

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ — ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ МЕЖФИРМЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Актуальные вопросы экономики Республики Беларусь, эффективного международного разделения труда и приоритетного развития технологий, обеспечивающих развитие наукоемких, материало- и энерго-сберегающих производств, могут быть успешно решены при помощи стратегических альянсов.

Альянсы создаются как механизм, с помощью которого можно получить доступ к новым рынкам и специальным экспертным знаниям или составлять достойную конкуренцию для других компаний на рынке. Высокая эффективность ряда международных стратегических альянсов ставит вопрос о возможности и необходимости использования этой новой формы экономической интеграции белорусскими предприятиями. Необходимо заметить также, что стратегические альянсы позволяют эффективно использовать механизм международного сотрудничества без потери партнерами собственной специализации и независимости.

Главные преимущества альянсов можно сформулировать следующим образом:

1. *Лучший доступ к капиталу.* Наиболее крупные технологические достижения часто нуждаются в ресурсах для развития и коммерциализации, которые не под силу отдельной (даже большой) компании. Ставя себя в один ряд с фирмами, которые располагают ресурсами, необходимыми для расширения, даже маленькие фирмы могут заработать капитал своими собственными силами в значительно большем объеме.

2. *Лучший доступ к новым технологиям и инновациям.* Альянсы могут помочь соперничающим компаниям продвинуть их технологии и получить критическую массу, необходимую для того, чтобы убедить достаточное количество спонсоров присоединиться к их группе. Сети позволяют специалистам в любой области сотрудничать и эксплуатировать новые возможности намного быстрее, чем если бы каждый приобретал промышленно специфическую технологию самостоятельно. Обновление основного капитала происходит быстрее.

3. *Оказание содействия вхождению в новые рынки и виды бизнеса.* Альянсы также помогают прорываться через барьеры на местных и иностранных рынках, поскольку политика, установленная местными и национальными правительствами, может препятствовать доступу на местный рынок прочим компаниям. Использование местной техниче-

кой или дистрибутивной способности может быть единственным путем преодоления юридических ограничений.

4. *Разделение между собой рисков и совместная ответственность.*

5. *Совместными усилиями легче установить новые стандарты там, где они еще не получили соответствующего оформления.*

М.А. Дубовик, Т.К. Янковская

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

XX в. стал периодом развития и сближения банковского и промышленного капитала во все более совершенных формах. На смену простейшим формам кооперации пришли новые финансовые образования, универсальные по характеру деятельности и транснациональные по масштабам.

Процесс перехода к рыночным формам хозяйствования способствует ускорению развития процессов концентрации и централизации производства, усилению роли науки в экономическом и социальном прогрессе. В значительной мере это может обеспечиваться путем создания таких интеграционных объединений, как финансово-промышленные группы.

Международные финансово-промышленные группы стали создаваться в середине 90-х гг. на основе соответствующих межправительственных соглашений. Всего на настоящий момент в Беларуси существует пять МФПГ, среди которых: "БелРусАвто", занимающееся развитием дизельного автомобилестроения, "Формаш" — специализирующееся на производстве оборудования для выпуска химических волокон и нитей, переработке льна и шерсти, "Межгосметиз" — производитель металлокорда. "Электронные технологии" — занимается производством телевизоров и средств связи. На разработке и производстве вооружений и военной техники ПВО специализируется МФПГ "Оборонительные системы". В стадии регистрации находится группа "Интерагроинвест" — по развитию калийной промышленности России и Беларуси.

Проблемами в создании и функционировании ФПГ можно назвать следующие: формирование рыночной среды; формирование в национальной экономике конкурентной среды; проблема совершенствования налоговой системы; неразвитость на постсоциалистическом пространстве рынка ценных бумаг. Эти проблемы характерны для большинства стран СНГ. Кроме того, в Республике Беларусь существуют свои особенности.