

и IV баланса); И_{нефф} — имущество в неденежной форме; ВНА — внеоборотные активы (р. I баланса); ОНА — оборотные нефинансовые активы; КФА — краткосрочные финансовые вложения (стр. 260 баланса); ОА — оборотные активы (р. II баланса); ДС — денежные средства (стр. 270 баланса).

Отрицательная величина денежного капитала показывает отсутствие у торговой организации источников собственных средств для покрытия долгов и обязательств, свидетельствует о финансовой неустойчивости торговой организации.

Таким образом, при наличии денежного капитала торговая организация имеет резервы для роста и устойчивого развития за счет источников собственных средств в неденежной форме.

Е.В. Милева

БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЙОГУРТОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ЗАО «МАГАЗИН «ТАЛЛИН»

Йогурт — кисломолочный продукт, вырабатываемый путем сквашивания нормализованного по жиру и сухим веществам молока смесью чистых культур термофильного молочного стрептококка и молочнокислой болгарской палочки, концентрация которых в живом состоянии в готовом продукте на конец срока годности должна составлять не менее, чем 10 КОЕ в 1 г продукта. Содержание в йогурте белков, жиров, углеводов, микроэлементов (Ca, P, Na, K, Zn) и витаминов (С, D, E, группы B, каротина, ретинола, биотина, холина, фолиевой кислоты) обуславливает его высокую пищевую ценность для человека, а также использование йогуртов в медицине для профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта (ЖКТ).

Рынок йогуртов Беларуси характеризуется значительным ростом их ассортимента и йогуртных продуктов. Это достигается за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции предприятиями-производителями (на сегодняшний день насчитывается до 156 наименований йогуртов). Сравнительная оценка долей рынка, занимаемых отечественными и зарубежными производителями йогуртов, показывает, что основными производителями являются Россия, Беларусь и Германия (соотношение поставляемой продукции — 67, 29 и 4 %).

Наиболее крупными отечественными предприятиями по производству йогуртов являются: ОАО «Брестский молочный завод» (28 % всей продукции), ЧУП «Дивилакт» (20 % по объемам поставок), Волковысское ОАО «Беллакт» (15 % общего объема поставок), ОАО «Вилейский гормолзавод», ОАО «Кобринский МСЗ», ОАО «Клецкий маслокомбинат», ОАО «Солигорский молочный завод». Среди иностранных поставщиков — ООО «Кампина» в России (торговая марка — Fruttis), ООО «Да-

нон-продукты" в России (торговая марка — "Danone"), ООО "Ehrmann" в России (торговая марка — "Ehrmann", "Alpenland").

Объектами исследования явились 5 образцов йогурта, их качество оценивалось согласно ГОСТ Р 51331-99. Исследование показало, что все образцы соответствовали требованиям НД. Органолептическую оценку качества проводили по 20-балльной системе. Результаты органолептического анализа показали, что наибольшее количество баллов (19,2) набрал Ehrmann Эрмегурт сливочный, который был взят за базовый образец при оценке конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности представленных образцов на основании 7 органолептических показателей с учетом их цены показала: наиболее высоким уровнем сравнительной конкурентоспособности характеризуется био-йогурт "Берестье" с ягодным наполнителем (комплексный показатель — 113,8).

И.П. Пархомчук

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Учет потребностей и интересов преподавателей является необходимым условием обеспечения качественного труда. При этом необходимо принимать во внимание особенности сферы образования. В БГЭУ, на ФЭУТ было проведено анкетирование, в котором приняли участие 25 преподавателей (16 женщин и 9 мужчин).

В качестве факторов, определивших выбор данной профессии, были названы работа со студентами, наличие педагогических способностей, возможность самореализации в данной области, умственный характер труда, стремление передать свои знания другим. Среди опрошенных 91 % отметили возможность заниматься научной деятельностью, 82 % акцентировали внимание на престижности профессии, интересе к предмету, работе в творческом коллективе.

Следует отметить, что мужчины-преподаватели отметили для себя важность работы со студентами и характер труда, для женщин-преподавателей определяющими явились работа со студентами и творческий коллектив.

При рассмотрении мотивов труда в динамике, кроме определенных раньше мотивов, преподаватели в качестве определяющего назвали рост интереса к изучаемому предмету.

В качестве факторов, влияющих на интенсивность и качество труда, преподаватели также акцентировали внимание на необходимости обеспечения соответствия между оплатой труда и социальной значимостью их профессии, на обеспечении диффе-