

Для отжига стеклопрофилита используют электрообогревательные леры с транспортирующими валками. Улучшить условия отжига можно с использованием инфракрасного излучения. Резка стеклопрофилята производится алмазным инструментом с помощью специального оборудования.

К настоящему моменту накоплен большой опыт использования стеклопрофита в промышленном, гражданском и сельскохозяйственном строительстве.

И.Л. Перевозникова

БГЭУ (Минск)

НЕОБХОДИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЗАВОД ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ «ЭЛЛАСТ»*

Современная рыночная деятельность требует от руководителей и специалистов предприятий навыков принятия решений в условиях рыночных отношений. Работа на внешнем рынке предполагает хорошее знание методов управления, используемых зарубежными компаниями, результатов практической реализации концепции маркетинга. Современная концепция маркетинга состоит в том, чтобы все виды деятельности предприятия основывались на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе.

Маркетинг представляет собой нечто большее, чем просто продвижение товаров и услуг на рынок. Заставить покупателя купить то, что может предложить предприятие — задача сбыта. Маркетинг — двусторонний процесс, который основан на взаимосвязи производительных сил и потребителя.

ООО «Завод электродвигателей «Элласт»* является производителем и поставщиком асинхронных электродвигателей с диапазоном мощностей от 0,12 до 1,1 кВт на рынки стран СНГ. На сегодняшний день производственная база завода состоит из двух цехов, оснащенных современным оборудованием, транспортного участка и здания административного корпуса.

Одним из бизнес-процессов на предприятии является маркетинговая деятельность — систематическая работа, направленная на исследование рынка, выявление его потребностей, предпочтений и ожиданий, включающая целенаправленное воздействие на рынок для обеспечения эффективного сбыта товаров и услуг.