

Основным средством рекламы в нашем магазине является размещение в каталоге *onliner.by, deal.by, itt.by* и др.

Перспективой является открытие магазина розничной торговли, что в значительной степени повысит объем товарооборота товара. Это связано с тем, что некоторые потребители желают выбирать товары и покупать их «вживую», а не заказывая «кота в мешке».

#### Список использованных источников

1. Итоги 2013 года: ВВП Беларуси вырос на 0,9 % благодаря пересмотру в сторону увеличения ВВП за октябрь-ноябрь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://select.by/content/view/6562/865/>. – Дата доступа: 16.01.2014.

*Ю. А. Степанова*

Научные руководители – кандидат технических наук Г. М. Власова,  
А. В. Попов  
БГЭУ (Минск)

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время потребительский спрос населения удовлетворяется преимущественно за счет ввоза в Республику Беларусь ювелирной продукции зарубежных производителей.

В 2013 г. общий объем реализованных в республике ювелирных изделий из золота и драгоценных камней составил 533,6 тысяч на сумму 888,8 млрд бел. рублей, а также 668,3 тысяч украшений из серебра стоимостью 179,4 млрд рублей [1].

В разрезе производителей потребительский белорусский рынок ювелирных изделий характеризуется наличием изделий отечественного производства, изделий из Российской Федерации, Украины, Турции и Италии. Большое доверие у покупателей вызывают изделия, произведенные в странах СНГ.

Значительно выросла доля потребителей, предпочитающих приобретать отечественный товар вместо аналогичного импортного. Можно отметить, что за последние годы значительно расширился ассортимент ювелирных изделий отечественного производства, который стал больше соответствовать современным тенденциям в мире моды, а также стало более приемлемым соотношение «цена – качество», что привлекает покупателей к ювелирной продукции белорусского производства.

Помимо рынка традиционных изделий, в Республике Беларусь растут продажи на рынке эксклюзивных ювелирных украшений. И здесь безусловными лидерами являются Италия и Франция. Нельзя сказать, что развитие этой части рынка идет такими же интенсивными темпами, но сегодня никого не удивляет открытие бутиков известных ювелирных марок. Появление в белорусском обществе состоятельных людей дает основание говорить о стабильном спросе на дорогие изделия в единственном экземпляре.

Наиболее крупными, активными и известными являются сети магазинов таких предприятий, как ОАО «Белювелирторг», ОДО «Белсервисдом», СООО «Зико», РАУП «Гомельское ПО «Кристалл» и др.

Белорусский потребительский ювелирный рынок по своим масштабам и капиталам несравним, например, с российским, но он более цивилизованный. Согласно Закону Республики Беларусь «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» перед поступлением в продажу все изделия проходят опробование, анализ и клеймение в Государственном пробирном надзоре Министерства финансов Республики Беларусь, что исключает присутствие в магазинах контрафактных ювелирных украшений [2].

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Деятельность с драгоценными металлами и драгоценными камнями. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/dragmet/smi/2013\\_03\\_eb.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/dragmet/smi/2013_03_eb.pdf). – Дата доступа: 15.03.2014.

2. О драгоценных металлах и драгоценных камнях: Закон Респ. Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З: текст по состоянию на 21 октяб. 2012 г. – Минск, 2012.

*Д. И. Цедрик*

Научный руководитель – кандидат технических наук Н. М. Несмелов  
БГЭУ (Минск)

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ШЕРСТЯНЫХ ТКАНЕЙ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

«Безопасность товара – совокупность свойств и характеристик товара, при которых товар не является вредным и не представляет опасности для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации». Это важнейшее свойство, которым должны обладать все потребительские товары, особенно те, которые непосредственно контактируют с кожей человека [1, с. 268]. Безопасность следует рассматривать с различных позиций: потребителя, производства, экологов (ООН, ИСО, МЭК, МАГАТЭ, также государственные организации по контролю и надзору в сферах экологии и технического регулирования и т. д.). С товароведных позиций особое внимание должно уделяться потребителю.

Особенностью современного рынка текстильных изделий является большое разнообразие ассортимента, применение разнообразных фактур, различных по природе волокон, пряжи и нитей, а также новых химических отделок. Основным структурным компонентом текстильного материала является волокно (порядка 95 %). Остальные составляющие – это разнообразные текстильно-вспомогательные вещества: красители, отделочные препараты, компоненты, вводимые на стадии специальной и заключительной отделок текстильного материала [1, с. 268].