

А.М. Бояр, Н.В. Мармыш

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

**МОНИТОРИНГ ИНФОРМАЦИОННОГО И ПРАВОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ ГРОДНО**

В период марта — апреля 2005 г. был проведен мониторинг десяти рынков Гродно. Целями мониторинга являлись:

1. Выполнение субъектами торговли требований ст. 5 Закона Республики Беларусь “О защите прав потребителей” от 09.01.2002 г. по предоставлению потребителю необходимой достоверной информации о предлагаемых товарах, а также ст. 6 того же закона, регулирующей обязанности продавцов о доведении до потребителей информации о субъекте торговли.

2. Соблюдение субъектами правил торговли на рынках Гродно, перечня товаров, запрещенных к продаже на торговых местах рынков, и перечня товаров, торговля которыми на рынках запрещена вообще.

В результате проведенного мониторинга было установлено, что:

1) 80 % товаров иностранного производства реализуются с нарушением требований ст. 5 Закона Республики Беларусь “О защите прав потребителей”. При этом такие группы товаров, как трикотажные, белье, чулочно-носочные изделия, обувь, игрушки, хозяйственные товары, бытового назначения, сантехника, бижутерия информацией практически не обеспечены. Основными странами происхождения товаров являются Китай, Польша, Турция.

2) На рынках города 57 % продавцов не имеют необходимых сведений о субъекте торговли, предусмотренных ст. 6 Закона Республики Беларусь “О защите прав потребителей”. Кроме того, большая группа предпринимателей, имеющих информационные вывески, не в полном объеме указывает требуемую информацию, в частности, отсутствуют наименование торгового объекта, номер и дата лицензии. Как правило, отсутствуют нагрудные знаки у продавцов.

3) На рынках Гродно реализуются одежда из натурального меха и кожи, электроинструменты, электрические машины и приборы, радиоприемные устройства, акустическая аппаратура, фотоленка, часы, носители аудио-, видеoinформации, телефонные аппараты, государственные награды, почетные знаки, изделия медицинского назначения, ядохимикаты для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, вредителями садов и огородов, средства защиты растений, которые запрещены к продаже на торговых местах. Из прочих товаров, продажа которых на рынках запрещена, в Гродно обнаружены: табачные изделия, спирт

этиловый, продукты домашнего приготовления, драгоценные металлы, изделия из них. Наиболее часто встречаются: часы (на десяти рынках), ядохимикаты (на четырех), продукты домашнего приготовления (на пяти).

По результатам мониторинга, проведенного на рынках Гродно, можно сделать следующие выводы:

1. Многие продавцы имеют низкий уровень торговой культуры и культуры обслуживания потребителей.

2. Потребители не знают своих прав в области информации о товарах и их продавцах и не предъявляют соответствующих требований к субъектам торговли.

3. Субъектами торговли и органами управления рынка часто не соблюдаются Правила торговли на рынках республики, утвержденные Постановлением Совета Министров Беларуси от 12.12.2003 г.

4. Отсутствие информации о товарах на русском или белорусском языках может свидетельствовать о контрабандном и (или) контрафактном их происхождении.

5. В Гродно ослаблен государственный контроль в области организации и технологии торговли на рынках.

В.И. Власова

БГЗУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Налоговая система является важнейшим элементом функционирования экономического механизма государства.

Налоговая система во внешнеэкономической сфере складывается из совокупности налогов, сборов и отчислений, которые взимаются в установленном государством порядке. Налогооблагаемыми объектами при этом являются: доходы участников внешнеэкономической деятельности, стоимость определенных экспортных и импортных товаров, добавленная стоимость.

В структуре налоговых платежей внешнеэкономических торговых организаций наибольший удельный вес занимают налоги и сборы, уплачиваемые из выручки от реализации товаров, работ и услуг, которые носят косвенный характер и возмещаются потребителями товаров в сфере обращения. Например, в торговой организации ООО "СКИКО Интернэйшнл" их удельный вес в общей сумме налоговых платежей в 2004 г. составил 62,8%, а в 2003 г. — 63,9%.

Второе место в структуре налоговой нагрузки занимают налоги, сборы и отчисления, учитываемые в составе издержек обращения. Удельный вес этих налогов в составе издержек обращения внешнетор-