

нон-продукты" в России (торговая марка — "Danone"), ООО "Ehrmann" в России (торговая марка — "Ehrmann", "Alpenland").

Объектами исследования явились 5 образцов йогурта, их качество оценивалось согласно ГОСТ Р 51331-99. Исследование показало, что все образцы соответствовали требованиям НД. Органолептическую оценку качества проводили по 20-балльной системе. Результаты органолептического анализа показали, что наибольшее количество баллов (19,2) набрал Ehrmann Эрмегурт сливочный, который был взят за базовый образец при оценке конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности представленных образцов на основании 7 органолептических показателей с учетом их цены показала: наиболее высоким уровнем сравнительной конкурентоспособности характеризуется био-йогурт "Берестье" с ягодным наполнителем (комплексный показатель — 113,8).

И.П. Пархомчук

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Учет потребностей и интересов преподавателей является необходимым условием обеспечения качественного труда. При этом необходимо принимать во внимание особенности сферы образования. В БГЭУ, на ФЭУТ было проведено анкетирование, в котором приняли участие 25 преподавателей (16 женщин и 9 мужчин).

В качестве факторов, определивших выбор данной профессии, были названы работа со студентами, наличие педагогических способностей, возможность самореализации в данной области, умственный характер труда, стремление передать свои знания другим. Среди опрошенных 91 % отметили возможность заниматься научной деятельностью, 82 % акцентировали внимание на престижности профессии, интересе к предмету, работе в творческом коллективе.

Следует отметить, что мужчины-преподаватели отметили для себя важность работы со студентами и характер труда, для женщин-преподавателей определяющими явились работа со студентами и творческий коллектив.

При рассмотрении мотивов труда в динамике, кроме определенных раньше мотивов, преподаватели в качестве определяющего назвали рост интереса к изучаемому предмету.

В качестве факторов и стимулов, способных значительно увеличить интенсивность и качество труда, преподаватели особо акцентировали внимание на необходимости обеспечения соответствия между оплатой труда и социальной значимостью их профессии, на обеспечении диффе-

Ренцированной заработной платы. 45 % опрошенных указали на обеспечение равномерности учебной нагрузки в течение семестра и года. Для 36 % преподавателей важна активная и серьезная работа со стороны студентов.

Преподаватели в большей степени довольны содержанием работы, отношениями с коллегами, в меньшей степени их устраивает заработная плата. 20 % указали на необходимость своевременного информирования о новых требованиях к построению учебного процесса; преподавателям не нравится большой объем бумажной работы, отчетности (36 %).

В качестве основных мероприятий по улучшению удовлетворенности работой было предложено обеспечить преподавателям на время прохождения курсов повышения квалификации место их прохождения. Многие преподаватели хотели бы ознакомиться с результатами ежегодного анкетирования среди студентов в целях корректировки своей работы, методики преподавания.

В.С. Романовская

БГЭУ (Минск)

“ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ” КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРИВАТИЗИРОВАННЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Первоочередным шагом в формировании государственной политики приватизации является выбор форм и методов ее осуществления. На сегодняшний день, по данным Министерства экономики Республики Беларусь большинство организаций (46,2 %) реформировано путем образования ОАО. Но многие руководители организаций считают, что больших изменений после проведения приватизационных процессов не произошло. По сути имела место лишь “смена вывески”. Фактическое финансовое положение ОАО таково, что большинство из них не выплачивает акционерам дивиденды. Такая ситуация обусловлена рядом причин, в том числе усилением роли государства в управлении хозяйствующими субъектами. Государство контролирует деятельность ОАО двумя способами: во-первых, сохраняя значительную долю капитала в уставном фонде реформированных организаций; во-вторых, используя исключительное право “золотая акция”.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 125 “Об особом праве (“золотой акция”) государства на участие в управлении хозяйственными обществами”, “золотая акция” может вводиться в хозяйственных обществах (акционерных, обществах с ограниченной и с дополнительной ответственностью), созданных в процессе разгосударствления.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт, Бібліятэка.
БГЭУ, Белорусский государственный экономический университет, Библиот.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by