

2. Черняков, Б. А. Американское фермерство: ХХI в. / Б. А. Черняков; РОС. акад. наук, Ин-т США и Канады. – М., 2002.
3. Развитие фермерских хозяйств: международный и национальный опыт [Электронный ресурс] / Нац. библиотека Беларуси. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index/>. – Дата доступа: 08.04.2014.

*К. А. Метельская, В. О. Страчко*  
Научный руководитель – О. Г. Довыдова  
БГЭУ (Минск)

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Выбор между белорусским товаром и импортным сегодня является одним из самых сложных. С такой проблемой сталкивается большинство покупателей, ежедневно совершая покупки. Главные критерии любого товара – это цена и качество. Именно на них покупатель обращает своё внимание.

За последний год товары белорусского производства значительно уступили свои позиции импортной продукции конкурентов. В группе непродовольственных товаров наибольшие потери понесли производители белорусских телевизоров, стиральных машин, трикотажных изделий. В группе продовольственных товаров – производители кондитерских изделий, рыбы и соков. Импортные закупки непродовольственных товаров в январе 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились более чем на треть [1].

Согласно проведенному социологическому опросу населения г. Минска в возрасте от 18 до 65 лет, удалось выяснить, что многие покупатели считают, что белорусская продукция является конкурентоспособной на национальном рынке, но не на международном. Главные причины этого кроются в несовершенстве технологий и управлении производством, отсутствии конкуренции между белорусскими производителями, отсутствии системы скидок, в высоких налогах на предприятие-производитель.

Расчет конкурентоспособности нектара персикового с мякотью Oskar (Республика Беларусь) в сравнении с нектаром Rich (Россия) показывает, что нектар Oskar является неконкурентоспособным по вкусовым характеристикам, но обеспечивает себе конкурентоспособность за счет цены.

Что касается непродовольственных товаров, то утюг Витязь (Республика Беларусь) в сравнении с Bosch (Германия) является неконкурентоспособным как по техническим показателям (технические характеристики утюга Витязь уступают почти по всем позициям утюгу Bosch), так и по экономическим показателям (цена белорусского утюга выше немецкого на 30 %).

Однако выход из данной ситуации есть, ведь основные причины заключаются в том, что:

1. Большинство предприятий – с государственной формой собственности. Постепенная приватизация уже началась, и многие предприятия стали ОАО, но большая доля акций принадлежит государству. Приток инвестиций позволил бы производить то, что требует потребитель, и сделать производство более гибким.

2. Высокие налоги. В Беларусь НДС установлен на уровне 20 %, в то время как в России – 18 %, а в Казахстане – 12 %. Но добиться снижения НДС непросто, так как белорусский бюджет не имеет других альтернативных источников финансирования [2].

3. Сложная система налогообложения. Согласно рейтингу Всемирного банка «Doing Business 2014» Беларусь имеет одну из самых сложных систем налогообложения в мире и занимает 133 место [3].

4. Низкий уровень инновационности продукции и устаревшие технологии производства (III–IV уклад). Использование инноваций в производстве, отвечающих мировому уровню, позволило бы достичь меньших издержек, что привело бы к повышению качества товаров и увеличению экспорта.

#### **Список использованных источников**

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2014.

2. Налоговая политика Республики Беларусь // М-во финансов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/tax\\_policy/discuss\\_projects/](http://www.minfin.gov.by/tax_policy/discuss_projects/). – Дата доступа: 10.04.2014.

3. Doing Business 2014. Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises [Electronic resource] / International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. – 2013. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/>. – Date of access: 10.04.2014.

*M. A. Ницевич*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. В. Корбут  
БГЭУ (Минск)

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА**

Лунинецкий район расположен на востоке Брестской области в зоне Белорусского Полесья. Он граничит с Пинским, Столинским, Ганцевичским районами. Территория района составляет 2708,54 км<sup>2</sup>. В районе 82 населенных пункта, в том числе города Микашевичи и Лунинец.

Экологическая обстановка сложившаяся в районе, не самая благополучная. Объясняется это развитой промышленностью и сельским хозяйством. Также негативно повлияли на экологию района авария на ЧАЭС и гидромелиорация.