка, укрепляя его надежность.

Основой получения прибыли предприятия являются собственные средства и в меньшей степени заемные (кредиты). Банки, наоборот, получают прибыль за счет использования активов, которые состоят в основном из привлеченных, а не собственных, средств.

Поддержание ликвидности банков выступает первостепенной задачей при формировании активов и пассивов.

В настоящее время основной проблемой формирования прибыли в банках являются риски потерь прибыли, связанные с выдачей кредитов. Если риски высоки, банку приходится создавать резервы для покрытия убытков. Чем больше сумма резервов, тем меньше чистая прибыль банка.

Этот факт отражается на величине рентабельности отечественных банков. Так, отношение прибыли к активам в Республике Беларусь составляет по банковской системе в среднем 1,5 %, в то время как в стра-

нах Центральной и Восточной Европы — 2 %. Намного хуже обстоит дело с отношением прибыли на собственный капитал. Данный показатель в Республике Беларусь составляет 6,3 %, тогда как в странах Центральной и Восточной Европы — 18 %.

Невысокая рентабельность белорусских банков связана прежде всего с большими затратами на освоение новых банковских продуктов.

Для увеличения суммы прибыли коммерческие банки стремятся постоянно расширять число обслуживаемых клиентов, ускорять оборот денежных средств, улучшать структуру доходов, увеличивать долю собственных средств в валюте баланса.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>