

Лексический аспект пронизывает всю учебную работу. Построение системы обучения инофонов определяется ведущим коммуникативным принципом. Коммуникативность предполагает функциональное расположение и представление материала, отражающего роль разных факторов языка в реальном общении. Успех такой организации обучения зависит от разработки и согласованности его компонентов: фонетики, лексики, грамматики, говорения, чтения, аудирования, письма.

И.Н. Шурлакова

*Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

В настоящее время в связи с появлением новых политических и социально-экономических стимулов для изучения иностранных языков, расширением зарубежных профессиональных контактов специалистов-нефилологов и, как следствие, повышение потребностей в использовании иностранного языка в различных сферах профессионально-ориентированной и межличностной деятельности возникла необходимость в подготовке специалистов неязыковых специальностей к иноязычному.

Введение когнитивных и социопсихических категорий в аппарат исследования позволяет изучать проблемы овладения иностранным языком в иной, по сравнению с традиционной, парадигме. Овладение иностранным языком в этом случае рассматривается как приобретение коммуникативной компетенции, то есть способности соотносить языковые средства с задачами и условиями общения с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания.

В рамках профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля особое внимание уделяется профессиональной коммуникативной компетенции, то есть навыкам общения в профессиональных ситуациях. Одной из особенностей коммуникативно-направленного профессионального обучения иностранному языку является соединение собственно речевого развития (усвоение языковых норм) и общения как основного вида деятельности.

Анализ исследований, проводимых в рамках когнитивной психологии, психосемантики, социальной психологии по проблемам формирования профессиональной коммуникативной компетенции показывает, что приобщение русскоязычной языковой личности к профессиональным фрагментам англоязычной картины мира существенно ограничено отсутствием в ее сознании многих стереотипных ситуаций общения, дискурсивных стратегий и тактик, профессиональных концептов, свойственных социуму страны изучаемого языка. Особенно это характерно для таких ситуаций делового общения как установление личных контактов, написание деловых писем, беседы по телефону, презентации, проведение встреч, переговоров и т.д. Эти ситуации вызывают наибольшие трудности при обучении иностранному языку в связи с незнанием носителями

русского языка их структуризации и стратегий коммуникативного развертывания на когнитивном уровне, отсутствием в сознании обучаемых когнитивных базисных структур, обеспечивающих восприятие и понимание ими языка и мира иной социокультурной общности, а следовательно, невладением языковыми сигналами структурирования вышеназванных ситуаций и взаимодействия в них.

В данном случае предметом познавательной деятельности специалистов неязыкового профиля, владеющих иностранным языком, являются наиболее типичные ситуации, возникающие в деловом общении в англоязычном социуме, их структуризация, интерактивные стратегии разных уровней и их языковая манифестация.

Таким образом, формирование профессиональной коммуникативной компетенции, познание мира профессионального общения и его правил, развитие навыков идентификации и порождения речевых моделей каждой из многочисленных разножанровых ситуаций делового сотрудничества должно осуществляться через обучение стратегиям профессионального коммуникативного взаимодействия, адекватного речевого поведения, эффективного воздействия на партнера.

Следовательно, формирование профессиональной коммуникативной компетенции следует строить на основе когнитивных программ профессионального дискурса. Успешное профессиональное коммуникативное взаимодействие базируется на основных прагматических принципах кооперации и вежливости, поэтому обучение стратегиям и тактикам профессионального дискурса целесообразно строить в режиме основных принципов технологии сотрудничества.

И.В. Щербина

*Белорусский государственный
экономический университет (г. Минск)*

М.В. Щербина

*Минский государственный
лингвистический университет (г. Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Впервые определение коммуникативной компетенции дал Д. Хаймз в 1972 г., дополнив понятие «лингвистическая компетенция», данное Н.Хомским в 1965 г. Он утверждал, что высказыванию присущи свои правила, которым подчиняются правила грамматики, и усвоение которых обеспечивает способность пользоваться языком в процессе коммуникации. А. Холлидей определяет коммуникативную компетенцию как внутреннюю готовность и способность к речевому общению. Позже, в 1975 г., описание коммуникативной компетенции было дано Ван Эком.

Существуют различные подходы к тому, что включать в коммуникативную компетенцию. Д. Хаймз объединял этим понятием следующие компетенции: