

дов от использования актива в течение всего срока полезного использования практически не представляется возможным. Используемый в предпринимательской деятельности актив может не приносить доход, в определенный период (обычно начальный) нематериальный актив может вообще не использоваться.

Четкой проработки указанных выше вопросов пока нет, различные страны самостоятельно определяют пути их разрешения.

*О.П. Званкович*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Под влиянием динамично развивающихся процессов система управления предприятием терпит качественные изменения. В этих условиях эффективное управление предприятием в решающей степени зависит от уровня информационного обеспечения принимаемых решений. Для того чтобы быть эффективным, современный менеджмент должен строиться на достоверной экономической информации, которая способна помогать в оптимизации затрат, продаж, финансовых результатов. Формирование такого рода информации осуществляется в рамках системы контроллинга и управленческого учета, которые являются одним из новых перспективных основных направлений развития системы бухгалтерского учета и финансового управления.

Контроллинг — это система управления экономикой предприятия, ориентированная на выполнение оперативных и стратегических целей и достижение заданных результатов, объединяющих информационное обеспечение, планирование, контроль и анализ.

Одним из основных положений контроллинга является концепция неполной (усеченной) себестоимости, базирующаяся на методе директ-костинга, предполагающему группировку затрат в зависимости от их связи с объемами реализации и производства. Этот метод определяет себестоимость продукции только по сумме прямых затрат, остальные затраты сопоставляются с суммой покрытия — разностью цены реализации и прямой производственной себестоимостью.

Такой подход позволяет детально проанализировать степень участия каждой единицы реализованной продукции в формировании общего финансового результата.

Опыт отечественных консалтинговых фирм свидетельствует о том, что у контроллинга в Беларуси есть будущее. Главная его задача в сложившихся условиях состоит в поиске и выявлении решений при возникновении финансовых, производственных, сбытовых проблем предприятия.

В то же время процесс становления контроллинга на предприятиях Беларуси сопряжен с рядом трудностей. В первую очередь, это пробле-

мы правового характера, технические трудности, а также так называемый человеческий фактор.

В сегодняшних условиях, когда формирование себестоимости жестко контролируется государством, на предприятиях, принявших решение о внедрении контроллинга, необходимо использовать оба показателя себестоимости. В целях составления отчетности, налогообложения и ценообразования необходимо рассчитывать полную себестоимость, а для принятия управленческих решений — прямую производственную себестоимость.

Реализация задач контроллинга зависит от уровня постановки бухгалтерского учета на предприятии. Наименее сложное, безболезненное внедрение этой системы во многом определяется тем, насколько рационально и эффективно удастся перестроить процедуры учета, планирования и анализа.

Внедрение системы контроллинга на предприятии практически не осуществляется без автоматизации управления предприятием. В большинстве случаев при внедрении автоматизированных систем управления возникают следующие основные проблемы: отсутствие четкой постановки задачи менеджмента на предприятии, необходимость изменений в технологии планирования, бюджетирования и контроля, а также управления бизнес-процессами.

Одной из причин, отрицательно влияющих на внедрение прогрессивных систем управления, является человеческий фактор.

*А.Н. Ковалева*  
*БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ**

На современном этапе развития АПК особую актуальность приобрела проблема технического перевооружения и модернизации сельскохозяйственных организаций, технический потенциал которых за последнее десятилетие сократился.

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций основными средствами производства напрямую связана с результатами их деятельности; от качества, полноты и своевременности выполнения сельскохозяйственных работ зависят объемы производства, себестоимость выпускаемой продукции и финансовое состояние организации.

Организация, принимая решение о необходимости приобретения новой техники, рассматривает вопрос о ее инвестировании. Существуют три способа инвестирования:

- прямая покупка за счет собственных средств;
- приобретение за счет кредитных средств;
- приобретение в лизинг.

Решить этот вопрос можно путем проведения сравнительного анализа эффективности покупки, лизинга и кредита. Для упрощения ава-