

РАЗВИТИЕ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ

Экономические преобразования, развернувшиеся в нашей стране, предусматривают комплексное развитие новых рыночных отношений во всех звеньях народного хозяйства и создание условий, необходимых для эффективного функционирования всего экономического комплекса. Одним из приоритетов социально-экономического развития на сегодняшний день является формирование конкурентноспособного рынка спортивных услуг как на национальном, так и на международном уровне. Спортивные услуги относятся к социально-культурным, т.е. призваны удовлетворять духовные, интеллектуальные потребности и поддерживать нормальную жизнедеятельность человека.

В настоящее время изучение рынка спортивных услуг является динамично развивающейся отраслью экономической науки; постоянно растет число фирм, не имеющих непосредственного отношения к спорту, но спонсирующих международные соревнования, количество спортсмен, выступающих за команды других стран. Эти и другие факторы позволяют говорить об интернационализации спорта, а также выделить такое понятие, как международные спортивно-экономические связи.

Самой распространенной формой международного сотрудничества в области спортивных услуг на сегодняшний день являются заключение международных договоров и подписание долгосрочных соглашений в области спорта.

К основным тенденциям развития международных спортивно-экономических связей можно отнести глобальную коммерциализацию спорта, повышение значимости спонсорской помощи, информатизацию данного рынка, а также повышение значимости спортивно-экономического образования.

Учитывая то, что белорусский рынок спортивных услуг находится еще на начальном этапе своего развития, в этом бизнесе существует большое количество нерешенных проблем. Вместе с тем мировой опыт позволяет утверждать, что серьезные и разумные вложения в белорусский спорт в перспективе неизбежно принесут конкурентный доход их инвесторам, а белорусский спортивный бизнес станет неотъемлемой частью международной сферы услуг в данной области. Для достижения этой цели необходимы в первую очередь выработка и проведение эффективной политики привлечения средств на развитие отрасли из негосударственных источников, разработка методики оценки спонсорских проектов; рационализация использования имеющихся спортивных ресурсов.