

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Франчайзинг — чрезвычайно перспективный вид предпринимательства. Он играет существенно важную роль в экономике. По данным Международной франчайзинговой ассоциации, он используется более чем в 70 странах мира. В США 40 % всех продаж происходит через данную форму бизнеса. Франчайзинг в США создает 10 % национального богатства страны, что в три раза больше, чем торговли автомобилями. Согласно заключениям экспертов, в начале XXI в. более 50 % малого бизнеса будут франчайзинговыми предприятиями. Таким образом, в новом столетии франчайзинг станет самой широко распространенной и практикуемой формой бизнеса.

Франчайзинг может быть определен как способ доставки продукции или услуг потребителю, способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств и усилий различных предприятий, как соглашение, при котором производитель или единоличный распространитель продукта (услуги), защищенного торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение на данной территории своей продукции или услуг независимым предпринимателям в обмен на получение от них платежей (роялти) при условии соблюдения производственных технологий и обслуживающих операций.

Для малого и среднего бизнеса в Беларуси франчайзинг представляет особый интерес. Беларусь заинтересована в развитии таких сфер бизнеса, как отели, кемпинги, рестораны, системы быстрого питания, автосервис, арендные и деловые услуги, отдых, развлечения и путешествия. Именно в этих областях франчайзинг может применяться наиболее широко и с высокой эффективностью, обеспечивая их быстрое развитие. Участвуя во франчайзинговых соглашениях с известными зарубежными производителями данных услуг, белорусский малый и средний бизнес мог бы способствовать решению таких важных проблем национальной экономики, как создание новых рабочих мест, обеспечение мирового качества услуг, поступление валюты. От того, как скоро мы осознаем все преимущества франчайзинга, зависит будущее нашей экономики в целом.

Однако создание и развитие франчайзинга требуют определенных экономических и правовых предпосылок. В нашей республике нормативная база в данной области долгое время оставалась на стадии зарождения, но в середине 2004 г. был принят закон об изменениях и дополнениях в Гражданский кодекс Республики Беларусь, регулирующий порядок заключения договоров франчайзинга. Это уже большой и важный шаг в развитии франчайзинга в Беларуси.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>