

noroccidental del Mediterráneo. La costa mediterránea española padece de una urbanización desmesurada y sin control que pone en cuestión su propio potencial turístico. A todo esto hay que añadir el futuro que auguran los estudios sobre el cambio climático. Greenpeace preve que gran parte de las playas del estado español pueden desaparecer por el efecto combinado de una ocupación masiva del litoral, las más de 1000 presas y el cambio climático. En los últimos 5 años se han gastado 90.000 millones de pesetas en actuaciones costeras, gran parte de ellas en regeneración de playas y construcción de diques.

Lo que cada vez más piden los turistas es la buena relación calidad-precio, el cuidado del medio ambiente, la oferta complementaria (cultural y deportiva, fundamentalmente), el mayor nivel de servicios... El turista está cambiando, y el producto tiene que cambiar también. Eso lleva a la conclusión de que el objetivo del turismo ha de ser el de la calidad. Con ese propósito ha sido elaborado el PICTE 2000 — Plan Integral de Calidad del Turismo Español. Este plan pretende abarcar las principales áreas de actuación para dar respuesta a los retos del turismo español en el futuro inmediato y a medio plazo, cubriendo el período 2000-2006.

Шахланская Ю.С.
МЭО, 3курс, УВЭД-5
научный руководитель Мардыко М. Н.

Одним из факторов, определяющих развитие экономики стран, их конкурентоспособность на мировом и национальном рынках, является производительность труда. Поэтому действенные методы стимулирования повышения производительности труда в настоящее время в большей степени касаются оплаты труда, поскольку в век высоких технологий, требующих от работников большого объема знаний и высокой квалификации, производственные процессы в значительной степени контролируются самими работниками и зависят от их усилий, трудовой и творческой активности.

Оценка эффективности труда работников – краеугольный камень управленческой деятельности, назна-

чение которой – наиболее полное использование человеческий ресурсов, а не только установление справедливой заработной платы.

MÉTODOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO EN LAS EMPRESAS

La productividad del trabajo es uno de los factores determinantes del desarrollo económico del país, su competitividad en los mercados mundiales y el rendimiento de la actividad de las empresas en el mercado interior.

Por lo tanto, en la actualidad los métodos eficaces para estimular la productividad del trabajo son el problema más importante en la esfera de la remuneración ya que en el siglo de las tecnologías altas que demandan un empleado con considerables conocimientos y calificación propia, los procesos de producción hasta cierto grado dependen de los esfuerzos de los trabajadores, su actividad laboral y creativa.

La política de la empresa, respecto a la estimulación de la productividad del trabajo, implica la atracción del personal calificado por medio del sueldo competitivo y la prevención del despido de los trabajadores apreciados. La observación de las correlaciones óptimas en la remuneración de varias profesiones y esferas de la actividad tiene su significación para que sus empleados estén satisfechos con su salario.

También son esenciales los sistemas de los incentivos de los trabajadores para los resultados espléndidos alcanzados, política de la concesión de los subsidios sociales a los empleados, su participación en los beneficios, etcétera.

La evaluación de la productividad del trabajo es la piedra angular de la actividad de dirección cuyo destino es la utilización más completa de los recursos humanos y no sólo la fijación del salario equitativo.